

令和6年2月29日(木)  
午後2時～4時  
横浜市庁舎18階 共用会議室みなと6・7

## 第72回 横浜市屋外広告物審議会

### 1 次第

- (1) 開会
- (2) 審議事項  
横浜市屋外広告物条例第19条の規定に基づく許可の特例について
- (3) 報告事項  
業務実績について
- (4) その他
- (5) 閉会

### 2 配付資料

- (1) 委員名簿
- (2) 席次表
- (3) 横浜市屋外広告物条例第19条の規定に基づく許可の特例について……………【審議事項】
- (4) 業務実績について……………【報告事項】

# 第34期横浜市屋外広告物審議会委員名簿

(委員名は五十音順)

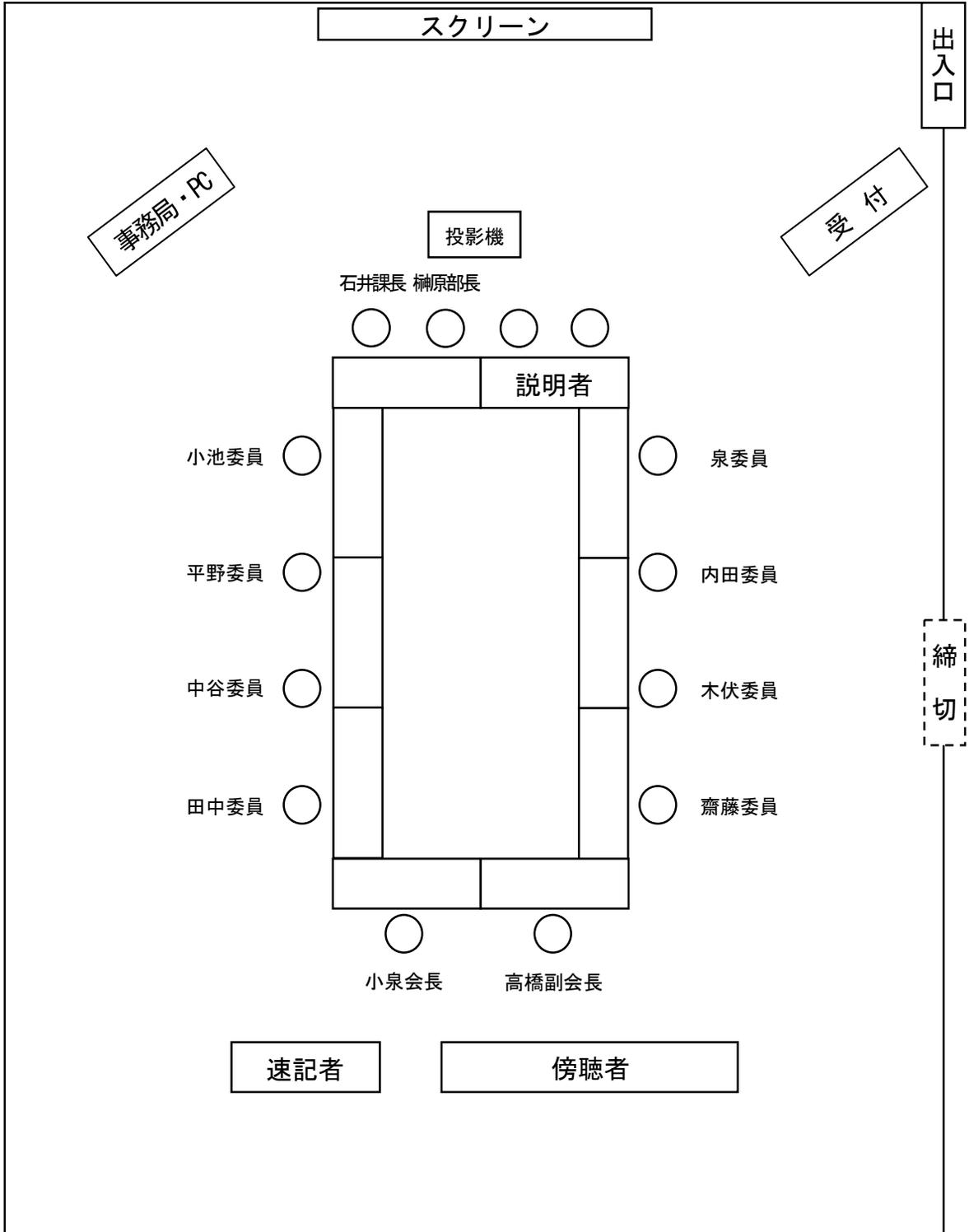
任期 令和4年12月1日から

令和6年11月30日まで

	氏名	役職名
会長	小泉 雅子	多摩美術大学教授
副会長	高橋 晶子	武蔵野美術大学教授
委員	泉 路代	弁護士
〃	内田 裕子	経済ジャーナリスト／イノベディア代表
〃	木伏 慎治	横浜市商店街総連合会理事
〃	小池 正幸	神奈川県県土整備局都市部都市整備課長
〃	齋藤 和雄	神奈川県広告美術協会副会長
〃	田中 喜芳	人間行動学博士
〃	中谷 忠宏	横浜商工会議所議員
〃	平野 周二	横浜市町内会連合会委員

# 第72回 横浜市屋外広告物審議会 席次表

日時：令和6年2月29日（木）14時から16時まで  
会場：横浜市庁舎18階 共用会議室みなと6・7



## 審議事項 横浜市屋外広告物条例第 19 条の規定に基づく許可の特例について

### 1 概要

名称	照明塔への屋外広告物の設置
表示内容	横浜 DeNA ベイスターズの選手写真及びロゴ
設置場所	横浜公園内横浜スタジアム照明塔
設置期間	令和 6 年 3 月 21 日から 11 月 30 日
特例許可を必要とする理由	照明塔は横浜市屋外広告物条例第 7 条第 1 項第 8 号に規定する禁止物件に該当するため。

### 2 事務局としての考え方

#### (1) 事務局意見

横浜市屋外広告物条例第 19 条「その表示若しくは設置が公益上の理由その他の理由によりやむを得ないと特に認める広告物等で景観を阻害しないと認められるもの」に該当し、許可の特例として取り扱うことが適当であると考えます。

#### (2) 理由

##### ア 公益上の理由その他の理由によりやむを得ないと特に認める理由

本市は、第 3 期横浜市スポーツ推進計画に定めたとおり、「大規模スポーツ施設を中核とした賑わいづくり」に取り組んでいるとともに、株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社横浜 DeNA ベイスターズ、株式会社横浜スタジアム及び本市は「地域経済活性化とまちづくりに関すること」等を連携し協力する包括連携協定を結んでいることから、当該屋外広告物の設置には公益上の理由があると認められます。

##### イ 景観を阻害しないと認められる理由

次の理由から景観を阻害していないと認められます。

###### (ア) 屋外広告物の意匠について

球団カラーの青を基調とし、横浜スタジアムの壁面と調和するよう配慮されているとともに、選手ビジュアルをメインとするシンプルな意匠であるため、景観を阻害しないものと考えます。

###### (イ) 周辺の道路からの見え方について

周辺の道路から見ると屋外広告物の一部が横浜公園内の樹木によって遮蔽されるとともに、照明塔の下部に設置され、横浜スタジアムの外壁の上端とほぼ同じ高さであり、周囲と調和するよう配慮されているため、景観を阻害しないものと考えます。

【参考】これまでの経過

広告物の設置		審議会での審議
年 月	場 所	
平成 25 年 3 月	照明塔	第 49 回（平成 25 年 3 月）
平成 26 年 3 月	照明塔	第 52 回（平成 26 年 1 月）
平成 27 年 3 月	照明塔	第 54 回（平成 27 年 1 月）
平成 28 年 3 月	照明塔、人工台地上のトイレ壁面	第 56 回（平成 28 年 1 月）
平成 29 年 3 月	照明塔、人工台地上のトイレ壁面	第 58 回（平成 29 年 1 月）
平成 30 年 3 月	照明塔、人工台地上の仮囲い	第 60 回（平成 30 年 2 月）
平成 31 年 3 月	照明塔	第 62 回（平成 31 年 2 月）
設置せず	照明塔	第 65 回（令和 2 年 2 月）
令和 3 年 8 月	照明塔	第 67 回（令和 3 年 3 月）
令和 4 年 3 月	照明塔	第 69 回（令和 4 年 1 月）
令和 5 年 3 月	照明塔	第 70 回（令和 5 年 2 月）

※人工台地上のトイレ及び仮囲いは撤去済み。

資料内には、多数の秘匿情報が含まれます。  
情報の取り扱いには、くれぐれもご注意ください。



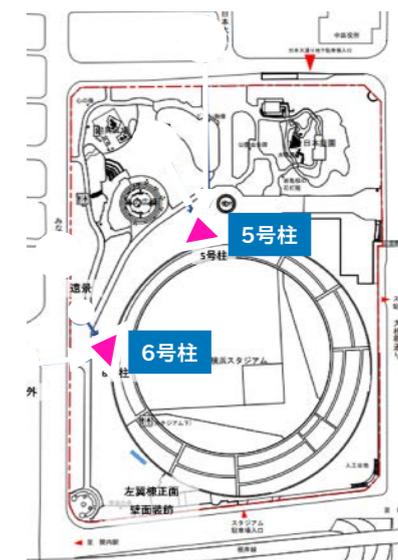
# 屋外広告物審議会 資料(v.03)

2024.2.26

横浜DeNAベイスターズ  
クリエイティブ・コミュニケーション グループ

## ■ 照明塔

2023年シーズン装飾と同様のサイズ・素材で施工します。

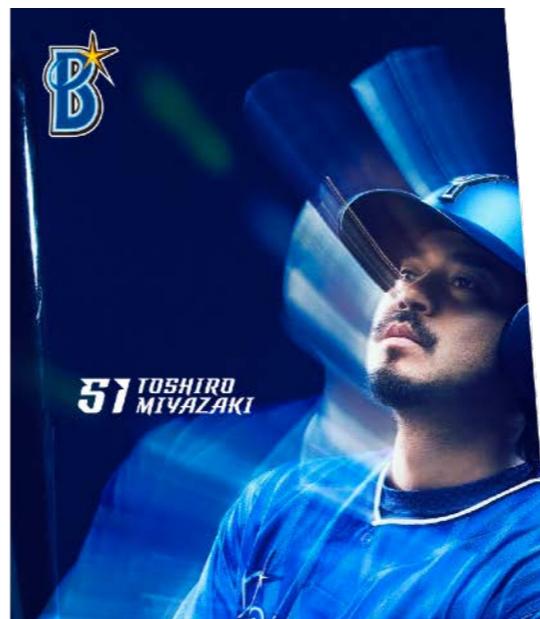


6号柱

※照明塔2本（合計4面）に対して施工します

W:3,220mm

H:3,692mm



H:3,520mm



W:3,370mm

■ 素材：メッシュターポリン

5号柱

※照明塔2本（合計4面）に対して施工します

W:3,220mm

H:3,692mm



H:3,520mm



W:3,370mm

■ 素材：メッシュターポリン

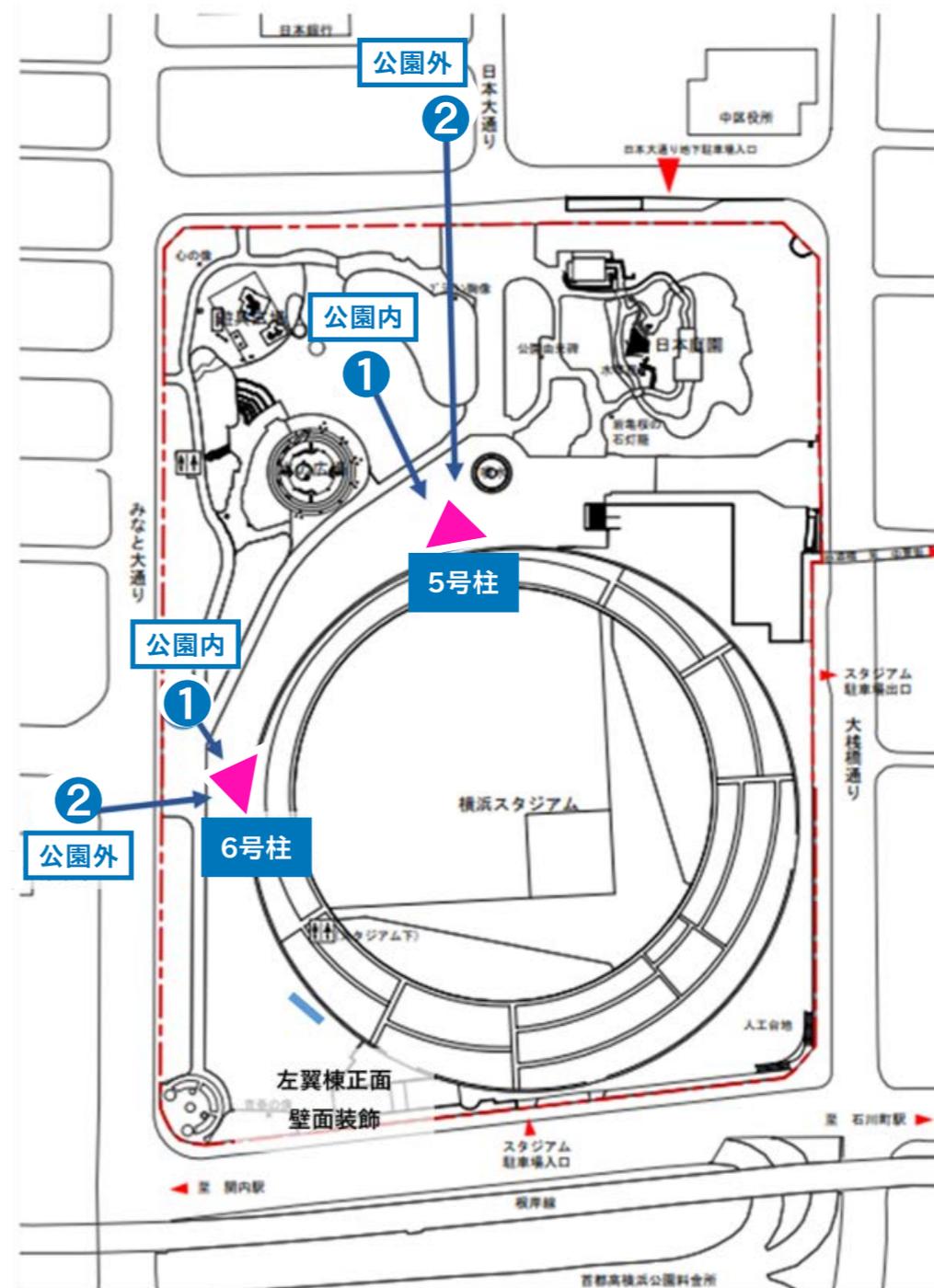
## ■ 照明塔：見え方のシミュレーション

照明塔：5号柱 / 6号柱

それぞれの

「公園内：①」「公園外：②」

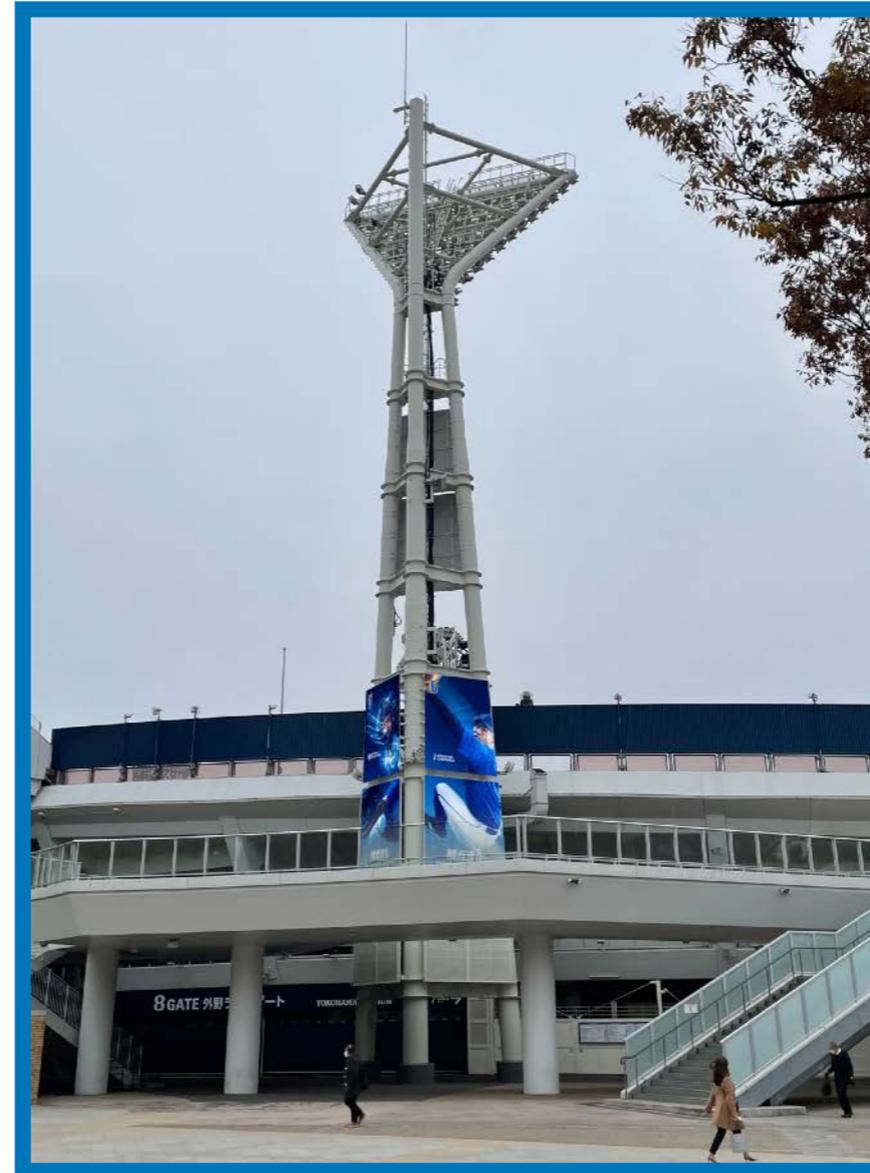
からの見え方のイメージです



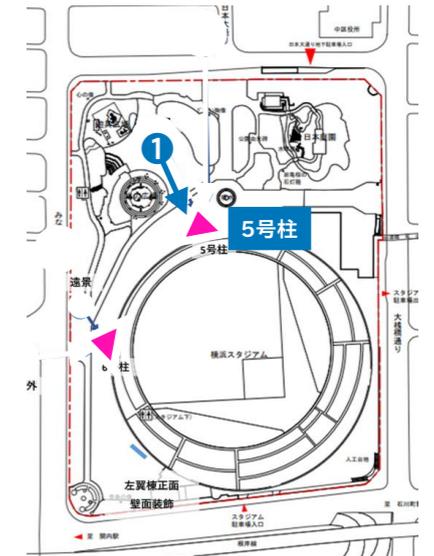
## ■ 5号柱「公園内：①」 (横浜公園内からの見え方のイメージ)



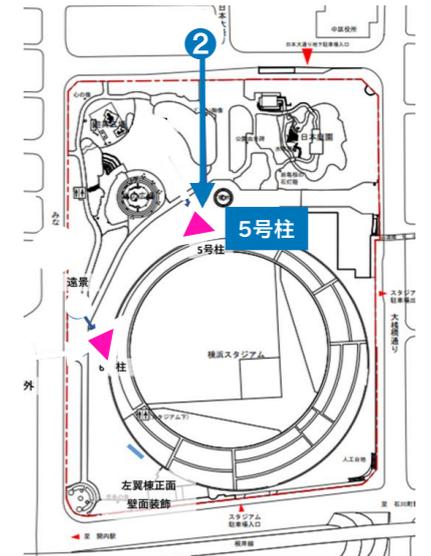
掲出がない状態



掲出時のシミュレーション



## ■ 5号柱「公園外：②」（日本大通りからの見え方のイメージ）



日本大通りの右上図②の視点からは、  
樹木の影になり、照明塔の装飾は視認できません

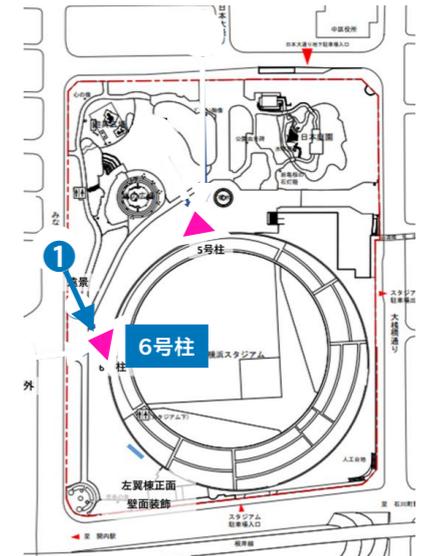
■ 6号柱「公園内：①」（横浜公園内からの見え方のイメージ）



掲出がない状態



掲出時のシミュレーション



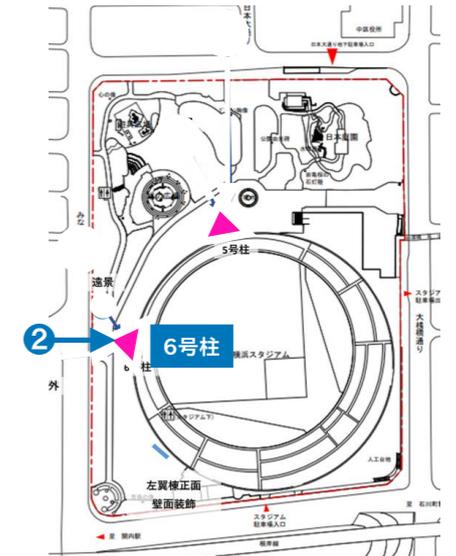
## ■ 6号柱「公園外：②」（公園外からの見え方のイメージ）



掲出がない状態



掲出時のシミュレーション



報告事項 業務実績について

1 屋外広告物の許可及び届出件数

区 分	令和4年度		令和5年度		前年度 同期間比 <sup>※1</sup>
		4～12月		4～12月	
設置許可申請	495	373	-	333	89.3%
追加・変更・継続許可申請	2,173	1,568	-	1,566	99.9%
広告主等変更届出	99	81	-	85	104.9%
屋外広告物変更届出	116	83	-	126	151.8%
除却（滅失）届出 <sup>※2</sup>	376	280	-	249	88.9%

2 屋外広告業の登録申請及び届出件数

区 分		令和4年度		令和5年度		前年度 同期間比 <sup>※1</sup>
			4～12月		4～12月	
市登録	登録申請	7	5	-	3	60.0%
	更新申請	1	0	-	1	-
	変更届出	4	4	-	3	75.0%
	廃業届出	2	2	-	0	0.0%
特例届出 (県登録)	登録届出	72	53	-	67	126.4%
	変更届出	121	103	-	82	79.6%
	廃業届出	7	5	-	5	100.0%

3 路上違反広告物<sup>※3</sup>の除却実績

種 別	令和4年度		令和5年度		前年度 同期間比 <sup>※1</sup>
		4～12月		4～12月	
はり紙	79	62	-	46	74.2%
はり札	25	23	-	83	360.9%
広告旗	0	0	-	0	-
立看板	338	272	-	232	85.3%
合 計	442	357	-	361	101.1%

- ※1 前年度同期間比＝（令和4年4～12月実績）／（令和5年4～12月実績）
- ※2 データを職権により削除したものを含む。
- ※3 路上違反広告物とは、電柱に貼付されたチラシ・ポスターや歩道上に置かれたカラーコーンを利用した立看板等で、条例に違反して表示又は設置された屋外広告物です。路上違反広告物は、主に業者への委託により撤去しています。



(例) はり札



(例) 立看板

#### 4 イベント広告物協議制度運用実績（令和5年4月～12月協議成立）

	事業名称	設置期間	内容
	協議申出者		
1	SEASIDE CINEMA 2023	R5/5/2	横浜赤レンガ倉庫、MARINE & WALK YOKOHAMA での野外映画上映
	SEASIDE CINEMA 2023 実行委員会	～5/7	
2	第42回横浜開港祭	R5/5/27	コスモクロック21へのイベント名称、ロゴ及び花火の表示
	横浜開港祭協議会	～6/3	
3	七夕☆よこはまでゆめかなえよう	R5/7/7	コスモクロック21への七夕をイメージするほうき星等の表示
	一般社団法人七夕協会	～7/9	
4	WCS 2023 横浜みなとみらいイベント	R5/7/14	コスモクロック21へのキャラクター及び大会ロゴ等の表示の他、みなとみらい地区一帯に装飾を実施
	株式会社ポケモン	～9/30	
5	サマーコンファレンス 2023	R5/7/20	コスモクロック21へのイベントロゴ等の表示
	一般社団法人横浜青年会議所 コンベンション推進委員会	～7/22	
6	Kアリーナ横浜こけら落とし公演を契機とした回遊促進事業	R5/9/29	コスモクロック21への「YUZU×YOKOHAMA」、「ゆず太郎」、「音符」、「MUSIC」の表示
	横浜市にぎわいスポーツ文化局	～10/1	
7	ヨコハマイルミネーション 2023 「Starlight Parade」 ～未来へ繋ぐ光の道～	R5/11/15	横浜駅西口商業施設の壁面で、銀河、惑星、ビッグバンやオーロラ等の宇宙空間をイメージしたイルミネーションを実施
	一般社団法人 横浜西口エリアマネジメント	～R6/2/14	

8	みなとみらい21地区着工40周年 記念事業	R5/10/1 ～11/12	コスモクロック21への記念事業の キービジュアル「MINATOMIRAI 40th」 等の表示
	みなとみらい21地区着工40周年 記念事業実行委員会		
9	Kアリーナ横浜での公演を契機と した回遊促進事業 ※アンコール公演	R5/11/18 ～11/19	コスモクロック21への「YUZU× YOKOHAMA」、「ゆず太郎」、「音符」、 「MUSIC」の表示
	横浜市にぎわいスポーツ文化局		
10	ヨルノヨ2023	R5/11/27 ～R6/1/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自動車及び象の鼻パークに設けた コンテナにイベントロゴ、イベント マップや横浜市歌の歌詞等を投影</li> <li>・ 県立歴史博物館の壁面に東京藝術 大学大学院映像研究科修了生が作成 した映像を投影</li> </ul>
	クリエイティブ・ライト・ヨコハマ 実行委員会		
11	2027年国際園芸博覧会 機運 醸成PR	R5/12/9 ～12/16	コスモクロック21への「ポインセ チア」、「MUSIC HARBOR」、「GREEN ×EXPO 2027」、「公式ロゴマーク」 の表示
	公益社団法人 2027年国際園芸博覧会協会		
12	プリキュア20周年記念事業を契機 とした回遊促進施策	R5/12/25 ～R6/1/9	コスモクロック21への「ハート」、 「PRECURE」、「20th」、「YOKOHAMA」 の表示
	横浜市にぎわいスポーツ文化局		

※ イベント広告物協議制度とは

広告物活用地区内において活力ある街並みの形成等に特に寄与するイベント等が開催される際に、期間又は時間が限られ掲出される屋外広告物については、市長と協議基準に基づく協議をし、その成立をもって許可があったものとみなします。

当該協議が成立した屋外広告物広告物は、大きさに関する基準等が緩和されるとともに、禁止地域（高速道路の付近等）や禁止物件（橋りょう等）への掲出が可能となります。

## 5 「安全点検まち歩き」について

「安全点検まち歩き」は、一般社団法人神奈川県広告美術協会と協定を締結し、看板の専門家より、屋外広告物の安全管理の重要性及び安全点検のポイントについて講義をしたのち、商店街の方と実際に商店街に設置されている危険な屋外広告物を見ながら、予見される危険性及び必要な処置等を伝える事業です。当該事業は、商店街の方に「看板の安全性をチェックし、危険性を感じた場合は専門家に点検してもらい、必要な処置を行う」といった自主的な安全管理を促し、落下等の事故を未然に防ぐことを目的としています。

令和5年度は、令和6年1月15日（月）に横浜中央市場通り商店会（神奈川区）にて実施しました。

### 【当日の様子】



## 6 横浜サインの取組について

本市では、機能性やデザイン性が高く、横浜の魅力ある景観をつくる広告物を「横浜サイン」と名付け、平成25年度から普及啓発に取り組んでいます。令和5年度は、パネル展を開催しました。

### 【「横浜サイン展 2024」実施概要】

実施日時 令和6年1月27日（土）～2月2日（金）

実施場所 横浜市庁舎1階 展示スペースA

展示内容 屋外広告物について学べる解説やクイズ、過去の横浜サイン賞受賞作品など

アンケート回答数 115件

アンケート主な意見 今後も続けてほしい／何気なく見ている風景がこの企画によって意識して見歩こうと思った／屋外広告物の存在とルールがあることを知ることができた／実物の展示があると良い

### 【展示の様子】



【展示したパネル】※その他、過去の横浜サイン賞受賞作品の写真を展示

# 横浜 サイン展 2024

屋外広告物と  
横浜のまちなみについて

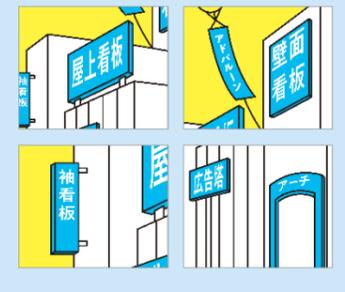
## おくがいこうこくぶつ 屋外広告物を知ろう!

### ? 屋外広告物ってなんだろう?

屋外広告物は次の**4つの条件をすべて**満たすものです(屋外広告物法第2条)

- ① 常時または一定の期間**継続して**
- ② **屋外で**
- ③ **公衆に**
- ④ 看板、広告板等に**掲出・表示されたもの**並びにこれらに類するもの

「建物の外(屋外)で、たくさんの人に対して、何かしらの表示(表現)を行うもの」をイメージしてください。



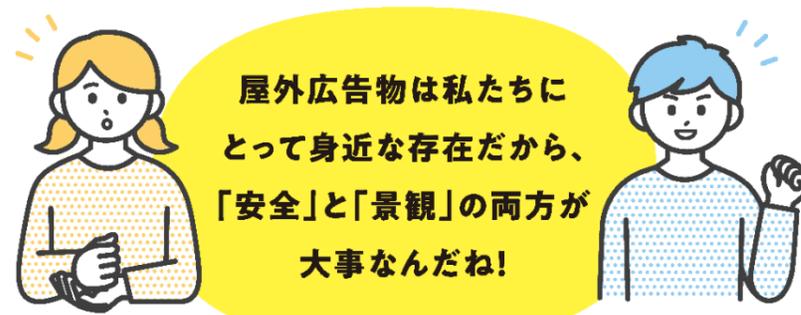
### 実はこれらも屋外広告物なんです



商業広告だけでなく、何気なく目にする表札や案内サインも屋外広告物の仲間です。(4つの条件を満たしています)



ラッピングのバス広告や「コスモクロック21」を用いた演出など様々な種類の屋外広告物が、活用されています。



### Q どっちが屋外広告物か分かるかな? (難しかったらヒントを見てね!)

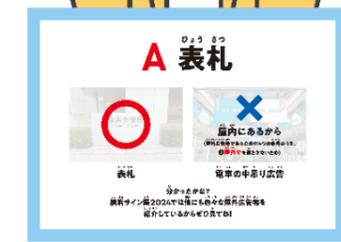


めくると答えがあるよ!

× 屋内にあるから  
(屋外広告物であるための4つの条件のうち、  
②屋外でも満たさないため)  
電車の中吊り広告

分かったかな?  
横浜サイン展2024では他にも色々な屋外広告物を  
紹介しているからぜひ見てね!

### Q \わかるかな?/ クイズに挑戦してみよう!



屋外広告物であるための4つの条件  
①常時または一定の期間継続して ②屋外で ③公衆に ④看板、広告板等に掲出・表示されたもの



## 屋外広告物と横浜のまちなみ①

屋外広告物は、さまざまな情報を発信する重要なツールです。ただ、無秩序に乱立してしまうと景観の面ではマイナスとなることがあります。

横浜市では、質の高い景観とするために地区を定め、景観計画や条例、ガイドラインで屋外広告物に関するルールを設けています。



横浜のシンボルともいえる「みなとみらい21地区」では、建物に設置できる屋外広告物の「種類」や「総量」の制限などによってスマートな景観を実現しています。



## 屋外広告物と横浜のまちなみ②

さまざまな要素で構成される『まちなみ』のなかでは、**効果的に広告物を表示することで、より魅力的な景観を形成することも可能**です。

### 横浜中華街のにぎわい創出

歴史的・文化的資産が集積し、落ち着いたまちなみを形成する関内地区のなかでも異国情緒あふれる横浜中華街。

ここでは、関内地区の他のエリアとは異なる独自の活気や賑わいのあるまちなみを形成するため「色彩」や「意匠」に個性や魅力が感じられる広告物を誘導し、中華街らしさを演出しています。



撮影/森日出夫

### プロジェクションマッピングによる大胆な演出

「光」を演出する技術の発展により、プロジェクションマッピングなどの新たな種類の広告物が登場しています。

2022年、横浜赤レンガ倉庫では、リニューアルオープンを記念して、建物の外壁を利用したプロジェクションマッピングが行われ、普段とは異なる特別な景観が演出されました。



横浜赤レンガ倉庫 REOPEN Anniversary 2022  
～アドベントカレンダー・プロジェクションマッピング～  
HELIX YOKOHAMA RED BRICK WAREHOUSE

## 横浜サインについて

デザイン性が高く、その場所の雰囲気に調和した屋外広告は、まちをより个性的で魅力あふれるものにする力を秘めています。横浜市では、そのような横浜の魅力ある景観をつくる屋外広告物を「横浜サイン」と呼び、積極的に広める取組を進めています。

自分にとっての「横浜サイン」を探すと  
まちの新しい魅力に気づくかも!



横浜サインの取組  
ホームページはこちら

横浜サイン賞では、みなさんが魅力的と感じる市内の屋外広告物からご応募いただき、そのなかから特に魅力ある景観をつくっている作品を表彰しています。

ここでは、第1回と第2回の**横浜サイン賞表彰作品の一部を写真パネルでご紹介**します。

- 第1回横浜サイン賞(平成28年(2016年)実施)  
応募163件、表彰6作品。
- 第2回横浜サイン賞(令和3年(2021年)実施)  
応募148件、表彰12作品。



第2回横浜サイン賞では「横浜サイン展2021」で来場者投票を実施!  
643票ものご投票をいただきました!