

各位

横浜市契約事務受任者

質問回答書

契約件名：「東京 2020 オリンピック・パラリンピックにおけるライブサイト企画運營業務委託」

質問項目	質問内容	回答
業務資料 4 (2)	開催期間は 7 月 31 日～8 月 7 日ですが、設営と撤去の確保されている日数は何日ありますか。	設営 7 月 29 日～30 日、撤去 8 月 8 日でご検討ください。
業務資料 6 (1)	前回の文化体育館会場の競技中継時、映像配信高度化機構がスクリーンの設置及び当日のオペレーション等を実施するため本委託業務には含めない、とありましたが、今回の大さん橋会場ではありますか。	本委託はスクリーン等機材の手配及び設置・撤去、当日のオペレーション等すべてを含みます。
	競技中継で使用する大型スクリーンやビジョンのサイズ指定はありますか。	サイズ指定はありませんが、会場の規模を踏まえて、適したサイズをご検討ください。
	競技中継ガイドライン記載の各放送事業者に支払う費用は実施運営の際には受託者が負担するのですか。	制作協力費の支払いは、実施年度の委託の受託者の負担となります。
	実施年度のシティドレッシングの費用は積算にあたり含めることになりますか。別途プロポーザルまたは入札になるのですか。	シティドレッシングは本委託に含みませんが、会場内及び会場への導線に関する会場装飾については、本委託に含まれます。
	大会パートナー出展に関しては、横浜市からの紹介企業の受け入れということによろしいですか。また実施にあたってのコンテンツおよび人員については企業側の持込（企業側の費用負担）で行うという認識でよろしいですか。（現時点での実施内容がわからないため積算できないため）	大会パートナーは委託者が指定します。基本的には、企業側がコンテンツや人員を持込む予定ですので、ブースを設置してください。
	飲食売店については、出店者の公募を行う事とありますが、大会パートナーの権利保護はどこまでになりますでしょうか。横浜らしいメニューで例えば「崎陽軒」などといった企業名を出しての参加は可能ですか。	事前に送付しました「会場周辺におけるアンブッシュマーケティングガイドライン」の販売行為（P11～14）をご参照ください。
	公式ライセンスの販売業者の派遣とありますが、出展対応はすべて販売業者で対応し、受託者は販売ブースを設置し、販売スタッフを手配する程度でよいのですか。	スタッフを含め販売業者が対応しますので、ブースを設置してください。
	横浜市・都市ボランティアの当ライブサイトにかかる人数は何名程度を想定すればよろしいですか。	10 ポスト 20 名程度を想定しています。

	ボランティアの業務（活動）の種類・範囲を教えてください（こんな業務はNGなど）。	活動内容は、入退場支援、各種広報、競技体験補助、競技中継誘導支援等の活動を想定しています。
	実施年度の警備員の費用は積算にあたり含めないでよろしいですか。	警備員の費用は、実施年度の委託の受託者の負担となります。
	警備員は受託者側での手配でしょうか、それとも委託者もしくは組織委員会からの派遣でしょうか、また、実施運営時の見積書に警備員費用は計上するのですか。	警備員は委託者が指定する警備会社と調整してください。警備員の費用は、実施年度の委託の受託者の負担となります。
	イベント従事者への予防接種又はPCR検査とありますが、検査費用も見込む必要がありますか。	今後の情勢やガイドライン等を踏まえて、予防対策を協議・策定します。本委託には費用を見込む必要はありません。
	大会パートナーの権利保護とありますが、範囲はどこまでになりますか。また、例えばベンダーなどをマスキングした場合の補償は実施年度の費用積算に含まれますか。	ライブサイト会場内が範囲です。関係者エリア（裏動線）の控室付近にあるベンダー（2台）は対象となるため、マスキングが必要です。補償費用については確認中です。
	Wi-Fiの大さん橋の設備状況を教えてください。	大さん橋ターミナル全体で、NTT東日本の提供するフレッツ・スポットは設置されていますが、ホールに多数の来場者が利用した場合に安定的に提供できない可能性があるため、別途用意してください。
業務資料8	今回の見積積算は1,900万（税込）のもので、次年度予算7,000万（税込）の積算内容は提出しなくてよいという理解でよろしいですか。	本委託の1,900万円（税込）の参考見積書のみご提出ください。

以上