

(運用基準 様式3)

令和3年4月21日

文化観光局横浜魅力づくり室企画課

## 「令和3年度プロモーション業務委託」 公募型プロポーザル特定結果

「令和3年度プロモーション業務委託」について、公募型プロポーザル方式で受託者選定を実施した結果、次のとおり受託候補者を特定しました。

### 1 件名

令和3年度プロモーション業務委託

### 2 委託業務内容

コロナ禍において、各種メディアへ取材・掲載を促すアプローチを積極的に行い、露出を獲得することで横浜の魅力を発信し、横浜ブランドイメージの向上および横浜への来訪意欲の喚起を図る。

- (1) 計画の立案
- (2) 国内メディアへのアプローチ及び露出プロモーション
- (3) 報告

### 3 特定事業者

株式会社ベクトル

### 4 評価結果

次表の通り

順位	提案者	評価点数
1	株式会社ベクトル	426点/580点
2	株式会社ペッププランニング	320点/580点

### 5 評価基準、評価委員会の開催経過等

令和3年3月24日にプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行い、令和3年4月21日に文化観光局第2業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照

提案書評価基準

(1) 評価方法

評価委員1人あたり116点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。

(2) 評価点が同点の場合の措置

評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。

- ア 加重倍率が5の項目の合計得点が上位の者
- イ 5点の評価点項目が多い者
- ウ 加重倍率が5の項目に2点以下の評価点が無い者

(116点満点)

	項目	(評価の視点)	点数			倍率	満点			
			良い >>	普通 >>	良くない					
提案内容	事業趣旨の理解度	横浜市の目指すブランディングの趣旨及び業務内容を十分に理解しているか	5	4	3	2	1	3	15	
	全体計画	ターゲットを適正に把握し、実現性の高い計画を立案しているか	5	4	3	2	1	2	10	
	訴求力	コロナ禍における、横浜のブランドイメージ向上および横浜への来訪意欲向上につながる企画提案となっているか	5	4	3	2	1	5	25	
	独自性	他都市等の事例の分析等を踏まえ、横浜ならではの、独自性ある企画提案となっているか	5	4	3	2	1	5	25	
	予算配分計画	上限額(990万円)を踏まえ、事業内容に対し、妥当性があり、且つ効率的な予算配分計画になっているか	5	4	3	2	1	2	10	
実施体制	人員体制	業務を遂行するのに十分な人員・組織体制が提案されているか	5	4	3	2	1	1	5	
	スケジュール管理・情報共有	適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか	5	4	3	2	1	1	5	
	過去の業務実績	本業務を実施するにあたり、過去にシティプロモーションに係るメディアアプローチ業務の実績があり、ノウハウを活かすことができるか	5	4	3	2	1	3	15	
企業としての取組	ワークライフバランス、障害者雇用、健康経営に関する取組	次の項目を満たしているか(1つ満たすごとに1点を加算) <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算) <input type="checkbox"/> 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員301人未満の場合のみ加算) <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法による認定の取得(くるみんマーク)、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定の取得、又は、よこはまグッドバランス賞の認定の取得 <input type="checkbox"/> 青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースエール認定の取得 <input type="checkbox"/> 障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.2%の達成 ※達成している(従業員45.5人以上)、又は障害者を1人以上雇用している(従業員45.5人未満) <input type="checkbox"/> 健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の取得、又は、横浜健康経営認証のAAAクラス若しくはAAクラスの認証	6	5	4	3	2	1	1	6
合 計									116	