



## 令和4年度事業評価書

|  |                                  |  |             |             |                      |             |
|--|----------------------------------|--|-------------|-------------|----------------------|-------------|
| 令和3年度<br>事業名                           | 4款 1項 1目<br>総務費                  |  | 所管区局・課      | 文化観光局総務課    | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号 | 4-1-1<br>1  |
| 事業概要                                   | 実施根拠                             | 法令等<br>□ 法律 □ 条例 □ 規則<br>その他 □   | 具体的<br>名称   |             |                      |             |
|  | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | 平成23年度の3局(APEC・創造都市事業本部、市民局、経済観光局)統合に伴い、本市の成長戦略である「観光・創造都市戦略」を推進してきたところである。  |             |             |                      |             |
|  | 具体的な<br>事業内容                     | 「横浜市文化芸術創造都市施策の基本的な考え方」に沿い、さらなる飛躍に向けて、観光MICE分野での成長を一層促進するとともに、幅広い文化芸術・創造都市施策の展開と発信により賑わいと活力のあふれる「選ばれる都市 横浜」の実現を目指し、局内の調整、また、市会・人事・経理・外郭団体の経営などの業務の適正な執行を図る。<br>本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。 □ 法令に基づく義務的経費 ■ 内部事務経費のみ |             |             |                      |             |
| 事業実績                                   | 達成指標                             | 指標名(単位)  | 平成30年度実績    | 令和元年度実績     | 令和2年度実績              | 令和3年度実績     |
|  |                                  | 目標<br>実績   |             |             |                      |             |
|  |                                  | 目標<br>実績   |             |             |                      |             |
|  |                                  | 上記の指標で定量的な設定が<br>困難な理由   |             |             |                      |             |
|  | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |  | 平成30年度      | 令和元年度       | 令和2年度                | 令和3年度       |
|  |                                  | 現計予算額  | 1,248,504千円 | 1,221,575千円 | 1,266,148千円          | 1,214,971千円 |
|  |                                  | 支出済額   | 1,226,819千円 | 1,195,877千円 | 1,227,195千円          | 1,163,721千円 |
|  |                                  | 繰越額  | 0千円         | 0千円         | 0千円                  | 0千円         |
|  |                                  | 差▲引  | 21,685千円    | 25,698千円    | 38,953千円             | 51,250千円    |
|  |                                  | 執行率(%)   | 98%         | 98%         | 97%                  | 96%         |
| 人<br>件<br>費                            |                                  | 一般職職員  | 9.0人        | 9.0人        | 9.0人                 | 9.0人        |
|  |                                  | 再任用職員  | 0.0人        | 0.0人        | 0.0人                 | 0.0人        |
|  | 概算人件費                            | 79,065千円   | 79,407千円    | 78,930千円    | 78,930千円             |             |
|  | 総事業費                             | 1,305,884千円  | 1,275,284千円 | 1,306,125千円 | 1,242,651千円          |             |
|  | 増▲減                              | —  | ▲ 30,600千円  | 30,841千円    | ▲ 63,474千円           |             |
| 事業評価<br>の視点<br>による<br>点検・<br>検証・<br>評価 | 本市が行う<br>必要性                     |  |             |             |                      |             |
|  | 事業目的に<br>対する<br>有効性              |  |             |             |                      |             |
|  | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 効率的・効果的に事業を行う上で、人材を育成することは重要であるため、職員自らが能力開発に積極的に取り組むよう啓発し、さらに局全体として人材育成の取組の定着を図る。  |             |             |                      |             |
|  | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | □ 有 ■ 無  |             |             |                      |             |
|  | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | 引き続き、各課の事業が円滑かつ適正に行われるよう、支援する。   |             |             |                      |             |

本資料は、公正・適正に作成しました。

課長

相馬 美輝

係長

川口 真慈

経理 係

船木 美希



令和4年度事業評価書

|   |   |  |   |           |                  |                                |            |          |
|---|---|--|---|-----------|------------------|--------------------------------|------------|----------|
| 令和3年度<br>事業名  |   | 4款 1項 2目<br>創造限界形成事業   |   | 所管区局・課    | 文化観光局<br>創造都市推進課 | 令和4年度<br>事業評価書番号               | 4-1-2<br>1 |          |
|   |   |  |   |           |                  | 政策番号                           | 5          |          |
|   |   |  |   |           |                  | 主な施策(事業)番号                     | 2          |          |
| 事業<br>概要  | 実施根拠  | 法令等  | <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 |           | 具体的<br>名称        | 創造限界形成事業補助金交付要綱                |            |          |
|   |   | その他  | ■   |           |                  | 地域再生まちづくり事業(初黄・日ノ出町地区) 補助金交付要綱 |            |          |
|   | 中期計画  | 政策   | 文化芸術創造都市による魅力・賑わいの創出  |           |                  |                                |            |          |
|   |   | 施策(事業)   | 創造性をいかしたまちづくり   |           |                  |                                |            |          |
| 事業の目的   | 平成15年度に「文化芸術創造都市-クリエイティブシティ・ヨコハマの形成に向けた提言」において戦略的プロジェクトの1つとして位置づけられ開始した「NAP構想推進事業」、地域・企業・大学・警察・行政が協力し環境浄化活動を行い、平成17年度から安全・安心なまちの再生に向け文化芸術によるまちづくりを推進する「地域再生まちづくり事業」、また、平成18年度に開始した文化芸術によるまちづくり推進のための拠点を形成し都心部の活性化を図る「都心部歴史的建造物等活用事業」の3つの事業を平成29年度に統合し、「創造限界形成事業」として、一体的に実施していくこととなった。 |  |   |           |                  |                                |            |          |
| 具体的な<br>事業内容  | ・アーティスト・クリエイターの創造的な活動を発信する「創造限界拠点」の運営(6か所)<br>・横浜市創造限界形成推進委員会(附属機関)の運営  |  |   |           |                  |                                |            |          |
| 中期4か年計<br>画の指標、想<br>定事業量  | 指標  |  | 計画策定時   | 令和3年度     | 目標値              |                                |            |          |
|   | 文化芸術創造都市施策の浸透度  |  | 3.85  | 3.71      | 4.00             |                                |            |          |
|   | 想定事業量   |  | 計画策定時   | 令和3年度     | 目標値              |                                |            |          |
|   | 創造限界拠点の運営   |  | 運営  | 運営        | 運営               |                                |            |          |
| 事業<br>実績  | 備考  |  |   |           |                  |                                |            |          |
|   | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移  |  |   | 平成30年度    | 令和元年度            | 令和2年度                          | 令和3年度      |          |
|   |   | 現計予算額  |   | 310,676千円 | 322,110千円        | 337,482千円                      | 720,252千円  |          |
|   |   | 支出済額   |   | 299,913千円 | 315,171千円        | 352,292千円                      | 661,616千円  |          |
|   |   | 繰越額  |   | 0千円       | 0千円              | 0千円                            | 0千円        |          |
|   |   | 差▲引  |   | 10,763千円  | 6,939千円          | △ 14,810千円                     | 58,636千円   |          |
|   |   | 執行率(%)   |   | 97%       | 98%              | 104%                           | 92%        |          |
|   |   | 人<br>件<br>費  | 一般職職員   |           | 5.0人             | 5.0人                           | 5.0人       | 5.0人     |
|   |   |  | 再任用職員   |           | 0.0人             | 0.0人                           | 0.0人       | 0.0人     |
|   |   |  | 概算人件費   |           | 43,925千円         | 44,115千円                       | 43,850千円   | 43,850千円 |
| 総事業費  |   | 343,838千円  | 359,286千円   | 396,142千円 | 705,466千円        |                                |            |          |
| 増▲減   |   | —  | 15,448千円  | 36,856千円  | 309,324千円        |                                |            |          |
| 事業<br>評価<br>の<br>視<br>点<br>に<br>よ<br>る<br>点<br>検<br>・<br>評<br>価 | 本市が行う<br>必要性  | アートNPOを始めとする民間の力を活用する創造限界拠点の活動は、創造都市施策を推進する原動力であり、国内外に活動を発信し、海外にも通じる横浜の魅力を形成している。また初黄・日ノ出町地区では、これまでの取組により違法特殊飲食店の営業はなくなったが、依然として以前の状態に戻る危険性が高い地域であるため、引き続き、関係者と協力しながら文化芸術によるまちづくりを推進していく必要がある。   |   |           |                  |                                |            |          |
|   | 事業目的に<br>対する有効<br>性   | 本事業による個人的かつ先進的な取組は、H26年「東アジア文化都市」の日本初開催都市への選定や、NPO法人黄金町エリアマネジメントセンター事務局長の山野真悟氏のH26年度第65回芸術選奨文部科学大臣賞(芸術振興部門)受賞、同NPO法人のH29年度国際交流基金「地球市民賞」受賞などにより、高く評価されてきている。近年では、金沢シーサイドタウンでパブリックアートを展開する「ナミキアートプラス」や、鶴見区の商店街と連携したフェスティバルの開催など、郊外部への展開をすすめ、文化芸術でのまちの活性化及び横浜のイメージアップに寄与している。 |   |           |                  |                                |            |          |
|   | 本事業の<br>効率性・<br>類似性   | 本事業は、市と各創造限界拠点の運営団体との間で基本協定等を締結、市は各拠点や地域等との円滑な運営調整や支援、施設維持管理等を行っている。また、各拠点の運営団体公募等の機会をとらえ、適切な事業スキームを検討している。  |   |           |                  |                                |            |          |
|   | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況  | ■ 有 <input type="checkbox"/> 無<br>外部の有識者から構成される横浜市創造限界形成推進委員会が、すべての創造限界拠点について毎年度事業評価を行い、その評価及び助言を運営に反映している。  |   |           |                  |                                |            |          |
|   | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性   | 引き続き、開内外地区をはじめとする都心臨海部の歴史的建造物や公共空間等を活用しながら、アーティスト・クリエイターのさらなる集積と育成を図り、創造性を生かしたまちづくりを進めていく。また、企業・地域と連携し、新たなビジネス機会の創出につなげていく。  |   |           |                  |                                |            |          |
| 中期4か年計画の<br>目標・方向性を踏まえた<br>具体的な成果や課題                            | 旧第一銀行横浜支店について、施設改修(天井・外壁)を行い、創造的な活動とエリアの一体的な賑わい創出を進める、新たな運営事業者の公募を開始した。引き続き、創造限界拠点の運営団体と共に、若手アーティスト・クリエイターの育成支援や地域との連携、集積したアーティスト等や国内外の文化芸術団体とのネットワーク形成、文化芸術によるまちの再生など、地域の活性化を図っていく。  |  |   |           |                  |                                |            |          |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。  |   |  | 課長  | 倉持 知子     | 係長               | 赤崎 由香                          | 係<br>江口 浩平 |          |

令和4年度事業評価書

|                              |  |   |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|------------------------------|--|---|---|----------------------|-----------|------------------|----------|------------------|--|----------------|--|--|
| 令和3年度<br>事業名                 |  | 4 款 1 項 2 目<br>ヨコハマ・パトリエンナーレ事業  |   | 所管区局・課               |           | 文化観光局<br>創造都市推進課 |          | 令和4年度<br>事業評価書番号 |  | 4 - 1 - 2<br>2 |  |  |
|                              |  |   |   |                      |           |                  |          | 政策番号             |  | 5              |  |  |
|                              |  |   |   |                      |           |                  |          | 主な施策(事業)番号       |  | 5              |  |  |
| 事業概要                         | 実施根拠   | 法令等   | <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 |                      |           | 具体的<br>名称        |          |                  |  |                |  |  |
|                              |  | その他   | <input type="checkbox"/>  |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|                              | 中期計画   | 政策  | 文化芸術創造都市による魅力・賑わいの創出  |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|                              |  | 施策(事業)  | 文化芸術を通じた社会包摂と次世代育成  |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
| 事業の目的                        | 象の鼻テラスの自主事業である、横浜ランデヴープロジェクト(アーティストと福祉施設等の協働による新しいものづくり)の取組が発展。平成26年、障害の有無や年齢、国籍などを越えた多様な人々とアーティストの協働による国際芸術祭「ヨコハマ・パトリエンナーレ2014」を開催。アートの方で人々の出会いと協働の機会を創出し、誰もが居場所と役割を実感できる地域社会を実現することを目的に、トリエンナーレの開催年に合わせ、3年に1回フェスティバルを開催した。 |   |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
| 具体的な<br>事業内容                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京2020パラリンピック関連イベントにおけるドキュメント映像上映</li> <li>・イベントにおけるブース出展、WS開催</li> <li>・学校、事業者向けソーシャルサーカス体験プログラム実証実験・開発</li> </ul>  |   |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
| 事業実績                         | 中期4か年計画の指標、想定事業量   | 指標  |   | 計画策定時                | 令和3年度     | 目標値              |          |                  |  |                |  |  |
|                              |  | 文化芸術創造都市施策の浸透度  |   | 3.85                 | 3.71      | 4                |          |                  |  |                |  |  |
|                              |  | 想定事業量   |   | 計画策定時                | 令和3年度     | 目標値              |          |                  |  |                |  |  |
|                              |  | ヨコハマ・パトリエンナーレの開催  |   | ヨコハマ・パトリエンナーレ2017の開催 | 推進        | 推進               |          |                  |  |                |  |  |
|                              | 備考   |   |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|                              | 予算額・執行額、事業費の推移   |   |   | 平成30年度               | 令和元年度     | 令和2年度            | 令和3年度    |                  |  |                |  |  |
|                              |  | 現計予算額   |   | 10,000千円             | 20,000千円  | 60,000千円         | 10,000千円 |                  |  |                |  |  |
|                              |  | 支出済額  |   | 10,000千円             | 20,000千円  | 60,006千円         | 8,157千円  |                  |  |                |  |  |
|                              |  | 繰越額   |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|                              |  | 差▲引   |   | 0千円                  | 0千円       | △6千円             | 1,843千円  |                  |  |                |  |  |
| 執行率(%)                       |  | 100%  | 100%  | 100%                 | 82%       |                  |          |                  |  |                |  |  |
| 人件費                          |  | 一般職職員   |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|                              |  | 再任用職員   |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|                              | 概算人件費  |   | 0千円   | 0千円                  | 0千円       | 0千円              |          |                  |  |                |  |  |
| 総事業費                         |  | 10,000千円  | 20,000千円  | 60,006千円             | 8,157千円   |                  |          |                  |  |                |  |  |
| 増▲減                          |  | —   | 10,000千円  | 40,006千円             | ▲51,849千円 |                  |          |                  |  |                |  |  |
| 事業評価の視点による点検・検証・評価           | 本市が行う必要性   | 本市が進める、文化芸術が持つ創造性により共生社会の実現を目指す「クリエイティブ・インクルージョン」の取組や、「第3期横浜市障害者プラン」における『障害者の文化芸術活動の推進』に合致した内容であり、施策を進める上で必要な事業となっている。また、「東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた横浜市の取組」の中で、4つの柱の一つである「文化芸術の創造性を生かしたまちづくり」に関する取組としても位置づけられている。             |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|                              | 事業目的に対する有効性  | 東京2020パラリンピック開催により、障害の有無にかかわらず誰もが自分らしく生きられる社会の重要性に注目が集まる中、体験ワークショップ等のイベントを実施することにより、パトリエンナーレのこれまでの取組の成果を効果的に発信することができた。また国の補助を活用し、パトリエンナーレの主な取組の一つであるソーシャルサーカスを通じて、社会包摂や多様性を学べる体験プログラムの開発を確実に進めることで、パトリエンナーレのレガシーの継承につながった。 |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|                              | 本事業の効率性・類似性  | ヨコハマ・パトリエンナーレは、文化観光局と健康福祉局が連携し、主催者である実行委員会、スローレーベルと協力して実施している。両局が各々の分野の目的、課題、ノウハウを持ち寄り実施することで、アートと福祉の施策が融合し、文化芸術の力で福祉分野の社会課題の解決に寄与する効果的な取組となっている。   |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|                              | 市民等外部意見を聴取する仕組みと反映状況   | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無  |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
|                              | 自己評価及び事業見直しの方向性  | 障害のある方が安心して創作活動に参加するための環境を整えたり、創作活動を支援する人材の発掘・育成に、健康福祉局と連携しながら引き続き取り組む。   |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
| 中期4か年計画の目標・方向性を踏まえた具体的な成果や課題 | 「ヨコハマ・パトリエンナーレ」の開催を通じて見出ししてきた文化芸術によるインクルーシブな活動の在り方等のレガシーを活かし、障害者の文化芸術活動の推進を図る。   |   |   |                      |           |                  |          |                  |  |                |  |  |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。           |  |   |   | 課長                   | 倉持 知子     |                  | 係長       | 藍原 さほ子           |  | 池田 佑希奈         |  |  |

## 令和4年度事業評価書

|                                |                                  |  |                  |                          |            |          |          |
|--------------------------------|----------------------------------|--|------------------|--------------------------|------------|----------|----------|
| 令和3年度<br>事業名                   | 4款 1項 2目<br>アーツコミッション事業          | 所管区局・課   | 文化観光局<br>創造都市推進課 | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号     | 4-1-2<br>3 |          |          |
| 事業概要                           | 実施根拠                             | 法令等<br>□ 法律 □ 条例 □ 規則<br>その他 <input checked="" type="checkbox"/>   | 具体的<br>名称        | アーツコミッション・ヨコハマ補助金交付要綱    |            |          |          |
|                                | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | 平成16年度から、文化芸術の創造性をまちづくりに生かす文化芸術創造都市施策を推進しており、本事業を通じて都心臨海部の魅力づくりと活性化につなげていくため、その担い手であるアーティスト、クリエイター、NPO、市民、企業等が活動しやすい環境づくりを進めていく。   |                  |                          |            |          |          |
|                                | 具体的な<br>事業内容                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>アーツコミッション・ヨコハマ補助金</li> <li>横浜国際舞台芸術ミーティング(YPAM)推進事業</li> <li>芸術不動産推進事業</li> </ul>   |                  |                          |            |          |          |
|                                |                                  | 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。   |                  | □ 法令に基づく義務的経費 □ 内部事務経費のみ |            |          |          |
| 事業実績                           | 指標名(単位)                          |  | 平成30年度実績         | 令和元年度実績                  | 令和2年度実績    | 令和3年度実績  |          |
|                                | 達成指標                             | 相談窓口の相談件数<br>(件)   | 目標               | 150                      | 150        | 150      | 150      |
|                                |                                  |  | 実績               | 201                      | 162        | 265      | 129      |
|                                |                                  | YPAM参加登録者数(人)<br>※令和2年度まではTPAM   | 目標               | 800                      | 850        | 900      | 950      |
|                                |                                  |  | 実績               | 884                      | 962        | 917      | 957      |
|                                | 上記の指標で定量的な設定が<br>困難な理由           |  |                  |                          |            |          |          |
|                                | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |  |                  | 平成30年度                   | 令和元年度      | 令和2年度    | 令和3年度    |
|                                |                                  | 現計予算額  |                  | 62,060千円                 | 45,060千円   | 55,060千円 | 73,371千円 |
|                                |                                  | 支出済額   |                  | 59,989千円                 | 44,890千円   | 52,972千円 | 70,239千円 |
|                                |                                  | 繰越額  |                  | 0千円                      | 0千円        | 0千円      | 0千円      |
|                                |                                  | 差▲引  |                  | 2,071千円                  | 170千円      | 2,088千円  | 3,132千円  |
|                                |                                  | 執行率(%)   |                  | 97%                      | 100%       | 96%      | 96%      |
|                                |                                  | 人<br>件<br>費  | 一般職職員            | 1.8人                     | 1.8人       | 1.8人     | 1.8人     |
| 再任用職員                          |                                  |  | 0.0人             | 0.0人                     | 0.0人       | 0.0人     |          |
| 概算人件費                          | 15,813千円                         |  | 15,881千円         | 15,786千円                 | 15,786千円   |          |          |
| 総事業費                           |                                  | 75,802千円   | 60,771千円         | 68,758千円                 | 86,025千円   |          |          |
| 増▲減                            |                                  | —  | ▲ 15,031千円       | 7,987千円                  | 17,267千円   |          |          |
| 事業評価の<br>視点による<br>点検・検証・<br>評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 地域や企業と担い手をつなげる中間支援やプラットフォームの運営を通じて、アーティスト・クリエイター等が活動しやすい環境をつくることは文化芸術創造都市施策を推進する上で不可欠である。  |                  |                          |            |          |          |
|                                | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | <ul style="list-style-type: none"> <li>アーツコミッション・ヨコハマ事業によるアーティスト・クリエイター等のキャリアアップ支援や企業・関係団体等とのマッチング等の中間支援を通じて、事業目的に対して一定の成果がでている。一方で、担い手達のニーズが多様化していることもあり、事業目的に対してより効果的な事業となるよう検討を進める必要がある。</li> <li>横浜国際舞台芸術ミーティング(YPAM)は、舞台芸術に取り組む国内外のプロフェッショナルが横浜に集まり、参加国・企業・関係団体等や都心部周辺の観光コンテンツとも連携してプログラム制作・発表・交流を行う場であり、横浜発の舞台芸術の発信や人材の集積・育成、まちの賑わいづくりに効果がみられる。</li> </ul> |                  |                          |            |          |          |
|                                | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 企業版ふるさと納税や国費等の活用により事業費を抑えるなどの工夫を行った。引き続き、外部財源の確保を進めていく必要がある。   |                  |                          |            |          |          |
|                                | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無<br>プログラム参加者へのアンケート実施や助成における外部審査員の導入など、事業実施において外部の意見を取り入れる仕組みとされている。   |                  |                          |            |          |          |
|                                | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | <ul style="list-style-type: none"> <li>アーツコミッション・ヨコハマ事業では、アーティスト・クリエイター等や企業からのニーズの高い交流機会の創出によるネットワーク形成に今後はより注力していく必要がある。また、成果指標や目標設定についても検証することで、効果的な事業執行となるよう検討していく。</li> <li>横浜国際舞台芸術ミーティング(YPAM)では、地元の芸術文化団体、施設、コミュニティとの関係強化を図りつつ、アーティストを長期的に支援する環境の確立に向けたプログラムを実施することで、継続的な国際交流と舞台芸術の発信を目指す。</li> </ul>  |                  |                          |            |          |          |

本資料は、公正・適正に作成しました。

課長

新谷 雄一

係長

増田 修一

係

富下 春菜

## 令和4年度事業評価書

|                             |                                  |   |              |   |                      |            |           |
|-----------------------------|----------------------------------|---|--------------|---|----------------------|------------|-----------|
| 令和3年度<br>事業名                | 4款 1項 2目<br>創造的イルミネーション事業        |   | 所管区局・課       | 文化観光局<br>創造都市推進課  | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号 | 4-1-2<br>4 |           |
| 事業概要                        | 実施根拠                             | 法令等<br>□ 法律 □ 条例 □ 規則<br>その他 □  | 具体的<br>名称    |   |                      |            |           |
|                             | 事業の目的<br>(事業開始の経緯)               | 国内外の観光客を増やし、横浜のナイトタイムエコノミー活性化の契機とするため、本市が観光・MICE振興と文化芸術創造都市の確立に向け行う「集中的取組」の「昼も夜も滞在を楽しめる新たな魅力づくり」の一つとして2019年より取組を開始。                                   |              |   |                      |            |           |
|                             | 具体的な<br>事業内容                     | コロナ禍のダメージから街の賑わいを取り戻し、ナイトタイムエコノミー活性化の契機となる観光コンテンツとして、都心臨海部全体を先端技術により光と音楽で演出し、横浜ならではの港の夜景を官民一体で創出するイベント「ヨルノヨ-YOKOHAMA CROSS NIGHT ILLUMINATION-」を実施する。 |              |   |                      |            |           |
|                             |                                  | 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。  |              | □ 法令に基づく義務的経費 □ 内部事務経費のみ                                |                      |            |           |
| 事業実績                        | 達成指標                             |   | 指標名(単位)      | 平成30年度実績  | 令和元年度実績              | 令和2年度実績    | 令和3年度実績   |
|                             | ヨルノヨ来場者数                         | 目標  | —            | 600,000   | 600,000              | 870,000    |           |
|                             |                                  | 実績  | —            | 550,000   | 850,000              | 1,310,000  |           |
|                             |                                  | 目標  |              |   |                      |            |           |
|                             |                                  | 実績  |              |   |                      |            |           |
|                             | 上記の指標で定量的な設定が困難な理由               |   |              |   |                      |            |           |
|                             | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |   |              | 平成30年度  | 令和元年度                | 令和2年度      | 令和3年度     |
|                             |                                  | 現計予算額   |              | 0千円   | 300,000千円            | 365,000千円  | 300,000千円 |
|                             |                                  | 支出済額  |              | 0千円   | 300,591千円            | 350,569千円  | 279,193千円 |
|                             |                                  | 繰越額   |              | 0千円   | 0千円                  | 0千円        | 0千円       |
|                             |                                  | 差▲引   |              | 0千円   | △ 591千円              | 14,431千円   | 20,807千円  |
|                             |                                  | 執行率(%)  |              | -   | 100%                 | 96%        | 93%       |
|                             |                                  | 人<br>件<br>費   | 一般職職員        | 0.0人  | 5.3人                 | 5.3人       | 5.0人      |
| 再任用職員                       |                                  |   | 0.0人         | 0.0人  | 0.0人                 | 1.0人       |           |
| 概算人件費                       | 0千円                              |   | 46,762千円     | 46,481千円  | 48,955千円             |            |           |
| 総事業費                        |                                  | 0千円   | 347,353千円    | 397,050千円   | 328,148千円            |            |           |
| 増▲減                         |                                  | —   | 347,353千円    | 49,697千円  | ▲ 68,902千円           |            |           |
| 事業評価の<br>視点による<br>点検・<br>評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 本事業は、創造性を生かし、横浜ならではの夜間の観光コンテンツを創出することにより、街の回遊性を向上させ、ナイトタイムエコノミーの活性化に寄与することを目的としていることから、横浜市と地域が一体となって取組を進めていく必要がある。                                    |              |   |                      |            |           |
|                             | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | イベントには約131万人が来場し、都心臨海部における夜の賑わいを創出している。また、来場者アンケートでは9割を超える人が本イベントにより「横浜の夜景の魅力が高まった」と回答しており、横浜のランドマークや夜景を活かした演出を行うことによって都市ブランドの向上に寄与している。              |              |   |                      |            |           |
|                             | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 安定的な事業実施のため、国費の導入や協賛金を集めるなどの工夫により、本市負担金以外の自主財源の割合を増加させていく必要がある。   |              |   |                      |            |           |
|                             | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | ■ 有 □ 無   |              | 来場者や連携事業者へアンケートを実施してイベント内容等について意見を収集し、翌年度の開催内容に反映させている。 |                      |            |           |
|                             | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | 特色ある横浜ならではのイルミネーションとして定着化させるとともに、都市ブランディングの一環として事業を継続していく必要がある。また、イベントを開催することにより街の回遊性を向上させナイトタイムエコノミーの活性化に寄与できるよう、地域のイルミネーションや店舗等との連携を一層強化する必要がある。    |              |   |                      |            |           |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。          |                                  |   | 課長<br>長谷部 千晶 | 係長<br>安藤 亜矢   | 係<br>矢島 健二           |            |           |

## 令和4年度事業評価書

| 令和3年度事業名                     |                      | 4款 1項 2目<br>芸術文化教育プログラム推進事業   |  | 所管区局・課  | 文化観光局文化振興課                                  | 令和4年度事業評価書番号                      | 4-1-2<br>5 |
|------------------------------|----------------------|---|--|---|---|-----------------------------------|------------|
| 事業概要                         | 実施根拠                 | 法令等<br>その他  | <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則<br><input checked="" type="checkbox"/> | 具体的名称   | 横浜市芸術文化教育プラットフォームの運営に関する協定<br>横浜市芸術文化支援実施要綱 |                                   |            |
|                              | 事業の目的<br>(事業開始の経緯)   | 次世代を担う子どもたちに、芸術文化に触れ、創造活動を体験する機会を提供することで、芸術文化の多様性に気づきかけとし、表現力、コミュニケーション力等を育成することを目的として開始した。   |  |   |   |                                   |            |
|                              | 具体的な事業内容             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO法人や横浜市芸術文化振興財団などがコーディネーターとなり、アーティストと学校が、音楽・美術・ダンス・伝統芸能・演劇の5ジャンルから選択し、ともに創りあげたプログラムを行う。</li> <li>・横浜シテリオペラによる、オペラを身近に感じてもらうためのプログラムの実施。</li> <li>・劇団四季と連携したミュージカル鑑賞会の実施。</li> </ul> |  |   |   |                                   |            |
| 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。 |                      |   |  | <input type="checkbox"/> 法令に基づく義務的経費  |   | <input type="checkbox"/> 内部事務経費のみ |            |
| 事業実績                         | 達成指標                 | 指標名(単位)   |  | 平成30年度実績  | 令和元年度実績                                     | 令和2年度実績                           | 令和3年度実績    |
|                              |                      | 実施校数(校)   | 目標   | 129   | 129   | 129                               | 129        |
|                              |                      |   | 実績   | 142   | 145   | 126                               | 139        |
|                              |                      | 実施回数(回)   | 目標   | 261   | 261   | 261                               | 261        |
|                              |                      |   | 実績   | 342   | 334   | 265                               | 327        |
|                              | 上記の指標で定量的な設定が困難な理由   |   |  |   |   |                                   |            |
|                              | 予算額・執行額、事業費の推移       |   |  | 平成30年度  | 令和元年度                                       | 令和2年度                             | 令和3年度      |
|                              |                      | 現計予算額   |  | 34,940千円  | 34,940千円                                    | 34,940千円                          | 33,940千円   |
|                              |                      | 支出済額  |  | 34,847千円  | 37,263千円                                    | 33,728千円                          | 37,320千円   |
|                              |                      | 繰越額   |  | 0千円   | 0千円   | 0千円                               | 0千円        |
|                              |                      | 差▲引   |  | 93千円  | △ 2,323千円                                   | 1,212千円                           | △ 3,380千円  |
|                              |                      | 執行率(%)  |  | 100%  | 107%  | 97%                               | 110%       |
|                              |                      | 人件費   | 一般職職員  | 0.5人  | 0.5人  | 0.5人                              | 0.5人       |
| 再任用職員                        |                      |   | 0.0人   | 0.0人  | 0.0人  | 0.0人                              |            |
| 概算人件費                        | 4,393千円              |   | 4,412千円  | 4,385千円   | 4,385千円                                     |                                   |            |
| 総事業費                         |                      | 39,240千円  | 41,675千円   | 38,113千円  | 41,705千円                                    |                                   |            |
| 増▲減                          |                      | —   | 2,435千円  | ▲ 3,562千円   | 3,592千円                                     |                                   |            |
| 事業評価の視点による点検・検証・評価           | 本市が行う必要性             | 横浜の未来を担う子どもたちの豊かな創造性や感受性を育むために必要な、次世代育成事業である。   |  |   |   |                                   |            |
|                              | 事業目的に対する有効性          | 芸術文化に触れ、創造活動を体験する機会を提供することで、表現力やコミュニケーション力等を養うことができる。   |  |   |   |                                   |            |
|                              | 本事業の効率性・類似性          | 地元のコーディネーターを活用した学校とのやりとりにより、地元寄り添った効率的な実施ができています。   |  |   |   |                                   |            |
|                              | 市民等外部意見を聴取する仕組みと反映状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無  |  | プログラムを調整する文化施設やNPO団体のスタッフが参加するコーディネーター会議を実施している。またプログラム終了後、教員と児童にアンケートを実施し共有するとともに、次年度の事業実施へ反映している。 |   |                                   |            |
|                              | 自己評価及び事業見直しの方向性      | 今後の事業実施については、教育委員会事務局、学校、アーティスト等、様々な実施主体への働きかけを強め、さらなる環境整備を図っていく必要がある。継続的な実施と事業拡大のために、様々な実施手法について検討を進めていくことが求められている。  |  |   |   |                                   |            |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。           |                      |   |  | 課長  | 係長  | 係                                 |            |
|                              |                      |   |  | 鬼木 和浩   | 米山 知  | 長田 薫                              |            |



## 令和4年度事業評価書

|                    |                        |   |  |                                |            |          |
|--------------------|------------------------|---|--|--------------------------------|------------|----------|
| 令和3年度<br>事業名       | 4款 1項 2目<br>地域文化サポート事業 | 所管区局・課  | 文化観光局文化振興課   | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号           | 4-1-2<br>6 |          |
| 事業概要               | 実施根拠                   | <input type="checkbox"/> 法令等<br><input checked="" type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則<br>その他 <input checked="" type="checkbox"/>                                       | 具体的<br>名称  | 横浜市地域文化サポート事業プラットフォームの運営に関する協定 |            |          |
|                    | 事業の目的<br>(事業開始の経緯)     | 市民が行う様々な文化芸術活動を支援するため、「横浜市文化芸術創造都市施策の基本的な考え方」の基本方針に基づき、平成25年度に「地域文化サポート事業」を開始。全市域を対象に、地域課題へのさまざまなアプローチを行う文化芸術活動を支援することで、地域におけるつながりやネットワークを広げ、コミュニティの活性化を図る。   |  |                                |            |          |
|                    | 具体的な<br>事業内容           | ・支援対象となる事業を公募し、外部有識者による選考委員会にて決定。実施内容について、専門知識を持つスタッフが調査・評価をし、PDCAサイクルを確立する。<br>・採択団体、文化施設担当者等を対象に研修を開催。<br>本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。 <input type="checkbox"/> 法令に基づく義務的経費 <input type="checkbox"/> 内部事務経費のみ |  |                                |            |          |
|                    | 達成指標                   | 指標名(単位)   | 平成30年度実績   | 令和元年度実績                        | 令和2年度実績    | 令和3年度実績  |
| 事業実績               | 達成指標                   | 採択事業数(件)  | 32   | 32                             | 25         | 28       |
|                    |                        | 目標実績  | 31   | 29                             | 28         | 29       |
|                    |                        | 目標実績  |  |                                |            |          |
|                    |                        | 上記の指標で定量的な設定が困難な理由  |  |                                |            |          |
|                    | 予算額・執行額、事業費の推移         | 現計予算額   | 30,000千円   | 30,000千円                       | 30,000千円   | 30,000千円 |
|                    |                        | 支出済額  | 29,935千円   | 29,600千円                       | 28,400千円   | 30,000千円 |
|                    |                        | 繰越額   | 0千円  | 0千円                            | 0千円        | 0千円      |
|                    |                        | 差▲引   | 65千円   | 400千円                          | 1,600千円    | 0千円      |
|                    |                        | 執行率(%)  | 100%   | 99%                            | 95%        | 100%     |
|                    |                        | 人件費   | 一般職職員  | 0.7人                           | 0.7人       | 0.7人     |
| 再任用職員              |                        |   | 0.0人   | 0.0人                           | 0.0人       | 0.0人     |
| 概算人件費              |                        |   | 6,150千円  | 6,176千円                        | 6,139千円    | 6,139千円  |
| 総事業費               |                        | 36,085千円  | 35,776千円   | 34,539千円                       | 36,139千円   |          |
| 増▲減                |                        | —   | ▲ 308千円  | ▲ 1,237千円                      | 1,600千円    |          |
| 事業評価の視点による点検・検証・評価 | 本市が行う必要性               | 中期4か年計画で、「市民が行う文化芸術活動への支援」が位置づけられており、地域での文化芸術活動を支援し、活動に携わる人材育成を行う必要性は一層高くなっている。   |  |                                |            |          |
|                    | 事業目的に対する有効性            | 地域に根差した事業展開を支援できている。また、全市域を対象にした文化振興支援を行うため、芸術文化教育プログラム推進事業の事務局と連携したプラットフォーム事務局としているほか、研修会等の実施を通じ、アーティスト・市内文化施設・地域のネットワーク強化が図られ、市域全体としての波及性がある。   |  |                                |            |          |
|                    | 本事業の効率性・類似性            | 新規団体には補助率100%支援するが、2年目以降の団体には50%に上限設定を行うことで、自主的に財源確保を促している。   |  |                                |            |          |
|                    | 市民等外部意見を聴取する仕組みと反映状況   | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無  | 採択団体の決定は、有識者によって構成される選考委員会が行うなど、外部から直接意見を聞ける体制を構築し、事業運営に反映させ、PDCAサイクルを実施できている。 |                                |            |          |
|                    | 自己評価及び事業見直しの方向性        | 地域文化サポート事業と芸術文化教育プログラム推進事業は、ともに全市域を対象とした文化振興事業であり、アーティスト・市内文化施設・地域のネットワーク化を図り、より多くの地域や学校における文化振興を支援していく必要がある。長年実施されてきた活動は継続的に支援するとともに、新規団体に対し丁寧なサポートを行うなど、各団体ごとの最適な支援方法の検討が必要である。                               |  |                                |            |          |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。 |                        |   | 課長<br>鬼木 和浩  | 係長<br>米山 知                     | 係<br>長田 薫  |          |

## 令和4年度事業評価書

|                        |                                  |   |  |            |   |            |           |
|------------------------|----------------------------------|---|--|------------|---|------------|-----------|
| 令和3年度<br>事業名           | 4款 1項 2目<br>芸術文化支援事業             |   | 所管区局・課   | 文化観光局文化振興課 | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号  | 4-1-2<br>7 |           |
| 事業概要                   | 実施根拠                             | 法令等<br>その他  | <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則<br><input checked="" type="checkbox"/> | 具体的<br>名称  | 横浜市文化芸術公演等支援事業の実施に関する協定書、ハマ展事業補助金交付要綱、神奈川フィルハーモニー管弦楽団事業補助金交付要綱、STスポット運営補助金交付要綱、横浜市民広間演奏会事業補助金交付要綱 |            |           |
|                        | 事業の目的<br>(事業開始の経緯)               | 美術、音楽、演劇等の芸術文化活動を行う団体に対して、横浜市が支援することにより、横浜市の芸術分野における文化の振興に寄与することを目的として開始された。  |  |            |   |            |           |
|                        | 具体的な<br>事業内容                     | 市民の文化芸術活動の基盤を形成するための事業に対して、補助金の交付、後援・共催名義の付与、活動の場の提供、広報の支援を行う。  |  |            |   |            |           |
|                        | 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。     |   | <input type="checkbox"/> 法令に基づく義務的経費   |            | <input type="checkbox"/> 内部事務経費のみ   |            |           |
| 事業実績                   | 達成指標                             | 指標名(単位)   |  | 平成30年度実績   | 令和元年度実績   | 令和2年度実績    | 令和3年度実績   |
|                        |                                  | 補助対象団体(数)   | 目標   | 4          | 4   | 4          | 4         |
|                        |                                  |   | 実績   | 4          | 4   | 4          | 4         |
|                        |                                  | 後援・共催承諾件数<br>(件)  | 目標   | 130        | 130   | 130        | 130       |
|                        | 実績                               |   | 126  | 119        | 69  | 107        |           |
|                        | 上記の指標で定量的な設定が困難な理由               |   |  |            |   |            |           |
|                        | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |   |  | 平成30年度     | 令和元年度   | 令和2年度      | 令和3年度     |
|                        |                                  | 現計予算額   |  | 30,400千円   | 231,600千円   | 793,700千円  | 236,900千円 |
|                        |                                  | 支出済額  |  | 28,400千円   | 229,080千円   | 645,651千円  | 203,330千円 |
|                        |                                  | 繰越額   |  | 0千円        | 0千円   | 60,000千円   | 0千円       |
|                        |                                  | 差▲引   |  | 2,000千円    | 2,520千円   | 88,049千円   | 33,570千円  |
|                        |                                  | 執行率(%)  |  | 93%        | 99%   | 89%        | 86%       |
|                        |                                  | 人<br>件<br>費   | 一般職職員  | 0.4人       | 0.6人  | 0.6人       | 0.6人      |
|                        |                                  |   | 再任用職員  | 0.0人       | 0.0人  | 0.0人       | 0.0人      |
| 概算人件費                  |                                  |   | 3,514千円  | 5,294千円    | 5,262千円   | 5,262千円    |           |
| 総事業費                   |                                  | 31,914千円  | 234,374千円  | 710,913千円  | 208,592千円   |            |           |
| 増▲減                    |                                  | —   | 202,460千円  | 476,539千円  | ▲ 502,321千円   |            |           |
| 事業評価の視点による<br>点検・検証・評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 市内文化振興の基盤になる主要な事業・団体であるため、安定的な事業継続が必要である。   |  |            |   |            |           |
|                        | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | ハマ展は、横浜の美術界をけん引してきた公募展として、広く市民による文化芸術活動の中心となっている。神奈川フィルハーモニー管弦楽団の事業へ補助金を交付することで、市内で質の高いプロオーケストラの演奏機会を、継続的に得ることができている。STスポットは、市内のみならず全国的に舞台芸術において先駆的な活動をしており、その活動支援を通じて、国際的にも評価の高い芸術家を輩出している。横浜市民広間演奏会では、市庁舎などの市民の身近な場所で質の高い音楽の鑑賞機会を提供している。また、文化芸術公演等支援事業では、長期的にコロナ禍の影響を受けている文化芸術企画の主催者等を支援するため、リアルな文化芸術活動(公演・展示)の開催に係る感染症対策費、会場費等を助成し、横浜市の文化芸術の基盤維持に繋げる支援を実施した。 |  |            |   |            |           |
|                        | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 市民が様々な文化芸術を鑑賞、体験、発表できる機会の充実を目指し、市内に拠点のある文化芸術団体が行う、横浜の文化振興の基盤を担う活動を支援している。補助金交付のみでなく、それぞれの団体や活動の状況に合わせて柔軟な支援を行っている。  |  |            |   |            |           |
|                        | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無  | 支援先の文化芸術団体に来場者アンケートの実施とその結果を各プログラムへ反映を促すことで、高品質の文化芸術活動の維持を図っている。   |            |   |            |           |
|                        | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | 本市の文化芸術基盤を支える諸活動について、各々の活動に合わせた支援を行い、幅広い層の人達が参加できる機会を設け、市民の認知度の向上を図る。<br>また、文化芸術関係者へ向け、その時々々の社会情勢に合った助成・支援策を継続できるよう検討していく。  |  |            |   |            |           |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。     |                                  |   |  | 課長         | 係長  | 係          |           |
|                        |                                  |   |  | 鬼木 和浩      | 米山 知  | 鳥居 ゆい      |           |

## 令和4年度事業評価書

|                                |                                  |   |  |                                      |                   |                                   |            |
|--------------------------------|----------------------------------|---|--|--------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|------------|
| 令和3年度<br>事業名                   |                                  | 4款 1項 2目<br>フランス映画祭支援事業   |  | 所管区局・課                               | 文化観光局文化振興課        | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号              | 4-1-2<br>8 |
| 事業概要                           | 実施根拠                             | 法令等<br>その他  | <input checked="" type="checkbox"/> 法律 <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input checked="" type="checkbox"/> 規則<br><input type="checkbox"/> | 具体的<br>名称                            | 地方自治法、各施設条例・施行規則等 |                                   |            |
|                                | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | フランス映画祭は1993(H5)年の初開催から2005(H17)年まで、13年にわたり横浜で開催されていた映画祭で、2006(H18)年以降は会場を他都市に移していたが、日仏交流160周年を機に、2018(H30)年から、再び横浜で開催することとなった。注目度の高い催しであり、街のにぎわいづくり、文化芸術創造都市としての横浜のプレゼンス向上が期待できることから、共催者としてこの映画祭の開催を支援し、横浜とフランスの友好及び市民交流・次世代育成につなげる。 |  |                                      |                   |                                   |            |
|                                | 具体的な<br>事業内容                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・オープニングセレモニー会場費の一部負担</li> <li>・みなとみらい地区における横断幕・懸垂幕・フラッグの制作・展開等の広報支援</li> <li>・オープニングセレモニー出演料・制作費ほか</li> </ul>  |  |                                      |                   |                                   |            |
| 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。   |                                  |   |  | <input type="checkbox"/> 法令に基づく義務的経費 |                   | <input type="checkbox"/> 内部事務経費のみ |            |
| 事業実績                           | 達成指標                             | 指標名(単位)   |  | 平成30年度実績                             | 令和元年度実績           | 令和2年度実績                           | 令和3年度実績    |
|                                |                                  | 総入場者数<br>(オンライン参加者込)  | 目標   | 7,300                                | 7,300             | 7,300                             | 7,300      |
|                                |                                  |   | 実績   | 16,779                               | 12,028            | 4,069                             | 3,288      |
|                                |                                  |   | 目標   |                                      |                   |                                   |            |
|                                | 実績                               |   |  |                                      |                   |                                   |            |
|                                | 上記の指標で定量的な設定が<br>困難な理由           |   |  |                                      |                   |                                   |            |
|                                | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |   |  | 平成30年度                               | 令和元年度             | 令和2年度                             | 令和3年度      |
|                                |                                  | 現計予算額   |  | 30,000千円                             | 30,000千円          | 30,000千円                          | 30,000千円   |
|                                |                                  | 支出済額  |  | 23,701千円                             | 26,099千円          | 24,374千円                          | 26,994千円   |
|                                |                                  | 繰越額   |  | 0千円                                  | 0千円               | 0千円                               | 0千円        |
|                                |                                  | 差▲引   |  | 6,299千円                              | 3,901千円           | 5,626千円                           | 3,006千円    |
|                                |                                  | 執行率(%)  |  | 79%                                  | 87%               | 81%                               | 90%        |
|                                |                                  | 人<br>件<br>費   | 一般職職員  |                                      | 0.3人              | 0.3人                              | 0.3人       |
| 再任用職員                          |                                  |   | 0.0人   | 0.0人                                 | 0.0人              | 0.0人                              |            |
| 概算人件費                          |                                  |   | 2,636千円  | 2,647千円                              | 2,631千円           | 2,631千円                           |            |
| 総事業費                           |                                  | 26,336千円  | 28,746千円   | 27,005千円                             | 29,625千円          |                                   |            |
| 増▲減                            |                                  | —   | 2,410千円  | ▲1,741千円                             | 2,620千円           |                                   |            |
| 事業評価<br>の視点による<br>点検・検証・<br>評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 本市とフランスの市民交流、相互理解を促し、文化芸術創造都市としての本市のプレゼンス向上を見込むことができる事業である。   |  |                                      |                   |                                   |            |
|                                | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | 本映画祭は、国内外への影響が極めて大きく、フランスが国として主要と位置づけるこの事業の開催地が横浜であることは、文化芸術創造都市を掲げる本市にとって、大変有効である。   |  |                                      |                   |                                   |            |
|                                | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 主催のユニフランス、共催の在日フランス大使館／アンスティチュ・フランセ日本との協定により、役割分担がなされており、最小の予算で最大の効果が発揮できている。   |  |                                      |                   |                                   |            |
|                                | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無  | 来場者アンケートを通じて、意見を事業運営に反映させている。  |                                      |                   |                                   |            |
|                                | 自己評価<br>及び<br>事業見直しの<br>方向性      | 横浜に戻ってきてから4回目であり、前年度から引き続き新型コロナウイルス感染症の影響下での開催となった。オンライン参加者は前年度ほど伸びなかったものの、映画上映への来場者数は、前年度比47%増となった。来場者アンケートでは、86.6%が高評価であり、引き続き、事業継続し、横浜での開催を定着させていくことが必要である。  |  |                                      |                   |                                   |            |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。             |                                  |   |  | 課長<br>鬼木 和浩                          | 係長<br>碓 富士子       | 係<br>廣田 玲央                        |            |

令和4年度事業評価書

|                                    |                                  |  |  |   |                   |                                   |             |
|------------------------------------|----------------------------------|--|--|---|-------------------|-----------------------------------|-------------|
| 令和3年度<br>事業名                       |                                  | 4款 1項 2目<br>文化施設運営事業   |  | 所管区局・課  | 文化観光局文化振興課        | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号              | 4-1-2<br>9  |
| 事業概要                               | 実施根拠                             | 法令等<br>その他   | <input checked="" type="checkbox"/> 法律 <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input checked="" type="checkbox"/> 規則<br><input type="checkbox"/> | 具体的<br>名称   | 地方自治法、各施設条例・施行規則等 |                                   |             |
|                                    | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | 文化振興課が所管する市内の文化施設を適切に管理・運営を行う。   |  |   |                   |                                   |             |
|                                    | 具体的な<br>事業内容                     | 文化振興課所管の文化施設の管理・運営を行うとともに、区民文化センターの施設修繕、市民利用施設予約システムの運営を行う。<br>(文化振興課所管15施設及び各区所管の区民文化センター11施設)  |  |   |                   |                                   |             |
| 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。       |                                  |  |  | <input type="checkbox"/> 法令に基づく義務的経費  |                   | <input type="checkbox"/> 内部事務経費のみ |             |
| 事業実績                               | 達成指標                             | 指標名(単位)  |  | 平成30年度実績  | 令和元年度実績           | 令和2年度実績                           | 令和3年度実績     |
|                                    |                                  | 専門文化施設利用者数(横浜美術館・横浜みなとみらいホール他3施設)  | 目標   | 1,767千人   | 1,767千人           | 1,767千人                           | 376千人       |
|                                    |                                  |  | 実績   | 2,245千人   | 1,940千人           | 501千人                             | 372千人       |
|                                    |                                  |  | 目標   |   |                   |                                   |             |
|                                    |                                  | 実績   |  |   |                   |                                   |             |
|                                    | 上記の指標で定量的な設定が困難な理由               |  |  |   |                   |                                   |             |
|                                    | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |  |  | 平成30年度  | 令和元年度             | 令和2年度                             | 令和3年度       |
|                                    |                                  | 現計予算額  |  | 2,964,689千円   | 3,020,842千円       | 3,421,499千円                       | 3,072,071千円 |
|                                    |                                  | 支出済額   |  | 2,897,236千円   | 3,029,796千円       | 3,242,160千円                       | 2,962,440千円 |
|                                    |                                  | 繰越額  |  | 0千円   | 0千円               | 6,655千円                           | 0千円         |
|                                    |                                  | 差▲引  |  | 67,453千円  | △ 8,954千円         | 172,684千円                         | 109,631千円   |
|                                    |                                  | 執行率(%)   |  | 98%   | 100%              | 95%                               | 96%         |
| 人<br>件<br>費                        |                                  | 一般職職員  |  | 2.4人  | 2.4人              | 2.4人                              | 2.4人        |
|                                    |                                  | 再任用職員  |  | 0.0人  | 0.0人              | 0.0人                              | 0.0人        |
|                                    | 概算人件費                            |  | 21,084千円   | 21,175千円  | 21,048千円          | 21,048千円                          |             |
| 総事業費                               |                                  | 2,918,320千円  | 3,050,971千円  | 3,269,863千円   | 2,983,488千円       |                                   |             |
| 増▲減                                |                                  | —  | 132,651千円  | 218,892千円   | ▲ 286,375千円       |                                   |             |
| 事業評価の<br>視点による<br>点検・<br>検証・<br>評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 文化施設は、市民の皆様のご要望を受け、条例を議会に諮り、設置されている。更に市民の皆様等の文化芸術活動と地域とのネットワークを広げコミュニティの活性化を図るため、様々な分野において文化芸術を活用するための拠点としての役割を担っており、引き続き、市民の文化芸術活動の環境整備を進める必要がある。 |  |   |                   |                                   |             |
|                                    | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | 令和3年度は、コロナ禍においても市民の皆様のご文化芸術活動を継続させるため「横浜市文化施設における新型コロナウイルス感染症対策ガイドライン」に沿った展覧会や公演、貸室を実施し、文化芸術に親しむ機会を提供した。   |  |   |                   |                                   |             |
|                                    | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 各施設の老朽化が進んでいる中で、予算執行や施設の利用価値の面も含めた効果的・効率的な修繕を行っていくためには、全学的な観点で財源の確保と合わせた大規模修繕の計画を検討する必要がある。  |  |   |                   |                                   |             |
|                                    | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無   |  | 指定管理者制度により運営されている施設は、指定管理者選定評価委員会により、指定管理者選定時及び指定期間中に、外部委員による提案内容の評価や業務の評価が実施されている。 |                   |                                   |             |
|                                    | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | 新型コロナウイルス感染症対策を行いながら、引き続き、安心・安全に施設運営を行うことが重要である。また、施設老朽化による修繕への対応のほか、平準化を図りながら、大規模改修を計画的に進めるとともに今後の文化施設のあり方を検討していく必要がある。                           |  |   |                   |                                   |             |

|                    |       |       |       |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 本資料は、公正・適正に作成しました。 | 課長    | 係長    | 係     |
|                    | 檜崎 和雄 | 河合 康子 | 加藤 晃司 |

## 令和4年度事業評価書

中期計画  
関連事業

|                                      |   |   |  |            |                  |           |           |         |  |
|--------------------------------------|---|---|--|------------|------------------|-----------|-----------|---------|--|
| 令和3年度<br>事業名                         | 4款 1項 2目  |   | 所管区局・課   | 文化観光局文化振興課 | 令和4年度<br>事業評価書番号 | 4-1-2     |           |         |  |
|                                      | 横浜美術館大規模改修事業  |   |  |            | 政策番号             | 10        | 5         |         |  |
|                                      |   |   |  | 主な施策(事業)番号 | 3                |           |           |         |  |
| 事業概要                                 | 実施根拠  | 法令等   | <input type="checkbox"/> 法律 <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 | 具体的<br>名称  | 横浜美術館条例          |           |           |         |  |
|                                      |   | その他   | <input type="checkbox"/>   |            |                  |           |           |         |  |
|                                      | 中期計画  | 政策  | 文化芸術創造都市による魅力・賑わいの創出   |            |                  |           |           |         |  |
|                                      |   | 施策(事業)  | 市民の文化芸術活動の環境整備   |            |                  |           |           |         |  |
| 事業の目的                                | 横浜美術館は、昭和63年にしゅん工して約30年が経過し、美術作品を展示、保存する上で最も重要である空調設備をはじめ、電気や衛生設備等の設備機器が経年劣化しているため、長寿命化対策を行う。また、バリアフリー対応や多言語対応等のユニバーサル化、収蔵庫の拡張等を行う。平成29年度に横浜美術館大規模改修事業基本計画を策定し、平成30年には基本設計、令和元年度には実施設計(その1)を実施した。令和2年度には実施設計(その2)を行い、令和3年度に工事着工し、令和5年度にしゅん工する予定である。 |   |  |            |                  |           |           |         |  |
| 具体的な<br>事業内容                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・空調、衛生、電気、昇降機設備の全更新</li> <li>・施設のバリアフリー化</li> <li>・その他美術館の機能向上を目的とした改修</li> <li>・既存適及工事</li> </ul>   |   |  |            |                  |           |           |         |  |
| 中期4か年計画の指標、想定事業量                     | 指標  |   | 計画策定時  | 令和3年度      | 目標値              |           |           |         |  |
|                                      | 文化芸術創造都市施策の浸透度  |   | 3.85   | 3.71       | 4.00             |           |           |         |  |
|                                      | 想定事業量   |   | 計画策定時  | 令和3年度      | 目標値              |           |           |         |  |
|                                      | 横浜美術館の大規模改修   |   | 基本計画等  | 工事等*       | 大規模改修            |           |           |         |  |
| 備考                                   |   | ※工事、作品保管等   |  |            |                  |           |           |         |  |
| 事業実績                                 | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移  |   |  | 平成30年度     | 令和元年度            | 令和2年度     | 令和3年度     |         |  |
|                                      |   | 現計予算額   |  | 70,000千円   | 306,754千円        | 258,190千円 | 840,108千円 |         |  |
|                                      |   | 支出済額  |  | 72,328千円   | 323,240千円        | 259,937千円 | 650,487千円 |         |  |
|                                      |   | 繰越額   |  | 0千円        | 0千円              | 0千円       | 0千円       |         |  |
|                                      |   | 差▲引   |  | △ 2,328千円  | △ 16,486千円       | △ 1,747千円 | 189,621千円 |         |  |
|                                      |   | 執行率(%)  |  | 103%       | 105%             | 101%      | 77%       |         |  |
|                                      |   | 人件費   | 一般職員   |            | 0.5人             | 0.8人      | 0.8人      | 0.8人    |  |
|                                      |   |   | 再任用職員  |            | 0.0人             | 0.0人      | 0.0人      | 0.0人    |  |
|                                      |   |   | 概算人件費  |            | 4,393千円          | 7,058千円   | 7,016千円   | 7,016千円 |  |
|                                      |   | 総事業費  |  | 76,721千円   | 330,298千円        | 266,953千円 | 657,503千円 |         |  |
| 増▲減                                  |   | —   | 253,578千円  | ▲ 63,345千円 | 390,550千円        |           |           |         |  |
| 事業評価の<br>視点による<br>点検・<br>検証・<br>評価   | 本市が行う<br>必要性  | 築30年が経過し、施設・設備の老朽化が進んでいる横浜美術館を、単に施設の長寿命化を図るのではなく、この機会を好機と捉え、横浜美術館の存在感をこれまで以上に高め、市民の美術振興を図ることを目的として、大規模改修事業を実施する必要がある。   |  |            |                  |           |           |         |  |
|                                      | 事業目的に<br>対する有効<br>性   | 大規模改修を効果的に実施するため、現状の課題、今後の果たすべき役割、改修の方向性等について整理し、これに基づき設計作業を進めた。<br>横浜美術館の大規模改修事業の基礎資料とするため、平成29年度に「横浜美術館大規模改修事業基本計画」を策定し、平成30年度に基本設計、令和元年度に実施設計(その1)及び令和2年度に実施設計(その2)を実施し、令和3年度に工事に着手した。   |  |            |                  |           |           |         |  |
|                                      | 本事業の<br>効率性・<br>類似性   | 大規模改修工事に向けて、基本設計や実施設計に基づき、適切に工程の管理を行いながら、工事を進めることが不可欠である。<br>改修により施設のバリアフリー化やエネルギーの効率化等を図る。   |  |            |                  |           |           |         |  |
|                                      | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況  | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無  | 公共事業事前評価を受け、妥当との判断を頂いた。  |            |                  |           |           |         |  |
|                                      | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性   | 横浜美術館は、築30年を経た施設・設備の老朽化、収蔵スペースの不足やバリアフリー対応等、対応すべきハード面の課題が山積しているほか、周辺都市環境の変化による来訪者の流れの変化や国内外の都市間競争の激化等、横浜美術館を取り巻く環境が大きく変化してきており、また現代芸術の表現が世界的にも多様化していることなどから、美術館に求められる役割自体が世界的にも多様化かつ高度化している。<br>このような状況の中、単に施設の長寿命化を図るのではなく、この機会を好機と捉え、横浜美術館の存在感をこれまで以上に高め、市民の美術振興を図ることを目的として、大規模改修事業を実施する必要がある。<br>このため策定した基本計画に基づき、設計作業を進めることで、効果的かつ、円滑に事業を進めることができると考える。 |  |            |                  |           |           |         |  |
| 中期4か年計画の<br>目標・方向性を踏まえた<br>具体的な成果や課題 | 平成29年度に策定した「横浜美術館大規模改修基本計画」に基づいて、平成30年度に基本設計、令和元年度に実施設計(その1)を行った。令和2年度は、実施設計(その1)の精査をするともに、積算業務を進め、工事発注の準備を行い、令和3年度に工事に着手した。  |   |  |            |                  |           |           |         |  |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。                   | 課長  | 吉田 直人   |  | 係長         | 中村 政人            |           | 係         | 荻野 嘉津子  |  |

令和4年度事業評価書

|                                      |  |  |  |                      |               |                  |             |      |
|--------------------------------------|--|--|--|----------------------|---------------|------------------|-------------|------|
| 令和3年度<br>事業名                         |  | 4款 1項 2目<br>横浜みなとみらいホール大規模改修事業   |  | 所管区局・課               | 文化観光局文化振興課    | 令和4年度<br>事業評価書番号 | 4-1-2<br>11 |      |
|                                      |  |  |  |                      |               | 政策番号             | 5           |      |
|                                      |  |  |  |                      |               | 主な施策(事業)番号       | 3           |      |
| 事業概要                                 | 実施根拠   | 法令等  | <input type="checkbox"/> 法律 <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 | 具体的<br>名称            | 横浜みなとみらいホール条例 |                  |             |      |
|                                      |  | その他  | <input type="checkbox"/>   |                      |               |                  |             |      |
|                                      | 中期計画   | 政策   | 文化芸術創造都市による魅力・賑わいの創出   |                      |               |                  |             |      |
|                                      |  | 施策(事業)   | 市民の文化芸術活動の環境整備   |                      |               |                  |             |      |
| 事業の目的                                | 横浜みなとみらいホールは、「横浜市公共建築物天井脱落対策事業計画」に基づき、令和4年度までに天井脱落対策工事が必要である。当該施設は稼働率が高く、主要公演調整が約3年前から開始される等、長期休館が非常に困難な施設であるため、天井脱落対策と併せて、長寿命化対策やバリアフリー対策、パイプオルガン分解整備等を実施する。      |  |  |                      |               |                  |             |      |
| 具体的な<br>事業内容                         | 令和2年度に工事発注を行い、令和3年度は引き続き工事を実施。令和3年1月～令和4年10月まで全館休館。(建築工事令和2年9月契約(令和2年3月市会)他、8工種契約済)<br>【主な改修内容】大ホール、小ホール、大ホールホワイエの天井脱落対策、防災関連設備・舞台関連設備更新、小ホール客席更新、衛生設備更新、バリアフリー対応等 |  |  |                      |               |                  |             |      |
| 中期4か年計画の指標、想定事業量                     | 指標   |  | 計画策定時  | 令和3年度                | 目標値           |                  |             |      |
|                                      | 文化芸術創造都市施策の浸透度   |  | 3.85   | 3.71                 | 4.00          |                  |             |      |
|                                      | 想定事業量  |  | 計画策定時  | 令和3年度                | 目標値           |                  |             |      |
|                                      | 横浜みなとみらいホールの大規模改修  |  | 基本計画等  | 工事                   | 大規模改修         |                  |             |      |
| 事業実績                                 | 備考   |  |  |                      |               |                  |             |      |
|                                      | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移   |  |  | 平成30年度               | 令和元年度         | 令和2年度            | 令和3年度       |      |
|                                      |  | 現計予算額  |  | 30年度は「文化施設運営事業」内で実施。 | 98,568千円      | 102,361千円        | 3,847,551千円 |      |
|                                      |  | 支出済額   |  |                      | 113,491千円     | 96,128千円         | 3,913,720千円 |      |
|                                      |  | 繰越額  |  |                      | 0千円           | 0千円              | 0千円         |      |
|                                      |  | 差▲引  |  | #VALUE!              | △ 14,923千円    | 6,233千円          | △ 66,169千円  |      |
|                                      |  | 執行率(%)   |  | #VALUE!              | 115%          | 94%              | 102%        |      |
|                                      |  | 人件費  | 一般職職員  |                      |               | 0.6人             | 0.6人        | 0.6人 |
|                                      |  |  | 再任用職員  |                      |               | 0.0人             | 0.0人        | 0.0人 |
|                                      | 概算人件費  |  | 0千円  | 5,294千円              | 5,262千円       | 5,262千円          |             |      |
| 総事業費                                 |  | 0千円  | 118,785千円  | 101,390千円            | 3,918,982千円   |                  |             |      |
| 増▲減                                  |  | —  | 118,785千円  | ▲ 17,395千円           | 3,817,592千円   |                  |             |      |
| 事業評価の<br>視点による<br>点検・<br>検証・<br>評価   | 本市が行う<br>必要性   | 横浜みなとみらいホールは、年間約50万人の方に利用され、大・小ホール共に100%近くの稼働率を誇るコンサートホールである。多くの市民の方が安全に施設を利用するために、天井脱落対策の実施が必須となる。また、開館以来初めてとなる約1年10か月間の長期休館において、これまで実施できなかった長寿命化対策やバリアフリー対応等を併せて行い、横浜市を代表するコンサートホールとして市民の方に音楽文化に触れる機会を提供する必要がある。 |  |                      |               |                  |             |      |
|                                      | 事業目的に<br>対する有効<br>性  | 平成29年度の基礎調査、平成30年度の基本設計、令和元年度の実施設計を踏まえ、令和2年度に工事発注を行い、令和3年度は引き続き工事を実施。(建築工事令和2年9月契約(令和2年3月市会)他、8工種契約済)。   |  |                      |               |                  |             |      |
|                                      | 本事業の<br>効率性・<br>類似性  | 工事実施にあたって必要な複合施設の関係者や、他局関連部署との調整を行った。また、工事期間中の指定管理者の事務所は、みなとみらい中央地区48街区の建物を代替施設として使用している。そのため、事務所の管理に係る経費を支出した。  |  |                      |               |                  |             |      |
|                                      | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況   | ■有 <input type="checkbox"/> 無<br>市民等外部意見を聴取する仕組みはないが、日頃から、指定管理者を通じて利用者の方(来場者、公演主催者、貸室利用者等)の意見等を確認しており、必要なものを工事内容に反映している。   |  |                      |               |                  |             |      |
|                                      | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性  | 工事施工中の各種調整を適切に行う。改修後のリニューアルオープンに向けて、休館期間中に施設予約方法・スケジュール等を、市民の皆様にはわかりやすく伝えていく必要がある。   |  |                      |               |                  |             |      |
| 中期4か年計画の<br>目標・方向性を踏まえた<br>具体的な成果や課題 | 当初予定通り、平成30年度に基本設計、令和元年度に実施設計、令和2年度に工事発注を行い、令和3年度は引き続き工事を実施。令和3年1月から令和4年10月頃までの約1年10か月間の休館中に、改修後のリニューアルオープンに向けて、各種調整を進める。  |  |  |                      |               |                  |             |      |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。                   |  |  | 課長   | 係長                   | 係             |                  |             |      |
|                                      |  |  | 檜崎 和雄  | 河合 康子                | 足達 明          |                  |             |      |

令和4年度事業評価書

| 令和3年度<br>事業名                         | 4款 1項 2目   |   | 所管区局・課   | 文化観光局文化振興課           | 令和4年度<br>事業評価書番号  | 4-1-2<br>12 |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|--------------------------------------|--|---|--|----------------------|---|-------------|---------|--|-------|-------|-----|----------------|--|------|------|------|-------|--|-------|-------|-----|---------------|--|-------|--------|----|----|--|---|--|--|--|
|                                      | 文化施設整備事業   |   |  |                      | 政策番号  | 5           |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  |   |  |                      | 主な施策(事業)番号  | 3           |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 事業概要                                 | 実施根拠   | 法令等   | <input type="checkbox"/> 法律 <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 | 具体的な<br>名称           | 横浜市瀬谷区における区民文化センター基本構想検討委員会条例<br>横浜市港北区における区民文化センター基本構想検討委員会条例<br>横浜市都筑区における区民文化センター等整備予定地活用事業考査定委員会条例<br>横浜市都筑区における区民文化センター基本構想検討委員会条例 |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  | その他   | <input type="checkbox"/>   |                      |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      | 事業の目的  | 中期計画  | 政策   | 文化芸術創造都市による魅力・賑わいの創出 |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  |   | 施策(事業)   | 市民の文化芸術活動の環境整備       |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 具体的な<br>事業内容                         | 文化芸術の創造性をいかして、コミュニティを活性化し、教育、福祉、子育て、環境など様々な地域課題の解決に取り組む活動の支援を目的として、地域文化芸術活動の拠点となる区民文化センター整備を、未整備区を対象として検討を進める。また、再開発等のまちづくりの機会に合わせて、区内の文化施設や公会堂等の公共施設の機能を踏まえ、区の特性に合わせて必要な機能を整備する。  |   |  |                      |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 事業実績                                 | <table border="1"> <tr> <th colspan="2">指標</th> <th>計画策定時</th> <th>令和3年度</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <td colspan="2">文化芸術創造都市施策の浸透度</td> <td>3.85</td> <td>3.71</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <th colspan="2">想定事業量</th> <th>計画策定時</th> <th>令和3年度</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <td colspan="2">区民文化センター整備の推進</td> <td>事業中3区</td> <td>事業中4区※</td> <td>推進</td> </tr> <tr> <td colspan="2">備考</td> <td colspan="4">※【瀬谷区】支払完了・供用開始 【港北区】保留床取得費一部支払い 【都筑区】設計協議 【金沢区】基本構想検討委員会条例設置</td> </tr> </table> |   |  |                      |   |             | 指標      |  | 計画策定時 | 令和3年度 | 目標値 | 文化芸術創造都市施策の浸透度 |  | 3.85 | 3.71 | 4.00 | 想定事業量 |  | 計画策定時 | 令和3年度 | 目標値 | 区民文化センター整備の推進 |  | 事業中3区 | 事業中4区※ | 推進 | 備考 |  | ※【瀬谷区】支払完了・供用開始 【港北区】保留床取得費一部支払い 【都筑区】設計協議 【金沢区】基本構想検討委員会条例設置 |  |  |  |
| 指標                                   |  | 計画策定時   | 令和3年度  | 目標値                  |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 文化芸術創造都市施策の浸透度                       |  | 3.85  | 3.71   | 4.00                 |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 想定事業量                                |  | 計画策定時   | 令和3年度  | 目標値                  |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 区民文化センター整備の推進                        |  | 事業中3区   | 事業中4区※   | 推進                   |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 備考                                   |  | ※【瀬谷区】支払完了・供用開始 【港北区】保留床取得費一部支払い 【都筑区】設計協議 【金沢区】基本構想検討委員会条例設置   |  |                      |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 事業実績                                 | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移   | 現計予算額   | 平成30年度   | 令和元年度                | 令和2年度   | 令和3年度       |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  |   | 757,200千円  | 203,082千円            | 2,778,972千円   | 2,210,471千円 |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  | 支出済額  | 726,935千円  | 204,403千円            | 2,553,942千円   | 2,208,602千円 |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  |   | 繰越額  | 51,182千円             | 0千円   | 0千円         | 0千円     |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  | 差▲引   | △ 20,917千円   | △ 1,321千円            | 225,030千円   | 1,869千円     |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  |   | 執行率(%)   | 103%                 | 101%  | 92%         | 100%    |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  | 人件費   | 一般職職員  | 1.1人                 | 1.1人  | 1.1人        | 1.1人    |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  |   | 再任用職員  | 0.0人                 | 0.0人  | 0.0人        | 0.0人    |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  |   | 概算人件費  | 9,664千円              | 9,705千円   | 9,647千円     | 9,647千円 |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      |  | 総事業費  | 787,781千円  | 214,108千円            | 2,563,589千円   | 2,218,249千円 |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 増▲減                                  | —  | ▲ 573,672千円   | 2,349,481千円  | ▲ 345,340千円          |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 事業評価の<br>視点による<br>点検・<br>検証・<br>評価   | 本市が行う<br>必要性   | 文化活動の場や機会の提供を行うとともに、区全域での文化活動に関する支援機能や、ネットワーク形成をけん引する機能を担う地域の文化芸術活動の拠点機能を確保することが求められている。  |  |                      |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      | 事業目的に<br>対する有効<br>性  | 市民等の外部意見を反映した施設整備を進めている。  |  |                      |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      | 本事業の<br>効率性・<br>類似性  | 再開発事業及び土地活用事業の中で一体的に進めることで、効率的な整備を進める。  |  |                      |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況   | ■ 有 <input type="checkbox"/> 無<br>基本構想検討委員会の中で反映できる仕組みとなっている。   |  |                      |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
|                                      | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性  | 基本構想検討委員会の答申を踏まえ、基本設計及び実施設計を実施したうえで工事着手し、しゅん工・供用開始した(瀬谷)。<br>基本構想検討委員会の答申を踏まえ、内装基本設計及び内装実施設計を実施し、工事に着手している(港北)。<br>基本構想検討委員会の答申を踏まえ、基本設計及び実施設計を実施した(都筑)。<br>整備にあたり市民等の外部意見を反映するため、基本構想検討委員会条例を設置した(金沢)。 |  |                      |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 中期4か年計画の<br>目標・方向性を踏まえた<br>具体的な成果や課題 | <ul style="list-style-type: none"> <li>区の特性にあわせて必要な機能を整備し、区民文化センターの開館を目指す。</li> <li>区の特色にあった、多様で多彩な活動に対応できる、柔軟性のある施設を整備することが求められている。</li> </ul>  |   |  |                      |   |             |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。                   | 課長   | 吉田 直人   | 係長   | 中村 政人                | 係   | 萩野 嘉津子      |         |  |       |       |     |                |  |      |      |      |       |  |       |       |     |               |  |       |        |    |    |  |   |  |  |  |





令和4年度事業評価書

|                              |  |  |   |                    |  |                        |            |  |
|------------------------------|--|--|---|--------------------|--|------------------------|------------|--|
| 令和3年度<br>事業名                 |  | 4款 1項 3目<br>横浜トリエンナーレ事業  |   | 所管区局・課             | 文化観光局<br>文化プログラム推進課                            | 令和4年度<br>事業評価書番号       | 4-1-3<br>1 |  |
|                              |  |  |   |                    |  | 政策番号                   | 5          |  |
|                              |  |  |   |                    |  | 主な施策(事業)番号             | 4          |  |
| 事業概要                         | 実施根拠   | 法令等  | <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 | 具体的な<br>名称         | 文化芸術創造都市による魅力・賑わいの創出<br>横浜らしい特色のある文化芸術の国内外への発信 |                        |            |  |
|                              |  | その他  | <input type="checkbox"/>  |                    |  |                        |            |  |
|                              | 中期計画   | 政策<br>施策(事業)   |   |                    |  |                        |            |  |
| 事業の目的                        | 横浜トリエンナーレは、横浜市と国際交流基金の基本協定に基づき、2001年にナショナルプロジェクトとしてスタートした、3年ごとに開催する現代アートの国際展である。我が国を代表する現代アートの国際展として、文化芸術創造都市横浜の発展をリードするとともに、多様性を受け入れる心豊かな社会の形成に寄与することを使命としている。  |  |   |                    |  |                        |            |  |
| 具体的な<br>事業内容                 | 「世界とつながる」「アートでひらく」「まちにひろがる」という3つの目標を定め事業を実施している。<br>①世界とつながる:ナショナルプロジェクトとして、横浜から新しい価値観と新たな文化を継続的に世界に届け、国際交流と相互理解に貢献する。<br>②アートでひらく:ひらかれた現代アートの祭典として、誰もが多様な表現に触れる機会を分野と時代を横断して提供し、世代等を越えた理解を促進する。<br>③まちにひろがる:文化芸術創造都市として築いている、横浜ならではのまちの力と一体的に推進する。  |  |   |                    |  |                        |            |  |
| 事業実績                         | 中期4か年計画の指標、想定事業量   | 指標   |   | 計画策定時              | 令和3年度  | 目標値                    |            |  |
|                              |  | 文化芸術創造都市施策の浸透度   |   | 4                  | 4  | 4                      |            |  |
|                              |  | 想定事業量  |   | 計画策定時              | 令和3年度  | 目標値                    |            |  |
|                              |  | 横浜らしい特色のある芸術フェスティバルの開催   |   | ヨコハマトリエンナーレ2017の開催 | DanceDanceDance@YOKOHAMA2021の開催                | 横浜らしい特色のある芸術フェスティバルの開催 |            |  |
|                              | 備考   | 事業実績については、展覧会の開催後に有料来場者数や国際展としての評価、経済波及効果、パブリシティ効果、教育プログラム内容、サポーター活動内容、連携プログラム数、アンケート等をもとに総合的に成果検証します。<br>【参考】トリエンナーレ2020開催実績<br>総来場者数:153,528人 入場券販売枚数:61,728枚 経済波及効果:約23億円 パブリシティ効果:約51億円  |   |                    |  |                        |            |  |
|                              | 予算額・執行額、事業費の推移   |  |   | 平成30年度             | 令和元年度  | 令和2年度                  | 令和3年度      |  |
|                              |  | 現計予算額  |   | 66,000千円           | 130,000千円                                      | 404,000千円              | 65,000千円   |  |
|                              |  | 支出済額   |   | 65,233千円           | 154,572千円                                      | 403,659千円              | 64,185千円   |  |
|                              |  | 繰越額  |   | 0千円                | 0千円  | 0千円                    | 0千円        |  |
|                              |  | 差▲引  |   | 767千円              | △ 24,572千円                                     | 341千円                  | 815千円      |  |
| 執行率(%)                       |  | 99%  | 119%  | 100%               | 99%  |                        |            |  |
| 人件費                          |  | 一般職職員  |   | 3.0人               | 8.0人   | 13.0人                  | 3.0人       |  |
|                              |  | 再任用職員  |   | 0.0人               | 0.0人   | 0.0人                   | 0.0人       |  |
|                              | 概算人件費  |  | 26,355千円  | 70,584千円           | 114,010千円                                      | 26,310千円               |            |  |
| 総事業費                         |  | 91,588千円   | 225,156千円   | 517,669千円          | 90,495千円                                       |                        |            |  |
| 増▲減                          |  | —  | 133,568千円   | 292,513千円          | ▲ 427,174千円                                    |                        |            |  |
| 事業評価の視点による点検・検証・評価           | 本市が行う必要性   | ・人口減少により都市間競争が加速する中、創造都市の取組や都市としての魅力を広く国内外にアピールする必要がある。<br>・文化庁からの支援を受け、ナショナルプロジェクトとしての役割を担っている。<br>・国内他都市で現代アートの国際展が増えている中、横浜の強みを生かした力強い国際展を開催し、ナショナルプロジェクトとして他都市をリードしていく必要がある。   |   |                    |  |                        |            |  |
|                              | 事業目的に対する有効性  | ・世界的なアートメディア「artne news」による「世界の重要なビエンナーレ、トリエンナーレTOP20」に日本から唯一選出されるなど、我が国を代表する現代アートの国際展として世界で一定の地位を獲得しつつある。<br>・国内外の主要な美術機関、国際展と相互連携するなど、ネットワークの構築等を図り、国際発信に取り組んでいる。<br>・世界最先端の現代アートに触れる機会を創出することによって、芸術文化の裾野が広がっている。<br>・市民ボランティアとともに祝祭性や賑わいづくりの創出を図り、ひいては市民力の向上に繋がっている。また、創造的な人材の育成を目指し、新たな才能の発掘や、子どもたちの豊かな創造性や感受性を育むための取組が行われている。<br>・文化芸術創造都市の取組を意識した事業展開を図り、創造界隈拠点や企業、大学、その他NPO等と積極的な連携を行っている。 |   |                    |  |                        |            |  |
|                              | 本事業の効率性・類似性  | ・NPO、市民サポーター、企業、大学、アーティスト・クリエイター等の地域資源をステークホルダーとして取り込むとともに、2020年展においては初めてオンラインチケットを導入するなど、限りある事業予算のなかで効率的に事業を行っている。当事業は我が国を代表する現代アートの国際展を開催するものであり、他に類似事業はない。  |   |                    |  |                        |            |  |
|                              | 市民等外部意見を聴取する仕組みと反映状況   | ■ 有 □ 無<br>・横浜トリエンナーレの主催者に朝日新聞やNHKなどのメディア事業者も加わっており、また組織委員会には委員として国際交流基金や外部有識者も参加しているため、様々な角度・視点からの意見をとりあえて方向性等を決定することができている。  |   |                    |  |                        |            |  |
|                              | 自己評価及び事業見直しの方向性  | ・2020年展では横浜トリエンナーレとして初めて国際的に活躍している外国人のアーティスト・ディレクターを迎え、日本や欧米だけでなく、アジア、中東、アフリカなど多様な国・地域の作家が参加する世界水準の国際展としての評価を高めることができた。<br>・新型コロナウイルス感染症の影響により多くの催しが中止となる中、入場人数制限など十分な感染症対策を講じ、世界の国際展の先頭を切る形で開幕を迎え、一人の感染者も出さず約15万人の来場者を受け入れた。2023年展においては、これまで以上にチケット収入の増加に取り組むことで、厳しい財政状況の中でも横浜から新しい価値観や文化を継続的に発信することで、文化芸術都市としてのブランドを更に向上させていく。   |   |                    |  |                        |            |  |
| 中期4か年計画の目標・方向性を踏まえた具体的な成果や課題 | ・2001年から継続的に開催することで、現代アートの国際展に関する世界的な専門雑誌にて高い評価を得るなど、ナショナルプロジェクトとして一定の地位を確立してきた。<br>・2023年展に向け、柔軟かつオープンで先駆的なトリエンナーレの事業基盤を構築するためにチームづくり(AD選考等)などを進め、専門性、多様性、国際性を実現するとともに、国内外の国際展との継続的な情報交換を通じ、国際展のネットワークの中で存在感を更に高めていく。<br>・異文化間の相互理解と多様性を受け入れる豊かな社会の形成を目指し、現代アートを通して社会を読み解く力と課題を解決する知恵を学ぶため、新たな視点でのプログラム等を推進し、国境や社会的ハードルなど、様々な障壁を越えて誰もが現代アートを享受できる機会を創出していく。 |  |   |                    |  |                        |            |  |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。           | 課長   | 丸山 晶子  |   | 係長                 | 伊藤 寛泰  |                        | 係<br>木村 綾夏 |  |

令和4年度事業評価書

|                              |  |  |  |  |   |                        |            |  |
|------------------------------|--|--|--|--|---|------------------------|------------|--|
| 令和3年度<br>事業名                 |  | 4款 1項 3目<br>横浜芸術アクション事業  |  | 所管区局・課   | 文化観光局・文化プログラム推進課                        | 令和4年度<br>事業評価書番号       | 4-1-3<br>2 |  |
|                              |  |  |  |  |   | 政策番号                   | 5          |  |
|                              |  |  |  |  |   | 主な施策(事業)番号             | 4          |  |
| 事業概要                         | 実施根拠   | 法令等<br>その他   | <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則<br><input checked="" type="checkbox"/> | 具体的<br>名称                                      | ヨコハマ・アート・フェスティバル事業実施に係る基本協定書(平成24年4月2日) |                        |            |  |
|                              | 中期計画   | 政策<br>施策(事業)   |  | 文化芸術創造都市による魅力・賑わいの創出<br>横浜らしい特色のある文化芸術の国内外への発信 |   |                        |            |  |
|                              | 事業の目的  | ・文化観光局設置を機に、市内の文化芸術資源のポテンシャルを一層引き出し観光資源としてもブラッシュアップするため、発信力の高い芸術文化フェスティバルを継続して実施していくことで、都市のブランド力向上に寄与するとともに、横浜への新たな集客を図る。  |  |  |   |                        |            |  |
|                              | 具体的な<br>事業内容   | 横浜らしい特色ある芸術フェスティバルとして、ダンスフェスティバル「Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2021」を開催しました。社会状況を見極めながら、万全な感染症対策をとった上で、東京2020大会に合わせた横浜の賑わい創出や魅力発信、さらに感染症により影響を受けている文化芸術の担い手等への支援にも寄与するフェスティバルを実施しました。   |  |  |   |                        |            |  |
| 事業実績                         | 中期4か年計画の指標、想定事業量   | 指標   |  | 計画策定時  | 令和3年度                                   | 目標値                    |            |  |
|                              |  | 文化芸術創造都市施策の浸透度   |  | 3.85   | 3.71                                    | 4.00                   |            |  |
|                              |  | 想定事業量  |  | 計画策定時  | 令和3年度                                   | 目標値                    |            |  |
|                              |  | 横浜らしい特色のある芸術フェスティバルの開催   |  | ヨコハマトリエンナーレ2017開催                              | Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2021開催     | 横浜らしい特色のある芸術フェスティバルの開催 |            |  |
|                              | 備考   |  |  |  |   |                        |            |  |
|                              | 予算額・執行額、事業費の推移   |  |  | 平成30年度   | 令和元年度                                   | 令和2年度                  | 令和3年度      |  |
|                              |  | 現計予算額  |  | 454,320千円                                      | 391,200千円                               | 155,000千円              | 472,800千円  |  |
|                              |  | 支出済額   |  | 372,326千円                                      | 257,678千円                               | 142,088千円              | 396,194千円  |  |
|                              |  | 繰越額  |  | 0千円  | 0千円                                     | 0千円                    | 0千円        |  |
|                              |  | 差▲引  |  | 81,994千円                                       | 133,522千円                               | 12,912千円               | 76,606千円   |  |
| 執行率(%)                       |  | 82%  | 66%  | 92%  | 84%                                     |                        |            |  |
| 人件費                          |  | 一般職職員  |  | 14.0人  | 13.0人                                   | 14.0人                  | 14.0人      |  |
|                              |  | 再任用職員  |  | 0.0人   | 0.0人                                    | 0.0人                   | 0.0人       |  |
|                              | 概算人件費  |  | 122,990千円  | 114,699千円                                      | 122,780千円                               | 122,780千円              |            |  |
| 総事業費                         |  | 495,316千円  | 372,377千円  | 264,868千円                                      | 518,974千円                               |                        |            |  |
| 増▲減                          |  | —  | ▲ 122,939千円  | ▲ 107,509千円                                    | 254,106千円                               |                        |            |  |
| 事業評価の視点による点検・検証・評価           | 本市が行う必要性   | 国際的な都市間競争の中、横浜を観光やビジネス等、あらゆる側面では選ばれる都市になるために、横浜らしい特色のある芸術フェスティバルを継続的に開催し、アジアの文化ハブとして、国内外へ横浜の魅力を発信する必要がある。また、国の「文化芸術立国」(文化芸術の振興に関する基本的な方針・第4次方針(平成27年5月22日閣議決定))の方針を踏まえ、地方公共団体が、地域の実情を踏まえた特色ある文化芸術振興を担うにあたり、本市が全国をリードしていくことが期待されており、国と連携しながら実施していく。 |  |  |   |                        |            |  |
|                              | 事業目的に対する有効性  | 市民が優れた文化芸術に触れる機会の増加、市内文化施設の連携強化、専門文化施設のポテンシャル発揮とアピール、アーティスト・クリエイター等の人材育成と人材集積、対外的発信力の強化、アジアをターゲットとした効果的なプロモーション、横浜への集客向上とにぎわい創出、来街者がもたらす経済波及効果、魅力ある事業による鑑賞人口の拡大、市民の豊かさの実感、市民参加、次世代育成。  |  |  |   |                        |            |  |
|                              | 本事業の効率性・類似性  | ・協賛企業から支援をいただき、一般財源歳出を抑えているとともに、事業実施に係るコストの適正な管理を図り、効率的に事業を執行している。   |  |  |   |                        |            |  |
|                              | 市民等外部意見を聴取する仕組みと反映状況   | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無   |  | 主催・共催事業を対象とする来場者アンケートの実施、主催者アンケートの実施、SNSの活用等   |   |                        |            |  |
|                              | 自己評価及び事業見直しの方向性  | 芸術アクション事業では、「幅広い市民参加と子どもをはじめとした次世代育成」、「世界水準の文化芸術による都市の魅力の国内外への発信」及び「賑わい創出と経済活性化」を基本理念とし、令和4年までにダンスフェスティバルを4回、音楽フェスティバルを3回開催し、経済波及効果をはじめ街の賑わいづくりに一定の成果を上げてきた。今後は、民間連携、若年層ニーズの取込を中心としてより効率的な開催手法となるよう見直しを図る。   |  |  |   |                        |            |  |
| 中期4か年計画の目標・方向性を踏まえた具体的な成果や課題 | 本事業は経済波及効果をはじめ街の賑わいづくりに一定の成果を上げてきた。特に民間事業者・大会等の集積は事業継続の効果と考える。今後は、民間連携、若年層ニーズの取込を中心としてより効率的な開催手法となるよう見直しを図る。 |  |  |  |   |                        |            |  |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。           |  |  |  | 課長<br>野村 大樹                                    | 係長<br>石原 希実                             | 係<br>山田 卓広             |            |  |



令和4年度事業評価書

|                              |  |  |  |                  |                                      |                        |                |          |
|------------------------------|--|--|--|------------------|--------------------------------------|------------------------|----------------|----------|
| 令和3年度<br>事業名                 |  | 4 款 1 項 4 目<br>国内外からの誘客事業  |  | 所管区局・課           | 文化観光局観光振興課                           | 令和4年度<br>事業評価書番号       | 4 - 1 - 4<br>1 |          |
|                              |  |  |  |                  |                                      | 政策番号                   | 6              |          |
|                              |  |  |  |                  |                                      | 主な施策(事業)番号             | 2              |          |
| 事業概要                         | 実施根拠   | 法令等  | <input checked="" type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 |                  | 具体的な<br>名称                           | 観光立国推進基本法              |                |          |
|                              |  | その他  | <input type="checkbox"/>   |                  |                                      |                        |                |          |
|                              | 中期計画   | 政策   | 観光・MICEの推進   |                  |                                      |                        |                |          |
|                              |  | 施策(事業)   | 国内外からの誘客促進   |                  |                                      |                        |                |          |
| 事業の目的                        | 観光関連事業者と連携した効果的なセールスやプロモーションの推進等により、国内外からの誘客を図り、観光消費額の拡大につなげる。   |  |  |                  |                                      |                        |                |          |
| 具体的な<br>事業内容                 | ・国内誘客:教育旅行等の誘致を目的としたセールスや助成金の交付<br>・海外誘客:観光レップによる現地セールスや情報収集・発信等の実施、OTAを活用した誘客プロモーションや、クルーズ旅客の市内滞在・観光促進プログラムの実施  |  |  |                  |                                      |                        |                |          |
| 事業実績                         | 中期4か年計画の指標、想定事業量   | 指標   |  | 計画策定時            | 令和3年度                                | 目標値                    |                |          |
|                              |  | 観光消費額/外国人延べ宿泊者数  |  | 3,557億円/年、73万人/年 | 1,769億円/年、8万人/年                      | 3,821億円/年、93万人/年       |                |          |
|                              |  | 想定事業量  |  | 計画策定時            | 令和3年度                                | 目標値                    |                |          |
|                              |  | 上段:国内セールス<br>下段:海外セールス   |  | 302件/年<br>671件/年 | 131件/年、458件/4か年<br>390件/年、1,936件/4か年 | 560件/4か年<br>1,600件/4か年 |                |          |
|                              | 備考   |  |  |                  |                                      |                        |                |          |
|                              | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移   | 人件費  |  |                  | 平成30年度                               | 令和元年度                  | 令和2年度          | 令和3年度    |
|                              |  |  | 現計予算額  |                  | 129,465千円                            | 212,091千円              | 187,154千円      | 94,675千円 |
|                              |  |  | 支出済額   |                  | 143,936千円                            | 205,510千円              | 136,926千円      | 83,206千円 |
|                              |  |  | 繰越額  |                  | 0千円                                  | 0千円                    | 0千円            | 0千円      |
|                              |  |  | 差▲引  |                  | △ 14,471千円                           | 6,581千円                | 50,228千円       | 11,469千円 |
| 執行率(%)                       |  |  | 111%   | 97%              | 73%                                  | 88%                    |                |          |
| 一般職員                         |  |  | 3.7人   | 4.6人             | 5.7人                                 | 2.5人                   |                |          |
| 再任用職員                        |  |  | 0.0人   | 0.0人             | 0.0人                                 | 0.0人                   |                |          |
| 概算人件費                        |  |  | 32,505千円   | 40,586千円         | 49,989千円                             | 21,925千円               |                |          |
| 総事業費                         |  | 176,441千円  | 246,096千円  | 186,915千円        | 105,131千円                            |                        |                |          |
| 増▲減                          |  | —  | 69,655千円   | ▲ 59,181千円       | ▲ 81,784千円                           |                        |                |          |
| 事業評価の視点による点検・検証・評価           | 本市が行う必要性   | 「選ばれる観光地」となり交流人口増加や消費拡大を促進するには、観光地経営の視点で多様な事業者の取組を連携させ、かつデータに基づいた戦略的なマーケティング及び誘客プロモーションの推進を本市が行う必要がある。   |  |                  |                                      |                        |                |          |
|                              | 事業目的に対する有効性  | コロナ禍の影響による旅行トレンドの変化といった誘客市場の動向を踏まえた、国内外の旅行会社へのセールス、個人旅行者向けにOTAやSNS等を活用した誘客プロモーションなどにより、観光地としての横浜の認知度の向上、さらには市内消費の拡大に寄与している。  |  |                  |                                      |                        |                |          |
|                              | 本事業の効率性・類似性  | 民間事業者や日本政府観光局と連携したプロモーションを実施している。また、港湾局や本市海外事務所などとの連携、観光レップの活用、YCVBとの役割分担などにより、効果的に誘客プロモーションを展開している。   |  |                  |                                      |                        |                |          |
|                              | 市民等外部意見を聴取する仕組みと反映状況   | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無<br>YCVB賛助会員やホテル等の市内観光事業者へのヒアリングや、観光レップから現地観光市場やトレンド等の情報収集を実施している。   |  |                  |                                      |                        |                |          |
|                              | 自己評価及び事業見直しの方向性  | 国内誘客における教育旅行等のセールス活動は、感染状況に応じて、オンラインを活用するなど効率的な手法を検討しながらセールスを実施した。コンテンツを活用した事業については、民間事業者と連携することで効果的なプロモーションができるため、引き続き実施していく。<br>海外誘客については、在外の観光レップによりコロナ禍においてもアフターコロナに向けたセールスを実施することができた。変化する市場に迅速に対応するため、引き続き観光レップを活用した情報収集等を行い誘客につなげる。 |  |                  |                                      |                        |                |          |
| 中期4か年計画の目標・方向性を踏まえた具体的な成果や課題 | 国内誘客事業については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、地方セールス活動が一部制限されたものの、オンラインを活用するなど、コロナ禍でも実施可能な方法でセールスを実施した。今後も感染状況に応じて、効率的な手法を検討してセールスを実施していく必要がある。<br>海外誘客事業については、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、日本政府及び各国政府による水際対策が続いた結果、市内外国人延べ宿泊者数については達成できなかったが、在外の観光レップを活用したセールス活動によりセールス件数の目標は達成できた。今後も制限緩和等を踏まえ、状況に応じたプロモーションを実施していく必要がある。 |  |  |                  |                                      |                        |                |          |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。           |  |  |  | 課長               | 係長                                   | 係                      |                |          |
|                              |  |  |  | 酒井 理子            | 鈴木 円花                                | 松本 尚子                  |                |          |

## 令和4年度事業評価書

|  |                                  |   |  |   |            |          |       |
|--|----------------------------------|---|--|---|------------|----------|-------|
| 令和3年度<br>事業名                           | 4款 1項 4目<br>観光資源魅力アップ推進事業        | 所管区局・課  | 文化観光局観光振興課   | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号                          | 4-1-4<br>2 |          |       |
| 事業概要                                   | 実施根拠                             | 法令等<br>■ 法律 □ 条例 □ 規則<br>その他<br>■   | 具体的<br>名称  | 観光立国推進基本法、横浜市「公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー」補助金交付要綱 |            |          |       |
|  | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | 横浜の観光地としての魅力向上、さらには回遊促進や宿泊促進につなげるため、観光資源の磨き上げやコンテンツ造成を行う。コロナウイルス感染症が収束した後の海外市場も視野に入れ、海外の観光客にとっても魅力ある観光資源となることを意識して取り組む。   |  |   |            |          |       |
|  | 具体的な<br>事業内容                     | (1)市内ホテルコンシェルジュ等と連携した特別感のあるコンテンツの開発<br>(2)回遊性向上、宿泊促進につながる着地型コンテンツの造成<br>(3)イベントと連携した宿泊促進<br>(4)観光MICE共創事業<br>本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。 □ 法令に基づく義務的経費 □ 内部事務経費のみ  |  |   |            |          |       |
| 事業実績                                   | 達成指標                             | 指標名(単位)   | 平成30年度実績   | 令和元年度実績                                       | 令和2年度実績    | 令和3年度実績  |       |
|  |                                  | コンテンツ作成数及び連携数   | 目標   |   |            |          | 9(件)  |
|  |                                  |   | 実績   |   |            |          | 14(件) |
|  |                                  | 商品化数  | 目標   |   |            |          | —     |
|  |                                  | 実績  |  |   |            | 6(件)     |       |
|  |                                  | 上記の指標で定量的な設定が困難な理由  | 商品化数については、新型コロナウイルス感染症の影響で当初目標を立てなかったが、実績としては6件となった。                         |   |            |          |       |
|  | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |   | 平成30年度   | 令和元年度   | 令和2年度      | 令和3年度    |       |
|  |                                  | 現計予算額   |  | 49,613千円                                      | 70,657千円   | 85,801千円 |       |
|  |                                  | 支出済額  |  | 46,438千円                                      | 63,482千円   | 81,592千円 |       |
|  |                                  | 繰越額   |  | 0千円   | 0千円        | 0千円      |       |
| 差▲引                                    |                                  |   | 3,175千円  | 7,175千円                                       | 4,209千円    |          |       |
| 執行率(%)                                 |                                  |   | 94%  | 90%   | 95%        |          |       |
| 人<br>件<br>費                            |                                  | 一般職職員   |  | 0.5人  | 0.7人       | 0.8人     |       |
|  |                                  | 再任用職員   |  | 0.0人  | 0.0人       | 0.0人     |       |
|  | 概算人件費                            |   | 4,412千円  | 6,139千円                                       | 7,016千円    |          |       |
|  | 総事業費                             |   | 50,850千円   | 69,621千円                                      | 88,608千円   |          |       |
|  | 増▲減                              | —   | 50,850千円   | 18,772千円                                      | 18,987千円   |          |       |
| 事業評価<br>の視点<br>による<br>点検・<br>検証・<br>評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 観光資源の開発は、民間企業単体で行うのは困難であり、そのため、本市の事業として外郭団体の「公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー」が民間事業者の支援をしながら実施する必要がある。   |  |   |            |          |       |
|  | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | 富裕層とリピーターの実態調査、ターゲット分析を行い、モニターツアー等を目標数の4件実施した。今後は、検証を続け、商品化することで宿泊および回遊促進を行い、観光消費の拡大につなげることが必要である。イベント等に連携した民間との協働事業を5件実施し、回遊、消費促進につなげた。  |  |   |            |          |       |
|  | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | コロナの影響で事業が当初の予定時期に実施できなかったが、企画の内容や時期を変更し、実行することができた。今後本市が策定する観光戦略や「公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー」のマーケティングに基づいて設定するターゲットに絞って資源開発を行うことで事業の目的を達成する。  |  |   |            |          |       |
|  | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | ■ 有 □ 無   | 直接市民の方の声を聴取する仕組みはないが、「公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー」の賛助会員等市内観光事業者の意見を反映して事業を行っている。 |   |            |          |       |
|  | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | (1)(2)前年度は実態調査やモニターツアー、回遊促進コンテンツの造成等を行うことで一定のデータを得ることができたが、同時に浮かび上がった課題の検証、改善等を続けることで商品化を目指す。<br>(3)コロナ禍であったが、予定した2件に対し5件の事業を実施することができた、引き続き市内で開催されるイベントに応じて連携を進めていく。<br>(4)事業者への助成ではなく、事業者と共に取り組む手法に転換することで事業を終了させた。 |  |   |            |          |       |

|                    |       |       |       |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 本資料は、公正・適正に作成しました。 | 課長    | 係長    | 係     |
|                    | 酒井 理子 | 平岡 史明 | 捧 亜由美 |

## 令和4年度事業評価書

| 令和3年度事業名           |   | 4款 1項 4目<br>観光・MICE情報発信事業   |            | 所管区局・課     | 文化観光局観光振興課   | 令和4年度事業評価書番号 | 4-1-4<br>3 |
|--------------------|---|---|------------|------------|--|--------------|------------|
| 事業概要               | 実施根拠  | 法令等<br>■ 法律 □ 条例 □ 規則<br>その他<br>■   | 具体的名称      |            | 観光立国推進基本法、横浜市中期4か年計画、横浜市「公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー」補助金交付要綱 |              |            |
|                    | 事業の目的<br>(事業開始の経緯)  | 横浜の観光・MICE情報の公式ウェブサイト「横浜観光情報」を活用した情報発信、ウェブサイトと連動してSNSを活用した情報発信を行うことで、来訪意欲の喚起と来訪者の回遊促進につなげる。また、(公財)横浜観光コンベンションビューロー(YCVB)のマーケティング機能強化を行い、データに基づく戦略的な事業展開を行うことで、官民一体となった観光MICE施策を推進する。  |            |            |  |              |            |
|                    | 具体的な事業内容  | 横浜の観光・MICE情報の公式ウェブサイト「横浜観光情報」やSNSを活用して国内外に向けて横浜の観光・MICEに関する情報を発信する。また、官民一体となって戦略的に観光MICE施策を推進するため、官民連携の中核を担うYCVBのマーケティング機能強化を行う。<br>本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。 □ 法令に基づく義務的経費 □ 内部事務経費のみ   |            |            |  |              |            |
| 事業実績               | 達成指標  | 指標名(単位)   |            | 平成30年度実績   | 令和元年度実績  | 令和2年度実績      | 令和3年度実績    |
|                    |   | 「横浜観光情報」ユ<br>ニークユーザー数<br>(UU)   | 目標         | 6,786,481  | 7,465,129  | 8,959,160    | 4,000,000  |
|                    |   |   | 実績         | 7,026,328  | 8,144,691  | 3,912,256    | 6,133,719  |
|                    |   | 「横浜観光情報」サイト<br>アクセス数(PV)  | 目標         | —          | —  | —            | —          |
|                    | 実績  |   | 24,272,949 | 24,856,660 | 8,354,662  | 13,342,032   |            |
|                    | 上記の指標で定量的な設定が困難な理由  |   |            |            |  |              |            |
|                    | 予算額・執行額、事業費の推移  |   |            | 平成30年度     | 令和元年度  | 令和2年度        | 令和3年度      |
|                    |   | 現計予算額   |            | 51,930千円   | 133,237千円  | 126,520千円    | 86,714千円   |
|                    |   | 支出済額  |            | 51,930千円   | 128,631千円  | 115,644千円    | 83,678千円   |
|                    |   | 繰越額   |            | 0千円        | 0千円  | 0千円          | 0千円        |
|                    |   | 差▲引   |            | 0千円        | 4,606千円  | 10,876千円     | 3,036千円    |
|                    |   | 執行率(%)  |            | 100%       | 97%  | 91%          | 96%        |
|                    |   | 人件費   | 一般職職員      | 0.9人       | 0.7人   | 0.4人         | 0.7人       |
| 再任用職員              |   |   | 0.0人       | 0.0人       | 0.0人   | 0.0人         |            |
| 概算人件費              | 7,907千円   |   | 6,176千円    | 3,508千円    | 6,139千円  |              |            |
| 総事業費               |   | 59,837千円  | 134,807千円  | 119,152千円  | 89,817千円   |              |            |
| 増▲減                |   | —   | 74,971千円   | ▲ 15,655千円 | ▲ 29,335千円   |              |            |
| 事業評価の視点による点検・検証・評価 | 本市が行う必要性  | 観光・MICEによる来訪者の情報収集手段として、ウェブサイト・SNSが欠かせないものとなっており、横浜市の観光・MICE情報を集積、発信する「公式」ウェブサイトは、本市が積極的に実施する必要がある。<br>また、観光・MICE事業のニーズやステークホルダーの多様化といった課題に対応し、観光・MICEによる交流人口獲得に向けた都市間競争を勝ち抜くためには、官民一体となって、マーケティングに基づく戦略的な施策展開が求められる。そのためには、YCVBの行うマーケティング機能が不可欠である。  |            |            |  |              |            |
|                    | 事業目的に対する有効性   | 「横浜観光情報」サイトは、時宜を捉えた観光・MICE情報を積極的に発信し、来訪者の情報収集に寄与している。コロナ禍においても、安全安心な観光情報や市内観光復興支援事業の情報などを発信することで、横浜への来訪意欲の喚起を図っている。<br>また、観光・MICEにより市内経済の活性化を図るためには、市場データを継続して蓄積し、マーケティングに基づき戦略的な事業展開を行うことが有効である。   |            |            |  |              |            |
|                    | 本事業の効率性・類似性   | ウェブサイトで積極的に情報発信していくとともに、SNSによりターゲットにアプローチし、ウェブサイトへの誘導と来訪意欲促進を実施することで、国内外からの誘客プロモーションを効率的に行うことができている。また横浜市の観光・MICEに関する「公式」の情報発信手段としては、「横浜観光情報ウェブサイト・SNS」は唯一のものであり、他に類似する事業はない。<br>観光・MICEの事業展開(プロモーション等)の実施主体はYCVBであるため、事業との連動の上でもYCVBがマーケティングを実施することが必要である。更に、その内容を市内観光・MICE事業者へ提供し、効果的に官民一体での施策推進につなげることができるのは、観光・MICE関連事業者とのネットワークを有し、支援できる唯一の団体であるYCVBである。 |            |            |  |              |            |
|                    | 市民等外部意見を聴取する仕組みと反映状況  | ■ 有 □ 無<br>公式WEBサイトやSNS公式アカウントのページビュー数やフォロワー数、リアクション数、AIチャットボットなどのデータを集計し、必要とされる情報の分析を行い改善することで、次の情報発信に反映している。<br>マーケティングデータの事業者への共有の場(事業者向けのセミナー等)において、事業者の声を聴取している。   |            |            |  |              |            |
| 自己評価及び事業見直しの方向性    | 情報発信については、在京メディアを中心としたメディアリレーションの強化により情報発信チャネルを更に増やしていく。また、利便性向上のため、公式観光ウェブサイト「横浜観光情報」を改修し、SNS(FacebookやTwitterなど)とともに活用し、横浜への来訪意欲を高め、国内外からの誘客に繋げる。<br>マーケティング事業については、日々変化する市場分析を継続的に実施、YCVBにおいて分析等専門スキルをさらに向上させるとともに、その時の環境変化に応じ、新たなデータ収集・蓄積を継続して行うことで、精度の高い観光施策につなげていく。 |   |            |            |  |              |            |

本資料は、公正・適正に作成しました。

課長

酒井 理子

係長

鈴木 円花

係

捧 亜由美

## 令和4年度事業評価書

|  |                                  |   |            |                           |            |          |          |
|--|----------------------------------|---|------------|---------------------------|------------|----------|----------|
| 令和3年度<br>事業名                           | 4款 1項 4目<br>横浜おもてなし事業            | 所管区局・課  | 文化観光局観光振興課 | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号      | 4-1-4<br>4 |          |          |
| 事業概要                                   | 実施根拠                             | 法令等<br>■ 法律 □ 条例 □ 規則<br>その他 □  | 具体的<br>名称  | 観光立国推進基本法、明日の日本を支える観光ビジョン |            |          |          |
|  | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | 全ての来訪者に快適な滞在環境を提供することを目的とし、来訪者の満足度や再来訪意向の向上につなげる。   |            |                           |            |          |          |
|  | 具体的な<br>事業内容                     | 観光案内所運営、観光資料制作、山下・関内地区歩行者案内地図更新、ユニバーサルツーリズムの推進等により観光客の受入環境を整備する。<br>本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。 □ 法令に基づく義務的経費 □ 内部事務経費のみ                     |            |                           |            |          |          |
| 事業実績                                   | 達成指標                             | 指標名(単位)   | 平成30年度実績   | 令和元年度実績                   | 令和2年度実績    | 令和3年度実績  |          |
|  |                                  | 観光案内所における<br>案内件数(万件)   | 目標         | 47                        | 47         | 47       | 47       |
|  |                                  |   | 実績         | 46                        | 41         | 12       | 16       |
|  |                                  |   | 目標         |                           |            |          |          |
|  | 実績                               |   |            |                           |            |          |          |
|  | 上記の指標で定量的な設定が困難な理由               |   |            |                           |            |          |          |
|  | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |   |            | 平成30年度                    | 令和元年度      | 令和2年度    | 令和3年度    |
|  |                                  | 現計予算額   |            | 78,783千円                  | 88,931千円   | 68,773千円 | 50,450千円 |
|  |                                  | 支出済額  |            | 68,692千円                  | 84,834千円   | 66,689千円 | 50,281千円 |
|  |                                  | 繰越額   |            | 0千円                       | 0千円        | 0千円      | 0千円      |
|  |                                  | 差▲引   |            | 10,091千円                  | 4,097千円    | 2,084千円  | 169千円    |
|  |                                  | 執行率(%)  |            | 87%                       | 95%        | 97%      | 100%     |
|  |                                  | 人<br>件<br>費   | 一般職職員      | 1.1人                      | 1.4人       | 1.3人     | 1.2人     |
| 再任用職員                                  |                                  |   | 0.0人       | 0.0人                      | 0.0人       | 0.0人     |          |
| 概算人件費                                  |                                  |   | 9,664千円    | 12,352千円                  | 11,401千円   | 10,524千円 |          |
| 総事業費                                   |                                  | 78,356千円  | 97,186千円   | 78,090千円                  | 60,805千円   |          |          |
| 増▲減                                    |                                  | —   | 18,831千円   | ▲ 19,096千円                | ▲ 17,285千円 |          |          |
| 事業評価<br>の視点<br>による<br>点検・<br>検証・<br>評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 国内外からの誘客を進め、全ての来訪者に快適な滞在環境を提供するため、観光案内所の運営や歩行者案内地図の更新、バリアフリーの推進など、本市が取り組む必要がある。   |            |                           |            |          |          |
|  | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | 観光案内所スタッフや市内観光関連事業者など現場の声を踏まえ、観光案内所運営からガイドマップ制作、事業者向け研修まで来訪者のニーズに即した事業を実施することで、国内外からの来訪者の滞在環境向上に寄与している。                                       |            |                           |            |          |          |
|  | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 受入環境の充実には市内観光関連事業者との連携を重視し、事業の効率的な実施を図っている。   |            |                           |            |          |          |
|  | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | ■ 有 □ 無<br>市内観光関連事業者向けに開催するセミナー等におけるアンケート等による事業者の声や、観光案内所からの月次報告書等にて来訪者の声を把握している。   |            |                           |            |          |          |
|  | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | 新型コロナウイルス感染症の影響が引き続き、横浜に来訪する観光客はコロナ禍前に比べると大幅に減少した。しかし、アフターコロナの訪日観光市場の回復を見据え、横浜への来訪者に対して様々なニーズに即した滞在環境を提供するため、引き続き市内観光関連事業者とも連携しながら受入環境の充実を図る。 |            |                           |            |          |          |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。                     |                                  |   | 課長         | 係長                        | 係          |          |          |
|  |                                  |   | 酒井 理子      | 鈴木 円花                     | 松本 尚子      |          |          |

## 令和4年度事業評価書

| 令和3年度<br>事業名               |                                  | 4款 1項 4目<br>三溪園施設整備等支援事業  |  | 所管区局・課    | 文化観光局観光振興課                                    | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号              | 4-1-4<br>5 |
|----------------------------|----------------------------------|---|--|-----------|---|-----------------------------------|------------|
| 事業概要                       | 実施根拠                             | 法令等<br>その他  | <input checked="" type="checkbox"/> 法律 <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則          | 具体的<br>名称 | 文化財保護法、横浜市文化財保護条例<br>横浜市「公益財団法人三溪園保勝会」補助金交付要綱 |                                   |            |
|                            | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | 10棟の重要文化財を含む17棟の歴史的価値のある建造物や、国の名勝指定を受けた広大な日本庭園を有する三溪園を、良好な状態で維持保全し、将来の世代へ確実に継承するとともに、本市の貴重な和の観光資源として活用していくことを目的とする。   |  |           |   |                                   |            |
|                            | 具体的な<br>事業内容                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>重要文化財建造物である臨春閣の屋根葺替工事や旧東慶寺仏殿の工事、正門周辺再整備に向けた測量等の実施に対し支援した。</li> <li>施設を所有管理する(公財)三溪園保勝会の経営機能強化を図るため、昨年度に引き続き保勝会に対する経営アドバイザー業務委託を実施。3年度は経営戦略をふまえ、職員自ら来園者満足度向上、収入確保、認知度向上を目的とした新しい企画に取り組むとともに定期的な情報共有を実施する体制を確立。組織として各業務に目標を設定、PDCAを実施するサイクルを確立した。</li> </ul> |  |           |   |                                   |            |
|                            | 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。     |   |  |           | <input type="checkbox"/> 法令に基づく義務的経費          | <input type="checkbox"/> 内部事務経費のみ |            |
| 事業実績                       | 達成指標                             | 指標名(単位)   |  | 平成30年度実績  | 令和元年度実績                                       | 令和2年度実績                           | 令和3年度実績    |
|                            |                                  | 入園者数(人)   | 目標   | 486,000   | 489,000                                       | 493,000                           | 170,000    |
|                            |                                  |   | 実績   | 399,521   | 371,168                                       | 217,595                           | 207,808    |
|                            |                                  | 事業収入(千円)  | 目標   | 349,000   | 359,000                                       | 374,000                           | 262,000    |
|                            | 実績                               |   | 307,476  | 286,468   | 169,457                                       | 230,105                           |            |
|                            | 上記の指標で定量的な設定が困難な理由               |   |  |           |   |                                   |            |
|                            | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |   |  | 平成30年度    | 令和元年度   | 令和2年度                             | 令和3年度      |
|                            |                                  | 現計予算額   |  | 229,059千円 | 301,000千円                                     | 367,885千円                         | 210,065千円  |
|                            |                                  | 支出済額  |  | 229,059千円 | 330,006千円                                     | 341,225千円                         | 209,663千円  |
|                            |                                  | 繰越額   |  | 0千円       | 0千円   | 0千円                               | 0千円        |
|                            |                                  | 差▲引   |  | 0千円       | △ 29,006千円                                    | 26,660千円                          | 402千円      |
|                            |                                  | 執行率(%)  |  | 100%      | 110%  | 93%                               | 100%       |
|                            |                                  | 人<br>件<br>費   | 一般職職員  | 1.0人      | 1.9人  | 1.5人                              | 1.5人       |
| 再任用職員                      |                                  |   | 0.0人   | 0.0人      | 0.0人  | 0.0人                              |            |
| 概算人件費                      | 8,785千円                          |   | 16,764千円   | 13,155千円  | 13,155千円                                      |                                   |            |
| 総事業費                       |                                  | 237,844千円   | 346,770千円  | 354,380千円 | 222,818千円                                     |                                   |            |
| 増▲減                        |                                  | —   | 108,926千円  | 7,610千円   | ▲ 131,562千円                                   |                                   |            |
| 事業評価の視点<br>による点検・<br>検証・評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 中期4か年計画では、公民一体により観光MICE施策を推進し、三溪園などの観光資源を活用し、国内外からの誘客を一層強化している。本市の貴重な和の観光資源である三溪園を、将来の世代に継承していくためには、建造物の大規模修繕の実施は必須であり、多額の費用が長期的に必要であることから、国・県とともに、本市も積極的に支援していくことが不可欠である。加えて、保勝会も大規模修繕等の自主財源を確実に確保できるよう、文化財を「守る」だけでなく観光施設として「魅せる」「活用して稼ぐ」組織への変革を支援していく必要がある。                                     |  |           |   |                                   |            |
|                            | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | 大規模修繕等の実施により、貴重な資産を将来の世代に継承できる。また、臨春閣は観月会等でも活用している建造物であり、竣工後(令和4年度秋予定)はさらなる活用が期待できる。令和3年度の経営アドバイザー業務委託を通じて、保勝会自ら、年間の収支計画にもとづいた既存事業の見直しと新規事業の企画を行い、年間行動計画を策定。自立した組織へ向け確実に変貌を遂げている途上である。  |  |           |   |                                   |            |
|                            | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 多数の歴史的建造物が集積し、広大な日本庭園を有する三溪園は、訪日外国人旅行者に訴求できる、本市の中でも貴重な和の観光資源である。大規模修繕にあたり、文化庁等とも協議の上、優先順位の高い建造物から施工する長期計画を策定しており、予算の平準化が図られるとともに、閉園せずに集客しながら工事を順次実施できる。   |  |           |   |                                   |            |
|                            | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無  | 建造物等の大規模修繕の実施にあたり、学識経験者で構成される第三者機関で審議している。来園者満足度調査を継続して実施し、分析結果を全職員で共有している。外部の経営アドバイザーの助言を受けながら、経営機能強化、組織変革を進めている。 |           |   |                                   |            |
|                            | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | 大規模修繕は長期計画に基づき、計画的に進めている。経営アドバイザーの助言を踏まえて経営戦略を立案し、保勝会の全職員で共有し、研修や施策の実行支援等を通じて、職員の意識改革が進んでいる。また、これまで実施してきた事業を見直し、優先順位をつけて進めている。今後も引き続き大規模修繕を実施していくため、国・県とともに本市も必要な支援を行うとともに、保勝会が必要な自主財源を確実に確保できる組織に変革し、本市の貴重な和の観光資源としてより魅力的な施設となるよう、保勝会の経営機能強化を引き続き実施する。   |  |           |   |                                   |            |

|                    |       |       |      |
|--------------------|-------|-------|------|
| 本資料は、公正・適正に作成しました。 | 課長    | 係長    | 係    |
|                    | 齋藤 信明 | 石井 直哉 | 菅野 理 |



## 令和4年度事業評価書

|                                    |                                  |   |  |                 |                                      |                                   |             |        |
|------------------------------------|----------------------------------|---|--|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------|--------|
| 令和3年度<br>事業名                       |                                  | 4款 1項 4目<br>観光施設維持管理費(マリンタワー改修)   |  | 所管区局・課          | 文化観光局観光振興課                           | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号              | 4-1-4<br>6  |        |
| 事業概要                               | 実施根拠                             | 法令等<br>その他  | <input checked="" type="checkbox"/> 法律 <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input checked="" type="checkbox"/> 規則<br><input type="checkbox"/> | 具体的<br>名称       | 建築基準法、廃棄物処理法ほか                       |                                   |             |        |
|                                    | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | 所管する横浜マリンタワーの長寿命化を目的とした修繕工事を行う。   |  |                 |                                      |                                   |             |        |
|                                    | 具体的な<br>事業内容                     | 令和元年度から3年度にかけ、塔体塗装の修繕や空調機器等の更新などを行う修繕工事を実施した。                                       |  |                 |                                      |                                   |             |        |
|                                    |                                  | 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。  |  |                 | <input type="checkbox"/> 法令に基づく義務的経費 | <input type="checkbox"/> 内部事務経費のみ |             |        |
| 事業実績                               | 達成指標                             | 指標名(単位)   |  | 平成30年度実績        | 令和元年度実績                              | 令和2年度実績                           | 令和3年度実績     |        |
|                                    |                                  | マリンタワー<br>改修工事  | 目標<br>実績   | 基本設計・実施設計<br>達成 | 着工<br>達成                             | 工事<br>達成                          | 工事<br>達成    |        |
|                                    |                                  |   | 目標<br>実績   |                 |                                      |                                   |             |        |
|                                    |                                  | 上記の指標で定量的な設定が<br>困難な理由  |  |                 |                                      |                                   |             |        |
|                                    | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |   |  | 平成30年度          | 令和元年度                                | 令和2年度                             | 令和3年度       |        |
|                                    |                                  | 現計予算額   |  |                 | 60,000千円                             | 402,696千円                         | 1,176,433千円 |        |
|                                    |                                  | 支出済額  |  |                 | 35,823千円                             | 452,805千円                         | 1,051,579千円 |        |
|                                    |                                  | 繰越額   |  |                 | 0千円                                  | 0千円                               | 53,218千円    |        |
|                                    |                                  | 差▲引   |  |                 | 24,177千円                             | △ 50,109千円                        | 71,636千円    |        |
|                                    |                                  | 執行率(%)  |  |                 | 60%                                  | 112%                              | 94%         |        |
| 人<br>件<br>費                        |                                  | 一般職職員   |  |                 | 0.6人                                 | 0.9人                              | 0.9人        |        |
|                                    |                                  | 再任用職員   |  |                 | 0.0人                                 | 0.0人                              | 0.0人        |        |
|                                    | 概算人件費                            |   |  | 5,294千円         | 7,893千円                              | 7,893千円                           |             |        |
| 総事業費                               |                                  |   | 41,117千円   | 460,698千円       | 1,112,690千円                          |                                   |             |        |
| 増▲減                                |                                  |   | —  | 41,117千円        | 419,581千円                            | 651,992千円                         |             |        |
| 事業評価の<br>視点による<br>点検・<br>検証・<br>評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 横浜マリンタワーは、横浜港のシンボルとして長く市民に親しまれ、みなと横浜の文化・観光交流の拠点としての役割を担っており、所有者である本市による修繕工事は不可欠である。 |  |                 |                                      |                                   |             |        |
|                                    | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | 効率的に施設の長寿命化を図るためには、中長期保全計画に基づいた計画的な修繕が有効である。  |  |                 |                                      |                                   |             |        |
|                                    | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 建築局と連携し、タワーという特殊な構造物の設計、施工管理の実績のある設計会社に委託し、安全確実に業務を進行した。                            |  |                 |                                      |                                   |             |        |
|                                    | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無                    | 工事着工の前に近隣の方への工事説明会を行い、ご意見を踏まえ、工事の施工や安全管理を行っている。  |                 |                                      |                                   |             |        |
|                                    | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | しゅん工まで着実に工事を進めるとともに、近隣の方々からご要望があった場合には、丁寧に対応していく。                                   |  |                 |                                      |                                   |             |        |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。                 |                                  |   |  | 課長              | 酒井 理子                                | 係長                                | 石井 直哉       | 菅野 理 係 |

## 令和4年度事業評価書

| 令和3年度<br>事業名                   |                                  | 4款 1項 4目<br>観光施設維持管理費   |  | 所管区局・課    | 文化観光局観光振興課  | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号              | 4-1-4<br>7 |
|--------------------------------|----------------------------------|---|--|-----------|---|-----------------------------------|------------|
| 事業概要                           | 実施根拠                             | 法令等<br>その他  | <input checked="" type="checkbox"/> 法律 <input checked="" type="checkbox"/> 条例 <input checked="" type="checkbox"/> 規則 | 具体的<br>名称 | 横浜人形の家条例、横浜人形の家条例施行規則、地方自治法第244条の2、横浜市公有財産規則、借地借家法 ほか |                                   |            |
|                                | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | 所管する観光施設を、本市の観光振興に寄与するよう、公民連携により管理運営することを目的とする。<br>(横浜人形の家は、寄贈された人形の展示・保管をするため昭和61年に開館し、平成28年度から指定管理者制度を導入。横浜マリンタワーは開港150周年を期に取得(普通財産)し、平成21年に再開業。運営等事業者と10年間の定期建物賃貸借契約を締結し、観光交流施設として運営)  |  |           |   |                                   |            |
|                                | 具体的な<br>事業内容                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>横浜人形の家は、収蔵品を活用した常設展示、企画展(年4回)の開催等の事業を行った。</li> <li>横浜マリンタワーの工事中も都心臨海部の景観に配慮し、塔体等を活用した参加型ライトアップの企画運営を行った。</li> </ul> ※工事については「観光施設維持管理事業(マリンタワー改修)」の事業評価書を参照  |  |           |   |                                   |            |
| 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。   |                                  |   |  |           | <input type="checkbox"/> 法令に基づく義務的経費                  | <input type="checkbox"/> 内部事務経費のみ |            |
| 事業実績                           | 達成指標                             | 指標名(単位)   |  | 平成30年度実績  | 令和元年度実績   | 令和2年度実績                           | 令和3年度実績    |
|                                |                                  | 入館者数(人)<br>(横浜人形の家)   | 目標   | 70,000    | 70,000  | 70,000                            | 30,000     |
|                                |                                  |   | 実績   | 79,380    | 62,824  | 29,498                            | 40,516     |
|                                |                                  | 展望フロア入場者数<br>(人)<br>(横浜マリンタワー)  | 目標   | 270,000   | -   | -                                 | -          |
|                                | 実績                               |   | 222,749  | -         | -   | -                                 |            |
|                                | 上記の指標で定量的な設定が<br>困難な理由           |   |  |           |   |                                   |            |
|                                | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |   |  | 平成30年度    | 令和元年度   | 令和2年度                             | 令和3年度      |
|                                |                                  | 現計予算額   |  | 97,710千円  | 101,368千円   | 193,023千円                         | 108,789千円  |
|                                |                                  | 支出済額  |  | 98,321千円  | 49,577千円  | 165,841千円                         | 109,415千円  |
|                                |                                  | 繰越額   |  | 0千円       | 51,800千円  | 0千円                               | 0千円        |
|                                |                                  | 差▲引   |  | △ 611千円   | △ 9千円   | 27,182千円                          | △ 626千円    |
|                                |                                  | 執行率(%)  |  | 101%      | 100%  | 86%                               | 101%       |
|                                |                                  | 人<br>件<br>費   | 一般職職員  |           | 2.6人  | 0.8人                              | 0.9人       |
| 再任用職員                          |                                  |   | 0.0人   | 0.0人      | 0.0人  | 0.0人                              |            |
| 概算人件費                          |                                  |   | 22,841千円   | 7,058千円   | 7,893千円   | 7,893千円                           |            |
| 総事業費                           |                                  | 121,162千円   | 108,435千円  | 173,734千円 | 117,308千円   |                                   |            |
| 増▲減                            |                                  | —   | ▲ 12,727千円   | 65,299千円  | ▲ 56,426千円  |                                   |            |
| 事業評価の視点による<br>点検・<br>検証・<br>評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 横浜人形の家は、100か国以上、1万点以上の人形を収蔵する国内唯一の施設であり、所蔵する様々な人形を通じて、世界の民俗、風習、歴史、文化等に触れる機会を利用者に提供し、人形文化の振興という条例の目的を果たしていく必要がある。<br>横浜マリンタワーは、令和3年度に市による修繕工事が概ね完了し、令和4年夏に再開業予定。横浜港のシンボルとして長く市民に親しまれてきた、みなと横浜の観光交流拠点としての役割をふまえ、民間事業者が持つノウハウを活用し運営していく予定であり、市としては引き続き所有者としての管理責任を果たす必要があるとともに、コロナ後の賑わい創出の拠点となる同施設の、民間事業者による運営を支援していく。 |  |           |   |                                   |            |
|                                | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | 横浜人形の家は、指定管理者の経営ノウハウを活用し、魅力ある企画展や体験型ワークショップなどを開催することで、指定管理者制度導入前に比べ集客数が増加した。2、3年度はコロナの影響で入館者数は減少したものの徐々に回復基調にあり、指定管理者の営業努力が実を結びつつある。<br>横浜マリンタワーは修繕工事のための休館中、民間企業と連携し、都心臨海部の景観に配慮しながら塔体等を活用してライトアップ等を行い、地元企業等とのタイアップ企画を通じ、コロナ収束後を見据えた横浜の観光振興、経済活性化に向けた準備期間としてプロモーションに取り組んだ。   |  |           |   |                                   |            |
|                                | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 横浜人形の家は、指定管理者の経営ノウハウ、経営努力によって、年間入場者数が指定管理導入前と比べ最大約40%増加した。<br>横浜マリンタワーは、昨年度に引き続き、委託事業者のノウハウを活用し、デジタルプロモーション中心の広報施策を展開。特設ウェブサイトやSNSを通じた参加型ライトアップを実施した結果、公式Twitterアカウントのフォロワー数は1万を超え、特設ウェブサイトは延べ6.6万人以上の訪問者を獲得した。   |  |           |   |                                   |            |
|                                | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無<br>横浜人形の家では、選定評価委員会による評価を運営に生かすとともに、入館者向けアンケート調査を実施している。横浜マリンタワーの工事中の空間演出については、都心臨海部全体の景観の魅力向上に寄与できるよう、企画内容を横浜市都市美対策審議会に確認いただいた。   |  |           |   |                                   |            |
|                                | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | 横浜人形の家については、コロナ禍及び収束後を見据え、引き続き施設の認知度及び集客増を図っていく必要がある。特に昨今の感染者数減少傾向の影響で教育旅行等の需要が高まっており、これまで取り組んできた体験型ワークショップのツアー造成・販売を旅行代理店に働きかけるなど、広報・営業面の強化を図っていく。<br>横浜マリンタワーは、再開業に向け入場者数を最大化し、コロナ後の賑わい創出の拠点とすべく、運営等事業者と連携しながら開業準備を進める。   |  |           |   |                                   |            |

本資料は、公正・適正に作成しました。

課長

酒井 理子

係長

石井 直哉

係

菅野 理

## 令和4年度事業評価書

|                            |                                  |   |           |                      |  |                      |            |
|----------------------------|----------------------------------|---|-----------|----------------------|--|----------------------|------------|
| 令和3年度<br>事業名               |                                  | 4款 1項 4目<br>観光振興事業  |           | 所管区局・課               | 文化観光局観光振興課   | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号 | 4-1-4<br>8 |
| 事業概要                       | 実施根拠                             | 法令等<br>■ 法律 □ 条例 □ 規則<br>その他 ■  | 具体的<br>名称 | 観光立国推進基本法、横浜市中期4か年計画 |  |                      |            |
|                            | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | 国内外からの来訪者の実態を把握し、観光施策立案の基礎データとして活用するため、観光動態消費動向調査を継続的に実施する。また、横浜市が目指す観光・MICEの姿や方向性を示す戦略の策定に着手する。  |           |                      |  |                      |            |
|                            | 具体的な<br>事業内容                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>観光動態消費動向調査を実施し、観光入込客数・観光消費額を算出する。また、調査結果を分析し、今後の観光施策立案に活用する。</li> <li>横浜市観光MICE戦略の策定に向けた検討、有識者ヒアリング等を行う。</li> </ul>  |           |                      |  |                      |            |
|                            | 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。     |   |           |                      | <input type="checkbox"/> 法令に基づく義務的経費 <input type="checkbox"/> 内部事務経費のみ |                      |            |
| 事業実績                       | 達成指標                             |   | 指標名(単位)   | 平成30年度実績             | 令和元年度実績  | 令和2年度実績              | 令和3年度実績    |
|                            | 観光消費額<br>(億円)                    | 目標  | 3644      | 3671                 | 3784   | 3821                 |            |
|                            |                                  | 実績  | 3633      | 3762                 | 1050   | 1769                 |            |
|                            |                                  |   | 目標        |                      |  |                      |            |
|                            |                                  |   | 実績        |                      |  |                      |            |
|                            | 上記の指標で定量的な設定が<br>困難な理由           |   |           |                      |  |                      |            |
|                            | 予算額・<br>執行額・<br>事業費の<br>推移       |   |           | 平成30年度               | 令和元年度  | 令和2年度                | 令和3年度      |
|                            | 現計予算額                            |   |           | 15,970千円             | 14,710千円   | 31,408千円             | 49,408千円   |
|                            | 支出済額                             |   |           | 11,672千円             | 10,514千円   | 28,953千円             | 45,112千円   |
|                            | 繰越額                              |   |           | 0千円                  | 0千円  | 0千円                  | 0千円        |
|                            | 差▲引                              |   |           | 4,298千円              | 4,196千円  | 2,455千円              | 4,296千円    |
|                            | 執行率(%)                           |   |           | 73%                  | 71%  | 92%                  | 91%        |
|                            | 人<br>件<br>費                      | 一般職職員   |           | 2.3人                 | 2.9人   | 4.3人                 | 6.4人       |
| 再任用職員                      |                                  | 0.0人  | 0.0人      | 0.0人                 | 0.0人   |                      |            |
| 概算人件費                      |                                  | 20,206千円  | 25,587千円  | 37,711千円             | 56,128千円   |                      |            |
| 総事業費                       |                                  | 31,878千円  | 36,101千円  | 66,664千円             | 101,240千円  |                      |            |
| 増▲減                        |                                  |   | —         | 4,223千円              | 30,563千円   | 34,576千円             |            |
| 事業評価の視点<br>による点検・<br>検証・評価 | 本市が行う<br>必要性                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>観光動態消費動向調査は、本市の観光施策の根幹となる重要なデータを収集し、その調査・分析結果を中期計画に掲げた数値目標の達成状況の検証等へ活用するため、必要性が高い事業である。</li> <li>観光MICE戦略は、観光・MICEの振興に向けて官民が一体となって取り組むために必要不可欠であり、戦略の策定は必要性が高い事業である。</li> </ul>  |           |                      |  |                      |            |
|                            | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | <ul style="list-style-type: none"> <li>観光入込客数や観光消費額は、本市の観光の現状を数値化して把握できる重要な指標であり、観光・MICE施策の効果検証のため、有効な指標となっている。</li> <li>観光MICE戦略の検討や有識者ヒアリング等を行ったことで、今後の戦略策定につなげられる。</li> </ul>  |           |                      |  |                      |            |
|                            | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | <ul style="list-style-type: none"> <li>本市の観光入込客数や観光消費額を算出しているのは観光動態消費動向調査のみで、類似事業はない。調査結果の分析をより効率的に行うため、仕様の見直し等は随時検討する必要がある。</li> <li>観光MICE戦略の策定は本事業のみで、類似事業はない。</li> </ul>  |           |                      |  |                      |            |
|                            | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無<br><ul style="list-style-type: none"> <li>観光動態消費動向調査については、直接、市民意見を聴取して、それを反映させる取組ではないが、経年比較分析による、観光施策の効果検証及び施策立案に活用するため、引き続き、実施する必要がある。</li> <li>観光MICE戦略の検討にあたり、観光・MICEの関連事業者や関係団体、有識者等から幅広くご意見をいただいている。</li> </ul>             |           |                      |  |                      |            |
|                            | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | <ul style="list-style-type: none"> <li>観光MICE施策の効果検証の指標として「観光入込客数」「観光消費額」を算出し、経年比較・分析を継続する。また、より効果的・効率的な調査の実施について引き続き検討する。さらに、(公財)横浜観光コンベンション・ビューローと連携し、本調査をはじめとした観光MICEに関する様々な統計データ等を分析することで、戦略的な事業展開に活用していく。</li> <li>様々なステークホルダーと横浜のビジョンを共有し、オール横浜で取り組んでいくための方向性を示す観光MICE戦略の策定を進める。</li> </ul> |           |                      |  |                      |            |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。         |                                  |   |           | 課長                   | 係長   | 係                    |            |
|                            |                                  |   |           | 齋藤 信明                | 平原 雄   | 鈴木 望                 |            |

## 令和4年度事業評価書

|                    |                            |   |           |   |                                      |                                   |           |
|--------------------|----------------------------|---|-----------|---|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| 令和3年度<br>事業名       | 4款 1項 4目<br>市内観光復興支援事業     |   | 所管区局・課    | 文化観光局観光振興課  | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号                 | 4-1-4<br>9                        |           |
| 事業概要               | 実施根拠                       | 法令等<br>■ 法律 □ 条例 □ 規則<br>その他<br>■   | 具体的<br>名称 | 観光立国推進基本法、明日の日本を支える観光ビジョン、横浜市「公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー」補助金交付要綱 |                                      |                                   |           |
|                    | 事業の目的<br>(事業開始の経緯)         | 新型コロナウイルス感染症拡大により大きな影響を受けた市内の観光事業者を支援するため、事業者と旅行者の双方において感染症拡大防止策を徹底しながら、観光復興支援施策を「Find Your YOKOHAMA キャンペーン」として実施   |           |   |                                      |                                   |           |
|                    | 具体的な<br>事業内容               | <ul style="list-style-type: none"> <li>市内宿泊促進プロモーション</li> <li>着地型日帰り旅行商品の企画・販売</li> </ul>   |           |   |                                      |                                   |           |
|                    |                            | 本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。  |           |   | <input type="checkbox"/> 法令に基づく義務的経費 | <input type="checkbox"/> 内部事務経費のみ |           |
| 事業実績               | 達成指標                       | 指標名(単位)   |           | 平成30年度実績  | 令和元年度実績                              | 令和2年度実績                           | 令和3年度実績   |
|                    |                            | 利用実績人数<br>(宿泊)  | 目標        | -   | -                                    | 17,000                            | 20,000    |
|                    |                            |   | 実績        | -   | -                                    | 16,326                            | 24,404    |
|                    |                            | 利用実績人数<br>(着地型)   | 目標        | -   | -                                    | 20,000                            | 12,000    |
|                    | 実績                         |   | -         | -   | 18,211                               | 8,729                             |           |
|                    | 上記の指標で定量的な設定が困難な理由         |   |           |   |                                      |                                   |           |
|                    | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移 |   |           | 平成30年度  | 令和元年度                                | 令和2年度                             | 令和3年度     |
|                    |                            | 現計予算額   |           |   |                                      | 700,000千円                         | 250,000千円 |
|                    |                            | 支出済額  |           |   |                                      | 408,442千円                         | 135,973千円 |
|                    |                            | 繰越額   |           |   |                                      | 200,000千円                         | 0千円       |
|                    |                            | 差▲引   |           |   |                                      | 91,558千円                          | 114,027千円 |
|                    |                            | 執行率(%)  |           |   |                                      | 87%                               | 54%       |
|                    |                            | 人<br>件<br>費   | 一般職職員     |   |                                      |                                   | 0.7人      |
| 再任用職員              |                            |   |           |   | 0.0人                                 | 0.0人                              |           |
| 概算人件費              |                            |   |           |   | 6,139千円                              | 6,139千円                           |           |
| 総事業費               |                            |   |           | 614,581千円   | 142,112千円                            |                                   |           |
| 増▲減                |                            | —   |           | 614,581千円   | ▲ 472,469千円                          |                                   |           |
| 事業評価の視点による点検・検証・評価 | 本市が行う必要性                   | コロナ禍による市民生活及び事業者への影響を緩和し、経済を再生させる「くらし・経済対策」の一つとして、外出自粛や移動制限の影響で、打撃を受けた観光業界の事業継続に向けた支援が急務となった。そこで、市内の宿泊を速やかに回復させると同時に、市内の複数の観光スポットを巡る旅行商品の造成・販売により、広く市内観光業に波及効果が見込める施策を実施する必要がある。                    |           |   |                                      |                                   |           |
|                    | 事業目的に対する有効性                | 宿泊商品の価格に応じたクーポンを付与する宿泊促進プロモーションや、横浜ならではの体験ができる日帰り旅行商品の割引販売を10月から県民限定で開始し、12月からは対象を隣接県民に拡大した。販売にあたっては、各ホテルに付加価値を付けたプラン造成をしていただくなど、宿泊単価や現地消費額の向上に取り組むとともに、日帰り旅行では90コースを造成し、さまざまな観光施設をコースに組み込み、集客を図った。 |           |   |                                      |                                   |           |
|                    | 本事業の効率性・類似性                | 一部旅行代金への助成を行うことで、旅行者が負担する旅行代金と合わせ、より高い経済効果を発生させ、裾野の広い観光業界において、多くの事業者へ効果を波及させることができた。  |           |   |                                      |                                   |           |
|                    | 市民等外部意見を聴取する仕組みと反映状況       | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無<br>横浜観光コンベンション・ビューローの会員事業者を中心としたホテル等市内観光事業者に現状や今後の要望等の聞き取りをした。   |           |   |                                      |                                   |           |
|                    | 自己評価及び事業見直しの方向性            | 観光市場の回復に時間を要している中、大きな影響を受けている事業者支援につながり、ホテルや観光施設等からは、事業の実施により予約が大幅に伸びた、売上が低迷している中で助かったとの声がある。完全な回復にはまだ時間がかかる見通しなので、引き続き市内観光業への支援を継続できる枠組みが必要である。  |           |   |                                      |                                   |           |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。 |                            |   |           | 課長  | 係長                                   | 係                                 |           |
|                    |                            |   |           | 齋藤 信明   | 穴吹 恵理                                | 新田 佑衣                             |           |

令和4年度事業評価書

|                                      |  |   |  |             |              |   |             |  |
|--------------------------------------|--|---|--|-------------|--------------|---|-------------|--|
| 令和3年度<br>事業名                         |  | 4款 1項 4目<br>MICE誘致・開催支援事業   |  | 所管区局・課      | 文化観光局MICE振興課 | 令和4年度<br>事業評価書番号  | 4-1-4<br>10 |  |
|                                      |  |   |  |             |              | 政策番号  | 6           |  |
|                                      |  |   |  |             |              | 主な施策(事業)番号  | 4           |  |
| 事業概要                                 | 実施根拠   | 法令等   | <input checked="" type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則   |             | 具体的な<br>名称   | 国際会議等の誘致の促進及び開催の円滑化等による国際観光の振興に関する法律、横浜市大型国際コンベンション誘致助成金交付要綱、横浜市大規模集客イベント開催事業費補助金交付要綱 |             |  |
|                                      |  | その他   | <input type="checkbox"/>   |             |              |   |             |  |
|                                      | 中期計画   | 政策  | 観光・MICEの推進   |             |              |   |             |  |
|                                      |  | 施策(事業)  | MICE誘致・開催支援機能の拡充   |             |              |   |             |  |
| 事業の目的                                | 昭和62年の株式会社横浜国際平和会議場の設立を受け、「創造的コンベンションシティ」の確立を目指し、コンベンション開催誘致支援事業(現在はMICE誘致・開催支援事業)を開始した。また、広く本市内外から誘客を図り、横浜の経済振興に寄与するとともに観光都市「横浜」をアピールする事を主たる目的として、コンベンションやイベント等を実施する団体に対し、その実施経費を補助するなど開催を支援する目的で事業を開始した。   |   |  |             |              |   |             |  |
| 具体的な<br>事業内容                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>MICEの誘致・開催支援及びプロモーションに関する各種施策を推進することで、MICE開催機能を強化し、横浜の特色を活かしたMICE都市の確立を目指す。</li> <li>市内事業者と密に連携し、一体となってMICE都市横浜の効果的なPRや誘致開催支援を行う。</li> <li>パシフィコ横浜(会議センター、ホテル、展示ホール、国立大ホール、マリンロビー)及び横浜アリーナの円滑な運営を推進する。</li> </ul>           |   |  |             |              |   |             |  |
| 事業実績                                 | 中期4か年計画の指標、想定事業量   | 指標  |  | 計画策定時       | 令和3年度        | 目標値   |             |  |
|                                      |  | 国際会議総参加者数(JNTO基準)   |  | 31万人(平成28年) | 2万人(令和2年)    | 35万人  |             |  |
|                                      |  | 想定事業量   |  | 計画策定時       | 令和3年度        | 目標値   |             |  |
|                                      |  | 大型国際コンベンション誘致助成金交付件数  |  | 2件(平成29年)   | 7件(4か年)      | 16件(4か年)  |             |  |
|                                      |  | 備考  | 計画策定時には、平成29年の国際会議総参加者数(JNTO基準)が集計されていなかったため、平成28年の数値を記載。後に公表された平成29年の国際会議総参加者数は約25万人。平成30年は約22万人、令和元年は約30万人、令和2年は新型コロナウイルスの世界的な拡大の影響により、2万人。なお、令和3年の国際会議総参加者数は、令和4年冬ごろ発表予定。 |             |              |   |             |  |
|                                      | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移   |   |  | 平成30年度      | 令和元年度        | 令和2年度   | 令和3年度       |  |
|                                      |  | 現計予算額   |  | 209,648千円   | 261,648千円    | 698,707千円   | 983,427千円   |  |
|                                      |  | 支出済額  |  | 214,871千円   | 264,019千円    | 466,013千円   | 709,749千円   |  |
|                                      |  | 繰越額   |  | 0千円         | 0千円          | 183,903千円   | 0千円         |  |
|                                      |  | 差▲引   |  | △ 5,223千円   | △ 2,371千円    | 48,791千円  | 273,678千円   |  |
| 執行率(%)                               |  | 102%  | 101%   | 93%         | 72%          |   |             |  |
| 人件費                                  |  | 一般職員  | 5.0人   | 5.0人        | 6.0人         | 6.5人  |             |  |
|                                      |  | 再任用職員   | 0.0人   | 0.0人        | 0.0人         | 0.0人  |             |  |
|                                      | 概算人件費  | 43,925千円  | 44,115千円   | 52,620千円    | 57,005千円     |   |             |  |
| 総事業費                                 |  | 258,796千円   | 308,134千円  | 702,536千円   | 766,754千円    |   |             |  |
| 増▲減                                  |  | —   | 49,338千円   | 394,402千円   | 64,218千円     |   |             |  |
| 事業評価の<br>視点による<br>点検・<br>検証・<br>評価   | 本市が行う<br>必要性   | <ul style="list-style-type: none"> <li>MICE誘致における国際的な都市間競争が激しさを増す中、本市でのMICE開催件数を増やし、経済的波及効果や国際交流の推進、次世代の育成など社会的波及効果につなげる必要がある。</li> <li>主催者等への支援を通して、横浜の魅力を活かしたMICEを1件でも多く開催し、グローバルMICE都市・横浜の更なる認知度向上を図る必要がある。</li> </ul> |  |             |              |   |             |  |
|                                      | 事業目的に<br>対する有効<br>性  | 指標としている国際会議総参加者数では、平成28年には都市別で全国1位、平成29年～令和2年には全国2位となっていることから、目的に対する有効性は高いと考えられる。   |  |             |              |   |             |  |
|                                      | 本事業の<br>効率性・<br>類似性  | 主に国際会議の誘致・開催支援を行う(公財)横浜観光コンベンション・ビューロー及び主要なMICE施設である(株)パシフィコ横浜と連携し、MICEの誘致・開催支援を行っている。  |  |             |              |   |             |  |
|                                      | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況   | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無<br>安全・安心な横浜MICE開催支援助成金を利用したMICE主催者や市内事業者に対するアンケートを実施し、令和4年度の助成金の制度設計に反映している。   |  |             |              |   |             |  |
|                                      | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性  | <ul style="list-style-type: none"> <li>MICE誘致における国際的な都市間競争が激しさを増す中、誘致・開催支援活動を強化するとともに、MICE都市としての国際的な知名度を向上させる。</li> <li>大規模集客イベント支援事業について、資金・運営面での公的補助のさらなる適正化を図っていく。</li> </ul>  |  |             |              |   |             |  |
| 中期4か年計画の<br>目標・方向性を踏まえた<br>具体的な成果や課題 | <ul style="list-style-type: none"> <li>令和3年度は大型国際コンベンション誘致助成金の交付対象となる国際会議が7件開催される予定だったが、新型コロナウイルスの影響で中止・延期となった。一方、安全・安心なMICE開催に必要なハイブリッド開催や感染症対策等の経費の一部を助成し、MICE主催者を支援した。</li> <li>コロナ禍によりハイブリッド開催がMICE開催の主流となりつつある中で、現地参加者数を増やし、さらなる市内経済活性化につなげる必要がある。</li> </ul> |   |  |             |              |   |             |  |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。                   |  |   |  | 課長          | 係長           | 係   |             |  |
|                                      |  |   |  | 梶 晃三        | 深澤 舞         | 相田 涼平   |             |  |

令和4年度事業評価書

|  |   |   |   |             |                     |                  |                 |  |
|--|---|---|---|-------------|---------------------|------------------|-----------------|--|
| 令和3年度<br>事業名                               |   | 4 款 1 項 4 目<br>20街区MICE施設整備運営事業   |   | 所管区局・課      | 文化観光局MICE振興<br>課    | 令和4年度<br>事業評価書番号 | 4 - 1 - 4<br>11 |  |
|  |   |   |   |             |                     | 政策番号             | 6               |  |
|  |   |   |   |             |                     | 主な施策(事業)番号       | 5               |  |
| 事業<br>概要                                   | 実施根拠  | 法令等   | <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例 <input type="checkbox"/> 規則 | 具体的<br>名称   | 横浜市MICE機能強化に向けての提言書 |                  |                 |  |
|  |   | その他   | <input checked="" type="checkbox"/>   |             |                     |                  |                 |  |
|  | 中期計画  | 政策  | 観光・MICEの推進  |             |                     |                  |                 |  |
|  |   | 施策(事業)  | 新たなMICE施設・周辺基盤施設等の整備  |             |                     |                  |                 |  |
| 事業の目的                                      | 利便性や規模メリットによる国際競争力確保のため、パシフィコ横浜の強みを生かした「配置」「用途・機能」「運営形態」による『魅力あるMICE施設の機能拡充』を早急に行う必要があるため、パシフィコ横浜に隣接する20街区でMICE施設整備を行う。 |   |   |             |                     |                  |                 |  |
| 具体的な<br>事業内容                               | PFI事業により、20街区に多目的ホール、会議室、荷捌き駐車場等を備えたMICE施設の整備・運営を行う。  |   |   |             |                     |                  |                 |  |
| 事業<br>実績                                   | 中期4か年計<br>画の指標、想<br>定事業量  | 指標  |   | 計画策定時       | 令和3年度               | 目標値              |                 |  |
|  |   | —   |   | —           | —                   | —                |                 |  |
|  |   | 想定事業量   |   | 計画策定時       | 令和3年度               | 目標値              |                 |  |
|  |   | 新たなMICE拠点の整備  |   | 工事着工        | 維持管理・運営             | しゅん工(令和2年)       |                 |  |
|  | 備考  |   | ※本事業は、政策の目標・方向性に直接寄与するため、指標の記載はいたしません。  |             |                     |                  |                 |  |
|  | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移  |   |   | 平成30年度      | 令和元年度               | 令和2年度            | 令和3年度           |  |
|  |   | 現計予算額   |   | 10,000千円    | 2,251,900千円         | 3,204,290千円      | 3,298,103千円     |  |
|  |   | 支出済額  |   | 562千円       | 2,237,854千円         | 3,393,980千円      | 3,647,103千円     |  |
|  |   | 繰越額   |   | 0千円         | 0千円                 | 0千円              | 0千円             |  |
|  |   | 差▲引   |   | 9,438千円     | 14,046千円            | △ 189,690千円      | △ 349,000千円     |  |
| 執行率(%)                                     |   | 6%  | 99%   | 106%        | 111%                |                  |                 |  |
| 人<br>件<br>費                                |   | 一般職職員   | 10.0人   | 10.0人       | 7.0人                | 7.0人             |                 |  |
|  |   | 再任用職員   | 0.0人  | 0.0人        | 0.0人                | 0.0人             |                 |  |
|  | 概算人件費   | 87,850千円  | 88,230千円  | 61,390千円    | 61,390千円            |                  |                 |  |
| 総事業費                                       |   | 88,412千円  | 2,326,084千円   | 3,455,370千円 | 3,708,493千円         |                  |                 |  |
| 増▲減  |   | —   | 2,237,672千円   | 1,129,286千円 | 253,123千円           |                  |                 |  |
| 事業<br>評価の<br>視点に<br>よる点<br>検・検<br>証・評<br>価 | 本市が行う<br>必要性  | 本市の中核的MICE施設であるパシフィコ横浜においては、リピーター利用が多く、稼働率の高さから、申し込みに対しお断りせざるを得ないと言った機会損失が発生している。さらに、本市がターゲットとしている中大型国際会議や医学系会議では、バンケット使用の要望が多いが、既存の施設では対応できない。                     |   |             |                     |                  |                 |  |
|  | 事業目的に<br>対する有効<br>性   | 新たな施設が完成すると、現在発生している機会損失を一部回復できることが見込まれる。市内で開催される国際会議件数等が増加し、市内への経済的・社会的波及効果が見込まれる。   |   |             |                     |                  |                 |  |
|  | 本事業の<br>効率性・<br>類似性   | 今回の施設は、民間の資金、経営能力及び技術的能力を活用して、効率的かつ効果的に実施できる、PFIという手法で実施することから、従来の公共発注で行う事業に比べ、トータルコストの削減が見込まれる。  |   |             |                     |                  |                 |  |
|  | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況  | ■ 有 <input type="checkbox"/> 無<br>平成23年度「横浜市MICE機能強化検討委員会」(外部有識者会議)により検討が行われ、受理した提言内容をふまえて事業を進めている。また、平成26年度からは「横浜市民間資金等活用事業審査委員会」(外部有識者会議)に諮り、委員の意見等を踏まえて事業を進めている。 |   |             |                     |                  |                 |  |
|  | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性   | 引き続き、「横浜市民間資金等活用事業審査委員会」(外部有識者会議)による意見等を踏まえながら事業を進める。また、パシフィコ横浜等の関係者と協議・調整を行い、本市のMICE機能の強化につながるような施設運営を進める。   |   |             |                     |                  |                 |  |
| 中期4か年計画の<br>目標・方向性を踏まえた<br>具体的な成果や課題       | 20街区MICE施設について、平成29年8月に着工し、令和2年3月に竣工。<br>令和2年4月に運営を開始し、パシフィコ横浜と一体的にMICE機能を向上させる施設の整備が完了した。                              |   |   |             |                     |                  |                 |  |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。                         |   |   |   | 課長          | 坂田 和行               | 係長               | 松本 秋彦           |  |
|  |   |   |   |             |                     | 係                |                 |  |

## 令和4年度事業評価書

|                                    |                                  |  |                  |                      |             |          |
|------------------------------------|----------------------------------|--|------------------|----------------------|-------------|----------|
| 令和3年度<br>事業名                       | 4款 1項 4目<br>減債基金積立金              | 所管区局・課   | 文化観光局MICE振興<br>課 | 令和4年度<br>事業評価書<br>番号 | 4-1-4<br>12 |          |
| 事業概要                               | 実施根拠                             | 法令等<br>□ 法律 □ 条例 □ 規則<br>その他 □   | 具体的<br>名称        |                      |             |          |
|                                    | 事業の目的<br>(事業開始の<br>経緯)           | 平成19年度に財団法人横浜企業支援財団(以下、IDEC)が「産業開発資金融資制度」(現在の産業活性化資金)を改正し、特定協約団体の経営改善への貸付などが追加されたことにより、本制度から160億円を借り入れていましたが、同制度の見直しにより、平成21年度中に本市貸付に変更し、減債基金を原資に貸付を行った。 |                  |                      |             |          |
|                                    | 具体的な<br>事業内容                     | パシフィコへの貸付から生じる元利償還額を減債基金に積み立てる。<br>本事業は右記に該当するため、以降の記載を一部省略します。 □ 法令に基づく義務的経費 □ 内部事務経費のみ   |                  |                      |             |          |
| 事業実績                               | 達成指標                             | 指標名(単位)  | 平成30年度実績         | 令和元年度実績              | 令和2年度実績     | 令和3年度実績  |
|                                    |                                  | 目標<br>実績   |                  |                      |             |          |
|                                    |                                  | 目標<br>実績   |                  |                      |             |          |
|                                    |                                  | 上記の指標で定量的な設定が<br>困難な理由   |                  |                      |             |          |
|                                    | 予算額・<br>執行額、<br>事業費の<br>推移       |  | 平成30年度           | 令和元年度                | 令和2年度       | 令和3年度    |
|                                    |                                  | 現計予算額  | 204,937千円        | 65,950千円             | 57,031千円    | 54,708千円 |
|                                    |                                  | 支出済額   | 204,937千円        | 65,950千円             | 57,031千円    | 54,708千円 |
|                                    |                                  | 繰越額  | 0千円              | 0千円                  | 0千円         | 0千円      |
|                                    |                                  | 差▲引  | 0千円              | 0千円                  | 0千円         | 0千円      |
|                                    |                                  | 執行率(%)   | 100%             | 100%                 | 100%        | 100%     |
| 人<br>件<br>費                        |                                  | 一般職職員  | 0.0人             | 0.0人                 | 0.0人        | 0.0人     |
|                                    |                                  | 再任用職員  | 0.0人             | 0.0人                 | 0.0人        | 0.0人     |
|                                    | 概算人件費                            | 0千円  | 0千円              | 0千円                  | 0千円         |          |
|                                    | 総事業費                             | 204,937千円  | 65,950千円         | 57,031千円             | 54,708千円    |          |
|                                    | 増▲減                              | —  | ▲ 138,987千円      | ▲ 8,919千円            | ▲ 2,323千円   |          |
| 事業評価の<br>視点による<br>点検・<br>検証・<br>評価 | 本市が行う<br>必要性                     | 本市貸付金の回収及び減債基金への積立は必要である。  |                  |                      |             |          |
|                                    | 事業目的に<br>対する<br>有効性              | 本市貸付金を毎年確実に回収し、減債基金へ積み立てている。   |                  |                      |             |          |
|                                    | 本事業の<br>効率性・<br>類似性              | 本市貸付金については、株式会社横浜国際平和会議場と締結した契約に基づき、遅滞なく償還されている。   |                  |                      |             |          |
|                                    | 市民等外部<br>意見を聴取<br>する仕組みと<br>反映状況 | □ 有 ■ 無  |                  |                      |             |          |
|                                    | 自己評価<br>及び<br>事業見直し<br>の方向性      | 今後も確実な本市貸付金の回収及び減債基金への積立に努める。  |                  |                      |             |          |
| 本資料は、公正・適正に作成しました。                 |                                  |  | 課長<br>坂田 和行      | 係長<br>松本 秋彦          | 係<br>-      |          |