

令和2 年度第11回ヨコハマe アンケート

ヨコハマeアンケートに関するアンケート

実施期間 令和2年10月30日（金）から11月13日（金）

事業所管課 市民局 広聴相談課

年代別・性別のメンバー数／構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	14 (0.4%)	50 (1.6%)	197 (6.2%)	401 (12.6%)	370 (11.7%)	391 (12.3%)	243 (7.7%)	1 (0.0%)	1,667 (52.6%)
女性	10 (0.3%)	93 (2.9%)	446 (14.1%)	479 (15.1%)	314 (9.9%)	113 (3.6%)	39 (1.2%)	0 (0.0%)	1,494 (47.1%)
不明	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	10 (0.3%)
計	24 (0.8%)	144 (4.5%)	643 (20.3%)	882 (27.8%)	687 (21.7%)	507 (16.0%)	283 (8.9%)	1 (0.0%)	3,171 (100.0%)

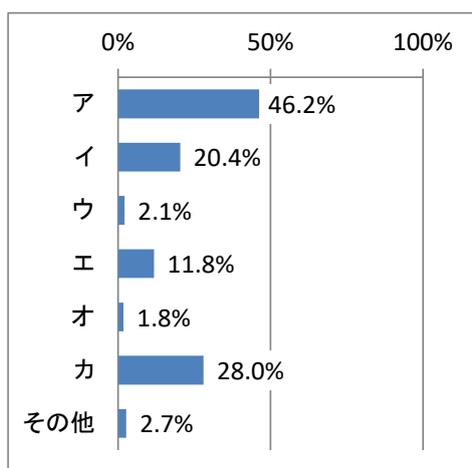
年代別・性別の回答者数／回答率

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	1 (7.1%)	16 (32.0%)	49 (24.9%)	173 (43.1%)	176 (47.6%)	221 (56.5%)	129 (53.1%)	1 (100.0%)	766 (46.0%)
女性	0 (0.0%)	10 (10.8%)	117 (26.2%)	157 (32.8%)	118 (37.6%)	41 (36.3%)	17 (43.6%)	0 (0.0%)	460 (30.8%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (66.7%)	3 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (50.0%)
計	1 (4.2%)	26 (18.1%)	166 (25.8%)	330 (37.4%)	296 (43.1%)	265 (52.3%)	146 (51.6%)	1 (100.0%)	1,231 (38.8%)

Q1 ヨコハマeアンケートのメンバー募集を何で知りましたか。
(複数選択可)

n= 1,231

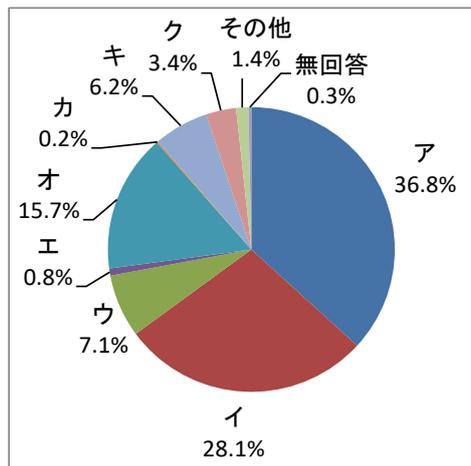
ア	広報よこはま	46.2%	569
イ	横浜市ホームページ	20.4%	251
ウ	チラシ	2.1%	26
エ	メールマガジン	11.8%	145
オ	ツイッター	1.8%	22
カ	覚えていない	28.0%	345
その他		2.7%	33



Q2 なぜヨコハマeアンケートのメンバーになろうと思いましたか。
(単一選択)

n= 1,231

ア	市民として市政に関わりたと思ったから	36.8%	453
イ	自分の意見を市政に活かしてほしいから	28.1%	346
ウ	市政を勉強したいから	7.1%	88
エ	家族・友人等に誘われたから	0.8%	10
オ	たまたま募集案内を見たから	15.7%	193
カ	他都市でもやっていたから	0.2%	2
キ	プレゼントが当たるから	6.2%	76
ク	メンバー特典が受けられるから	3.4%	42
その他		1.4%	17
無回答		0.3%	4
		100.0%	1,231



その他(抜粋)

より良い横浜を創るにあたって、少しでもお役に立てたらと思い応募しました。
色々な事を知れる機会だと思ったから。
地元に対する興味関心をもう少し持った方が良いかと思ったから。

Q3 ヨコハマeアンケートのメンバーになって良かったことはなんですか。具体的に教えてください。
(自由意見)

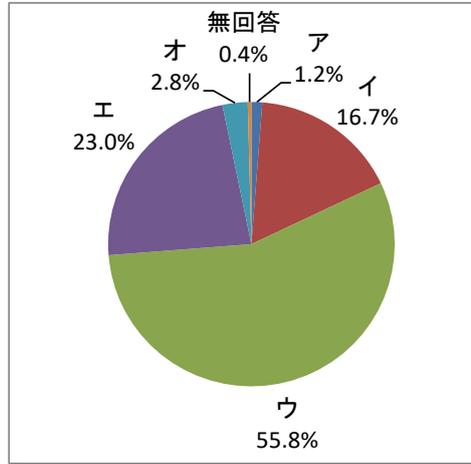
(抜粋)

自分の意見・提案などを言える場ができた。それにより自分自身も市政などに対してより一層関心が持てた。各種施設での入場料の割引が利用できる。
こうしたアンケートを通じて、自分が暮らしている地域での行政の取組やイベントなどを知る良いきっかけになりました。
どういった課題を横浜市が抱えていて、解決に向けて検討しているのかと、非常に幅広い分野の課題があることがわかった。
横浜市のいろいろな取組や問題点などがわかり、今まで知らなかったことも知るようになったので、市民として暮らす楽しみが増えました。
横浜市の活動を知り、市政について当事者意識を持ち、自らの意見を持つという姿勢が得られた。
横浜市の取組や市政のことなど、日頃触れる機会のない情報を得ることができ、考えるきっかけができた。また、市民の一員としての自覚が出てきました。メンバー特典やプレゼントなども嬉しくて、毎回アンケートが来るのが楽しみになり、回答へのモチベーションも上がりました。
広報紙などをじっくり読めないことが多いので、市の施策をアンケートで知ることもありました。アンケートに興味を持ち、その後、広報紙や市のホームページでチェックすることもあります。社会の動き、横浜の取組などがわかって良かったと思います。

Q4 ヨコハマeアンケートメンバーには、メンバー登録通知(電子メール)を動物園などの施設で提示すると入場料が割引される特典があります。あなたはこの特典を利用していますか。
(単一選択)

n= 1,231

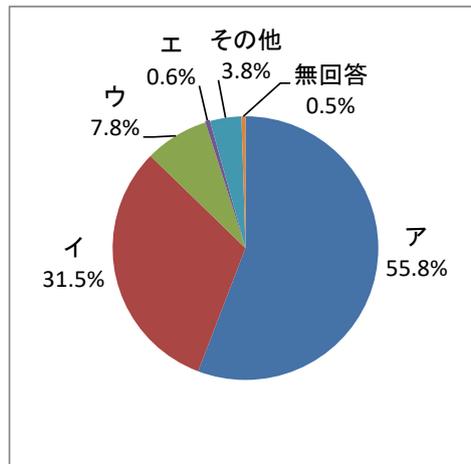
ア	よく利用している	1.2%	15
イ	利用したことがある	16.7%	206
ウ	知っているが利用したことはない	55.8%	687
エ	知らなかった	23.0%	283
オ	メンバー登録通知がない(削除してしまった)ため利用できなかった	2.8%	35
無回答		0.4%	5
		100.0%	1,231



Q5 メールマガジンの配信はどのくらいのペースがいいですか。
(単一選択)

n= 1,231

ア	月1回	55.8%	687
イ	2週間に1回	31.5%	388
ウ	週1回	7.8%	96
エ	週2回	0.6%	7
その他		3.8%	47
無回答		0.5%	6
		100.0%	1,231



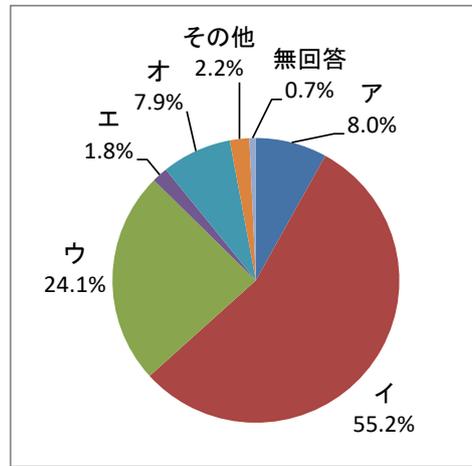
その他(抜粋)

特に伝えるべき事がないなら、配信する必要はない。
内容が十分あるものならば、頻度を増やしても良いと思う。

Q6 メールマガジンには毎回、市の事業やイベントに関する情報を掲載していますが、あなたの役に立っていますか。
(単一選択)

n= 1,231

ア	大いに役に立っている	8.0%	99
イ	ある程度役に立っている	55.2%	680
ウ	あまり役に立っていない	24.1%	297
エ	全く役に立っていない	1.8%	22
オ	読んでいない	7.9%	97
その他		2.2%	27
無回答		0.7%	9
		100.0%	1,231



その他(抜粋)

メールマガジンはアンケートのリンクを開いていただけで、市の事業やイベントに関する情報が発信されていることに気が付きませんでした。これからは読んでみます。

Q7 メールマガジンに掲載してほしいテーマ・内容があればご記入ください。
(自由意見)

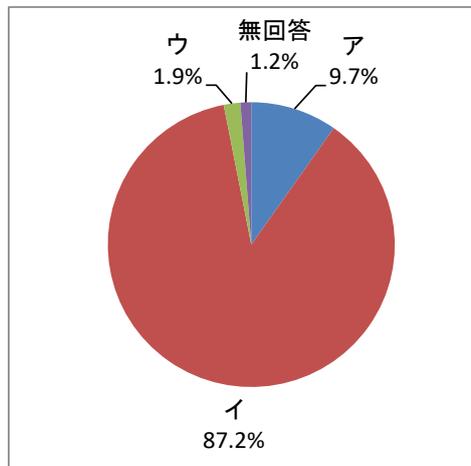
(抜粋)

<p>広報紙ではなかなか詳細が分かりにくいので、もっと市民に理解してもらいたい施策やイベントの告知などを掲載してください。</p>
<p>コロナ感染防止対策</p>
<p>スポーツ・文化的な催し等の発信</p>
<p>楽しいイベントなどの情報も良いのですが、危機に際しての行動の取り方、防災知識、生活不安やメンタル不安に関して、専門家の意見とともに紹介して下さるとより役立つ情報となるかと思えます。楽しい情報のほうが受け取りやすいと思いますが、命を守る情報も大切だと思います。</p>
<p>公示や現在進行中の計画案に対する意見募集など。ここで紹介されていると気が付き、こんな計画があるのかということがわかる。</p>
<p>今までのように、事業やイベントについての掲載を継続してほしい。情報数が増えれば良いと思います。</p>

Q8 1回のアンケートの回答期間は2週間ですが、この長さについてどう思いますか。
(単一選択)

n= 1,231

ア	長い	9.7%	120
イ	ちょうどいい	87.2%	1,073
ウ	短い	1.9%	23
無回答		1.2%	15
		100.0%	1,231



Q9 あなたが回答してみたいと思うアンケートのテーマについて教えてください。
(自由意見)

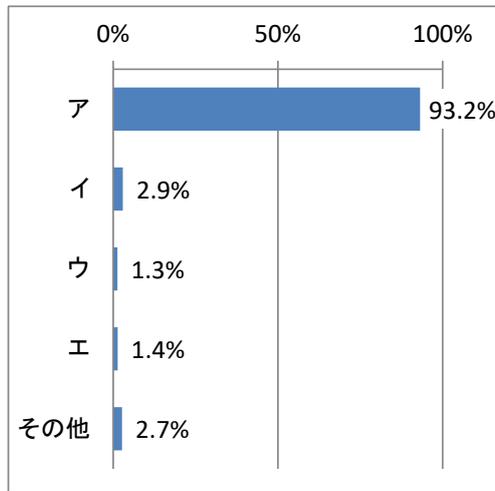
(抜粋)

ゴミの収集について
コロナ下での新しい生活について。子供たちの変化について
ボランティア活動
高齢化社会に向けた施策や一人暮らしの施策など将来的な市政運営の安心、安全の方策について
子育てに関すること。保育施設、教育施設の設備、中学の給食、高校の授業料無償化
市の防災対策
街路樹や緑化政策
道路問題、公共交通機関への意見、環境問題
文化芸術施策
SDGsへの横浜市の取組について

**Q10 アンケートの回答フォームの動作状況はいかがですか。また、回答に関して改善してほしいことがあれば「その他」にご記入ください。
(複数選択可)**

n= 1,231

ア	今まで問題なく回答できている	93.2%	1,147
イ	画面が遷移するのに時間がかかることがあった	2.9%	36
ウ	回答が送信されたか分からないことがあった	1.3%	16
エ	システムが動かず回答できないことがあった	1.4%	17
その他		2.7%	33



その他(抜粋)

じっくり考えていたら時間切れになってしまったことがあり、焦って入力しています。時間切れにならないようにしてほしいです。

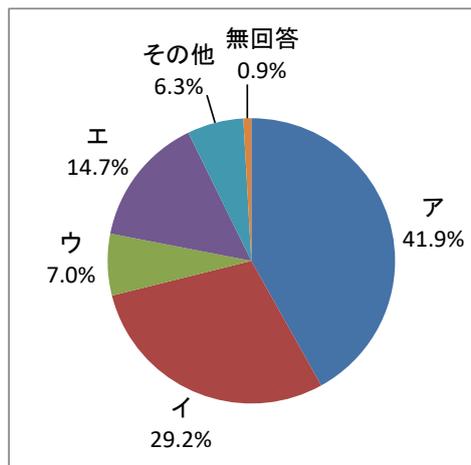
ログイン情報(氏名・電話番号・メールアドレス)を保存できるようにしてほしい。

最後の回答送信ボタンの色を変えてほしい。

**Q11 アンケートにご回答いただいた方の中から抽選でプレゼントをしていますが、このことについてどう思いますか。
(単一選択)**

n= 1,231

ア	プレゼントがあると回答意欲が高まる	41.9%	516
イ	欲しいと思えるプレゼントなら回答意欲が高まる	29.2%	359
ウ	欲しいプレゼントがない	7.0%	86
エ	プレゼントはなくてもよい	14.7%	181
その他		6.3%	78
無回答		0.9%	11
		100.0%	1,231



その他(抜粋)

個人の意見にも耳を傾けて、対応をしてもらえるのが一番のプレゼントだと思います。

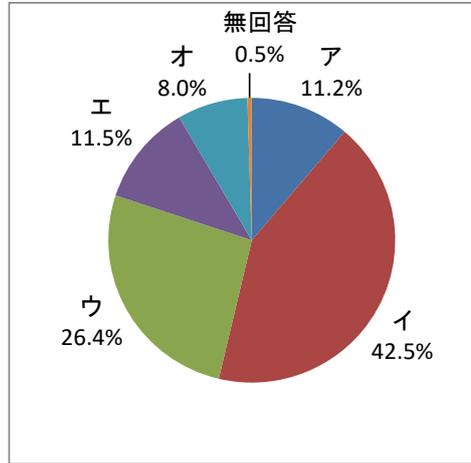
先日、特殊詐欺のアンケートのプレゼントをいただきました。それを、たまたま当日お会いした近隣の高齢の方にお見せし、特殊詐欺への対応について意見交換をすることができました。限られた事例ですが、大いに役に立ちました。

当たった事がないので、プレゼントのあるなしはあまり回答する事に影響はしていない。eアンケートメンバーに応募してアンケートに答えているので、プレゼントに関係なく答える義務があると思っています。

**Q12 アンケートの「集計結果」及び「集計結果の活用状況」について、横浜市のホームページで公表していますが、ご覧いただいていますか。
(単一選択)**

n= 1,231

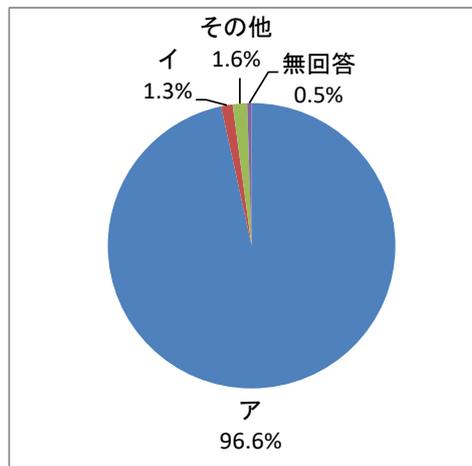
ア	毎回見ている	11.2%	138
イ	時々見ている	42.5%	523
ウ	あまり見ていない	26.4%	325
エ	見ていない	11.5%	141
オ	知らなかった	8.0%	98
無回答		0.5%	6
		100.0%	1,231



**Q13 今後もヨコハマeアンケートメンバーを続けていきたいと思いませんか。
(単一選択)**

n= 1,231

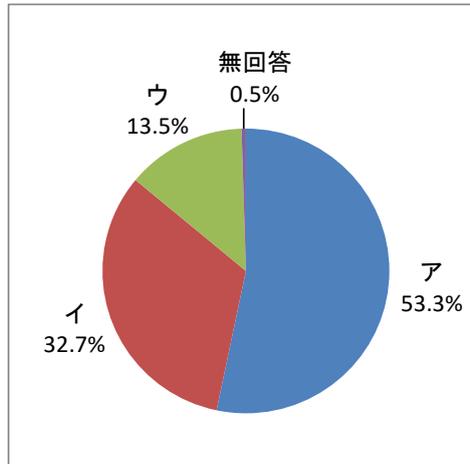
ア	思う	96.6%	1,189
イ	思わない	1.3%	16
その他		1.6%	20
無回答		0.5%	6
		100.0%	1,231



Q14 「横浜10大ニュース」は昭和56年から毎年年末に実施しています。これまで主に、ヨコハマeアンケート等のメンバーのみなさんに投票していただき、今年のニュースの順位を決定してきました。あなたはこれまでに「横浜10大ニュース」に投票したことがありますか。
(単一選択)

n= 1,231

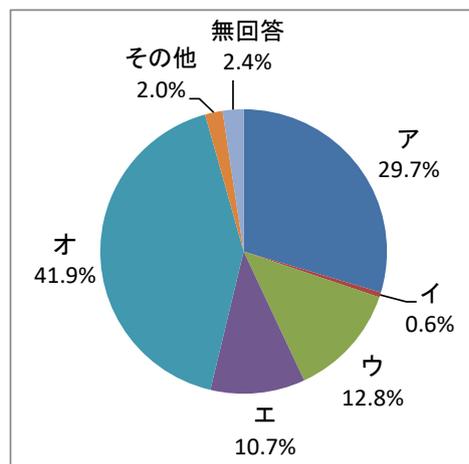
ア	毎年投票している (⇒Q15へ)	53.3%	656
イ	投票したことがある (⇒Q15へ)	32.7%	403
ウ	投票していない (⇒Q16へ)	13.5%	166
無回答		0.5%	6
		100.0%	1,231



Q15 Q14で「ア 毎年投票している」、「イ 投票したことがある」と回答された方にお聞きします。投票理由を教えてください。
(単一選択)

n= 1,059

ア	市政に関心があったから	29.7%	314
イ	家族・友人等に投票をすすめられたから	0.6%	6
ウ	プレゼントが当たるから	12.8%	136
エ	毎年の恒例行事だから	10.7%	113
オ	横浜10大ニュースをとおして1年を振り返りたいから	41.9%	444
その他		2.0%	21
無回答		2.4%	25
		100.0%	1,059



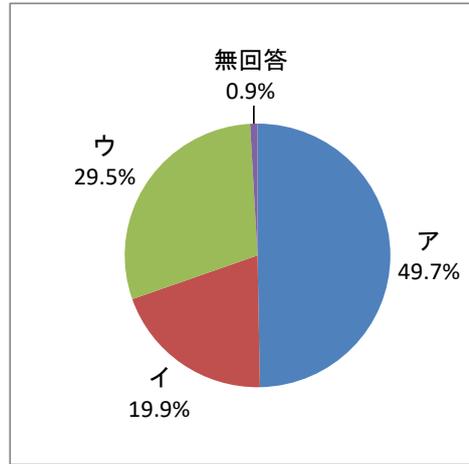
その他(抜粋)

モニターをやっている以上、参加すべきだと思った。
市が関係する出来事でこんなことがあったんだということを確認するため。

Q16 「横浜10大ニュース」の投票結果は、市ホームページやメールマガジンでお知らせしています。あなたは結果を確認していますか。
(単一選択)

n= 1,231

ア	毎年必ず確認している	49.7%	612
イ	自分が投票した年だけ確認している	19.9%	245
ウ	確認していない	29.5%	363
無回答		0.9%	11
		100.0%	1,231



Q17 ヨコハマアンケートについて期待することやご意見があればご自由にお書きください。
(自由意見)

(抜粋)

市民の考えを拾い集める手段の一つとしてアンケートは意味があると思うので、地道に続けて欲しいと思います。
アンケートの結果がどのように市政にいかされているのか知りたい。何か変わったり加わったりしたことがあるのかわからない。
アンケートの回答前に、そのテーマの前提となる資料や情報があるとテーマに対する理解が深まると思います。
プレゼントも良いと思いますが、特典が増えると嬉しく思います。
もっと多くの市民に知ってもらうことが重要だと思います。ほとんどの市民は残念ながらこのアンケートを知りません。
項目数が多くて回答に時間が掛かってしまうので、もう少し簡単に回答できる内容だと助かります。プレゼントも、内容が分かるように写真を提示していただき、複数の中から欲しいものを選べるようにしていただけると嬉しいです。
アンケートの結果が、どれほど具体的に反映されているのがタイムリーに判明すれば、積極的にアンケートに答えようと、意欲がわいてくるのではないかと思います。
大変かもしれませんが、SNSなどでメンバー募集の広報を行えば、もっと多くの方の意見を反映できると思います。