

# 令和3 年度第15回ヨコハマe アンケート プラスチック問題やマイボトル及びマイボトルスポットに関するアンケート

実施期間 令和4年2月10日（木）から2月25日（金）

事業所管課 資源循環局 3R推進課

年代別・性別のメンバー数／構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	13 (0.4%)	59 (1.7%)	193 (5.5%)	418 (11.9%)	432 (12.3%)	424 (12.1%)	254 (7.3%)	1 (0.0%)	1,794 (51.2%)
女性	9 (0.3%)	101 (2.9%)	481 (13.7%)	541 (15.4%)	382 (10.9%)	132 (3.8%)	41 (1.2%)	0 (0.0%)	1,687 (48.2%)
不明	1 (0.0%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)	6 (0.2%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	22 (0.6%)
計	23 (0.7%)	163 (4.7%)	677 (19.3%)	965 (27.5%)	818 (23.4%)	560 (16.0%)	296 (8.4%)	1 (0.0%)	3,503 (100.0%)

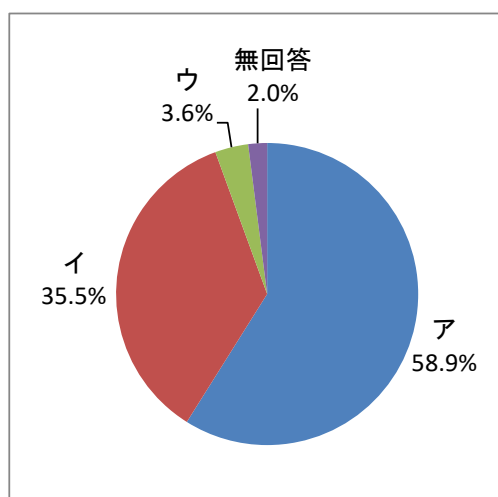
年代別・性別の回答者数／回答率

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	0 (0.0%)	14 (23.7%)	64 (33.2%)	200 (47.8%)	209 (48.4%)	266 (62.7%)	144 (56.7%)	1 (100.0%)	898 (50.1%)
女性	1 (11.1%)	14 (13.9%)	125 (26.0%)	201 (37.2%)	159 (41.6%)	67 (50.8%)	19 (46.3%)	0 (0.0%)	586 (34.7%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (50.0%)	1 (25.0%)	2 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (27.3%)
計	1 (4.3%)	28 (17.2%)	189 (27.9%)	404 (41.9%)	369 (45.1%)	335 (59.8%)	163 (55.1%)	1 (100.0%)	1,490 (42.5%)

Q1 あなたは、上記の【趣旨・目的】に記載されているプラスチック問題について知っていますか。  
(単一選択)

n = 1,490

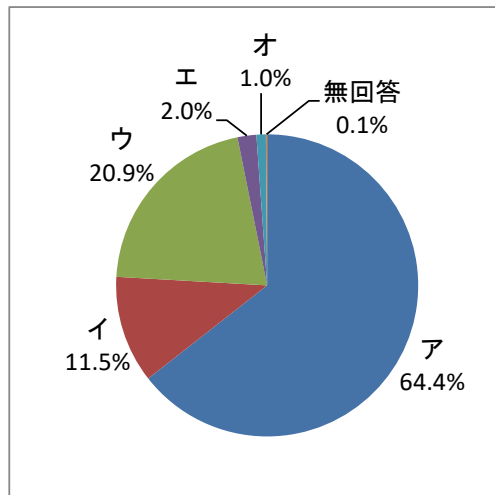
ア	知っている	58.9%	878
イ	一部知っている	35.5%	529
ウ	全く知らない	3.6%	53
無回答		2.0%	30
		100.0%	1,490



**Q2** プラスチック問題について、あなたの関心や取組状況でもっとも近いものをお選びください。  
(単一選択)

n = 1,490

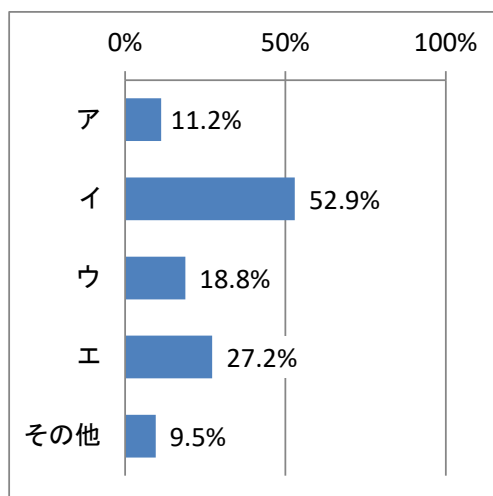
ア	関心がありプラスチック問題の解決につながる取組をしている (⇒Q4)	64.4%	960
イ	関心はないがプラスチック問題の解決につながる取組をしている(家族が取り組んでいるので一緒にやっている等) (⇒Q4)	11.5%	171
ウ	関心はあるがまだプラスチック問題の解決につながる取組ができていない (⇒Q3)	20.9%	312
エ	関心がないので今後もプラスチック問題の解決につながる取組をするつもりはない (⇒Q3)	2.0%	30
オ	以前は取り組んでいたがやめてしまった (⇒Q3)	1.0%	15
無回答		0.1%	2
		100.0%	1,490



**Q3** Q2で「ウ～オ」と回答された方にお聞きします。現在、プラスチック問題の解決につながる取組ができていない(するつもりはない)理由としてもっとも近いものをお選びください。  
(複数選択可)

n = 357

ア	取り組む必要性を感じない	11.2%	40
イ	取り組む方法が分からない	52.9%	189
ウ	生活の中で取り組む時間がない	18.8%	67
エ	手間がかかる	27.2%	97
その他		9.5%	34



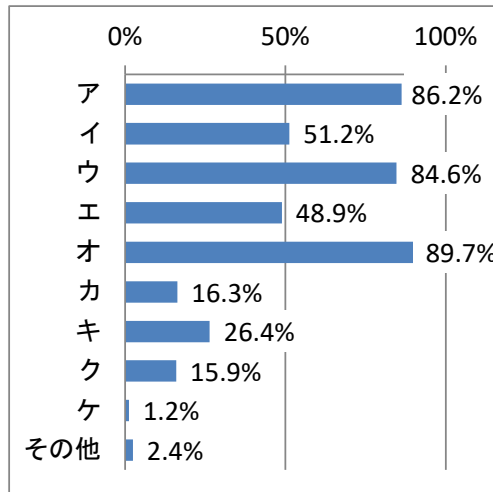
その他(抜粋)

多少取り組んでいるものの現状では不十分だと思う
何をして良いか分からない
つい、プラ製品に頼ってしまう場面が、まだまだある。

**Q4** 全員にお聞きします。  
 あなたが「取り組んでいる」又は「これなら取り組める」と思う、プラスチック問題の解決につながる取組をお選びください。  
 ※「ケ 取り組めることがない」を選択した方は、他の回答を選ばないでください。  
 (複数選択可)

n = 1,490

ア	マイバッグを使いレジ袋をもらわない	86.2%	1,285
イ	マイボトルを使いペットボトルの使用を減らす	51.2%	763
ウ	ポイ捨てをしない	84.6%	1,261
エ	使い捨てとなるプラスチック製のストロー・スプーン・フォークなどをもらわない	48.9%	728
オ	ごみと資源物をきちんと分別して排出する	89.7%	1,337
カ	街の美化や環境保全に向けて清掃活動等に参加する	16.3%	243
キ	包装(プラスチック)の少ない量り売りやバラ売りの商品を選ぶ	26.4%	393
ク	プラスチック問題の解決に積極的に取り組むお店を選ぶ	15.9%	237
ケ	取り組めることがない	1.2%	18
その他		2.4%	36



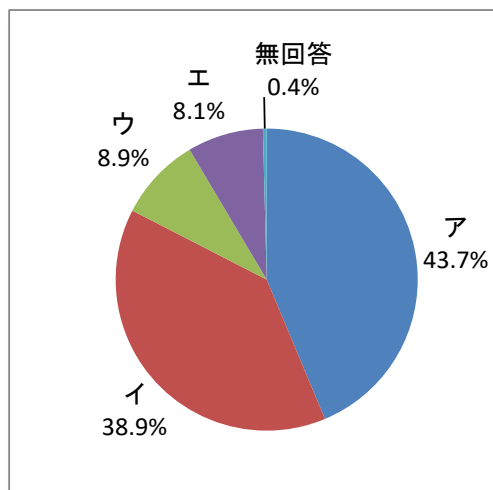
その他(抜粋)

プラスチック問題の解決に積極的に取り組む企業の製品商品を選ぶ  
 ペットボトルの商品はあまり買わないようにしています。  
 ペットボトルやトレイはリサイクルステーションへ出す。

**Q5** 令和4年4月(予定)の「プラスチックに係る資源循環の促進等に係る法律」の施行を受けて、使い捨てのプラスチック製ストロー、スプーン、フォーク、マドラー等が紙製や木製に置き換えられていくことなどが想定されており、既に対応済みの店舗もあります。あなたはこのような取組についてどう思いますか。  
 (単一選択)

n = 1,490

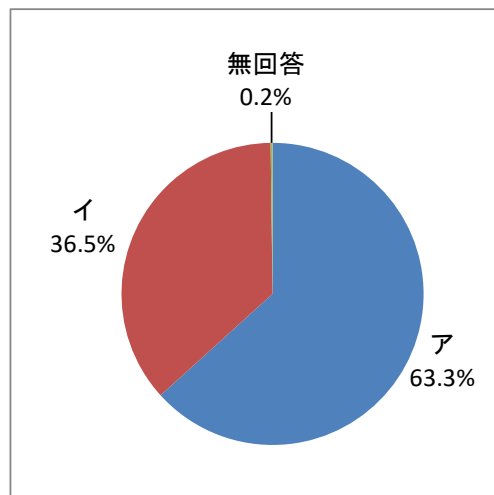
ア	非常に良い取り組みだと思う	43.7%	651
イ	良い取り組みだと思う	38.9%	579
ウ	いい取り組みだと思わない	8.9%	133
エ	どちらとも思わない	8.1%	121
無回答		0.4%	6
		100.0%	1,490



**Q6** プラスチックの置き換え品として紙や木などで作られたストロー、スプーン、フォーク、マドラー等を使ったことがありますか。  
(単一選択)

n = 1,490

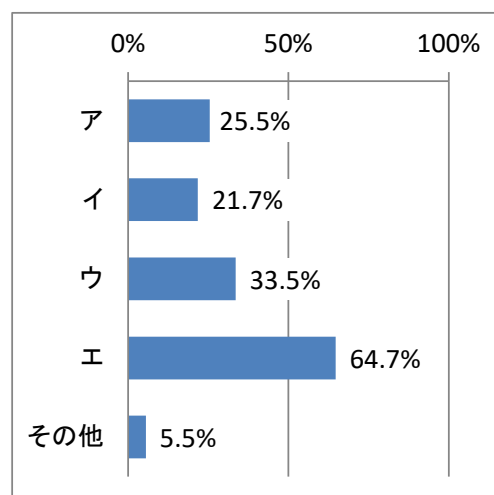
ア	ある (⇒Q7・8)	63.3%	943
イ	ない (⇒Q9)	36.5%	544
無回答		0.2%	3
		100.0%	1,490



**Q7** Q6で「ア ある」と回答された方にお聞きます。  
どこで使用しましたか。  
(複数選択可)

n = 943

ア	コンビニエンスストア	25.5%	240
イ	ファミリーレストラン	21.7%	205
ウ	ファストフード店	33.5%	316
エ	カフェ	64.7%	610
その他		5.5%	52



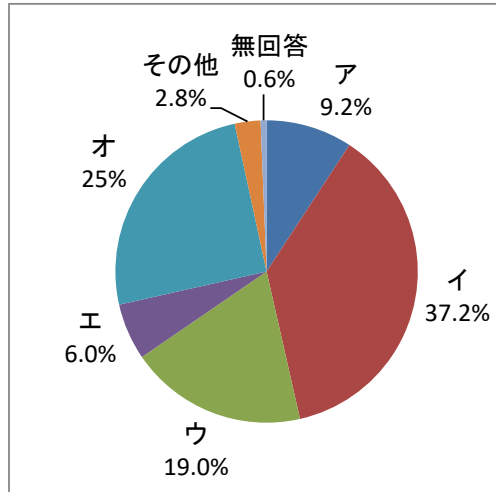
その他(抜粋)

テイクアウト弁当
スーパー
ホテル
自宅

**Q8** Q6で「ア ある」と回答された方にお聞きます。  
 使いやすさについてどう感じましたか。  
 (単一選択)

n = 943

ア	とても使いやすい	9.2%	87
イ	使いやすい	37.2%	351
ウ	使いにくい	19.0%	179
エ	とても使いにくい	6.0%	57
オ	どちらでもない	25.1%	237
その他		2.8%	26
無回答		0.6%	6
		100.0%	943



その他(抜粋)

冷たいまま飲み物が飲めるので使用感はプラスチックよりも良いが使いやすさという点ではきちんと洗えているか若干気になる。

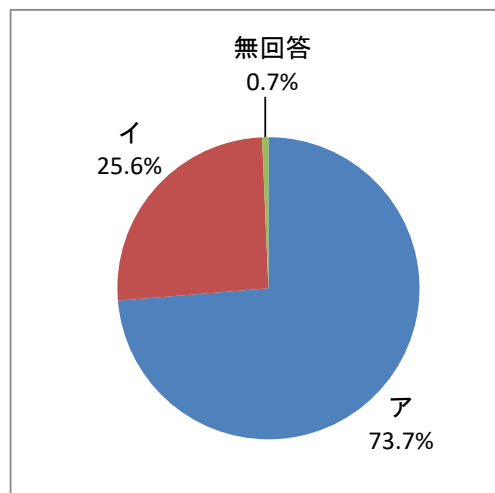
従来のものと感覚的には変化なかった

紙ストローを利用した際にすぐ飲むのであれば問題ないですが、時間が経つと紙がよれて飲みにくくなりました。

**Q9** 全員にお聞きます。  
 あなたは、マイボトルを持っていますか。  
 (単一選択)

n = 1,490

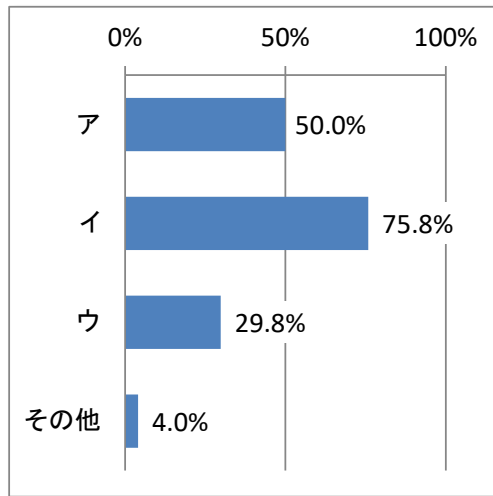
ア	持っている (⇒Q10・11)	73.7%	1,098
イ	持っていない (⇒Q12)	25.6%	382
無回答		0.7%	10
		100.0%	1,490



**Q10** Q9で「ア 持っている」と回答された方にお聞きます。  
 マイボトルは、どこで使用していますか。  
 (複数選択可)

n = 1,098

ア	職場・学校	50.0%	549
イ	外出先(職場・学校以外)	75.8%	832
ウ	自宅	29.8%	327
その他		4.0%	44



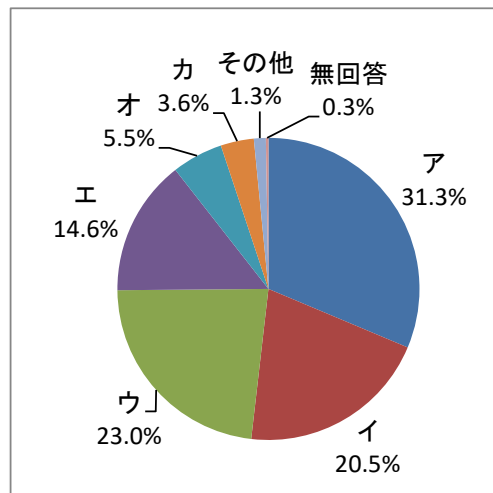
その他(抜粋)

スポーツジム
家庭菜園や朝のウォーキング
登山や旅行

**Q11** Q9で「ア 持っている」と回答された方にお聞きます。  
 マイボトルは、どのくらいの頻度で使用していますか。  
 ※「カ 持っているが使用していない」を選択した方は、他の回答を選ばないでください。  
 (単一選択)

n = 1,098

ア	毎日	31.3%	344
イ	週に4~6回	20.5%	225
ウ	週に1~3回	23.0%	253
エ	月に数回	14.6%	160
オ	年に数回	5.5%	60
カ	持っているが使用していない	3.6%	39
その他		1.3%	14
無回答		0.3%	3
		100.0%	1,098



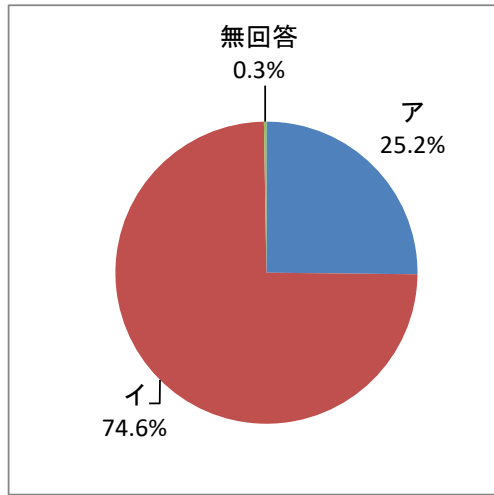
その他(抜粋)

季節による
夏場は出かけるときにいつも
回数は決まっていないが、外出時に必要に応じて。

**Q12** 全員にお聞きします。  
 あなたは横浜市の「マイボトルスポット※」の取組を知っていますか。  
 ※「マイボトルスポット」とは、マイボトルを持参した方に有料でコーヒー等を提供するカフェ・コンビニエンスストアなどのお店や、無料でお水やお湯を提供する公共施設等のことを指します。  
 (単一選択)

n = 1,490

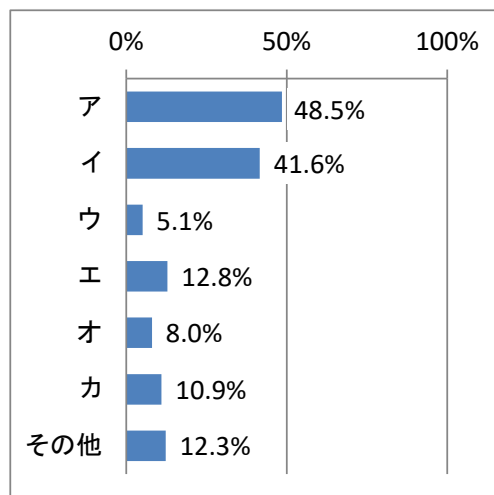
ア	知っている (⇒Q13・14)	25.2%	375
イ	知らない (⇒Q19・20)	74.6%	1,111
無回答		0.3%	4
		100.0%	1,490



**Q13** Q12で「ア 知っている」と回答された方にお聞きします。  
 どのような広報媒体で知りましたか。  
 (複数選択可)

n = 375

ア	マイボトルスポットの店舗や施設に貼ってあるステッカー・のぼり旗	48.5%	182
イ	広報よこはま	41.6%	156
ウ	横浜市主催のイベント	5.1%	19
エ	横浜市ホームページ	12.8%	48
オ	SNS(よこはまプラ対策ツイッター・横浜市環境情報ツイッター)	8.0%	30
カ	家族や知り合い	10.9%	41
その他		12.3%	46



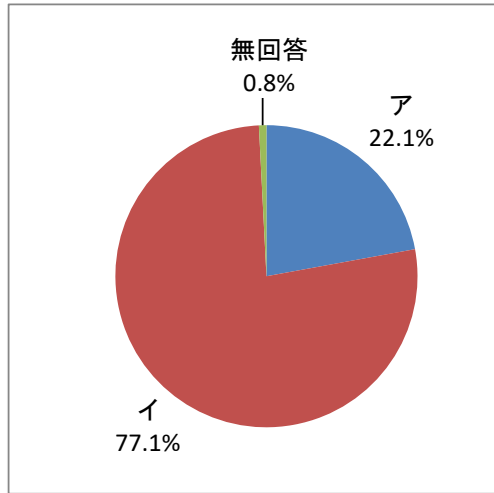
その他(抜粋)

無印良品の実店舗
インターネットのニュース
カフェ
テレビ

**Q14** Q12で「ア 知っている」と回答された方にお聞きします。  
あなたは、マイボトルスポットを利用したことはありますか。  
(単一選択)

n = 375

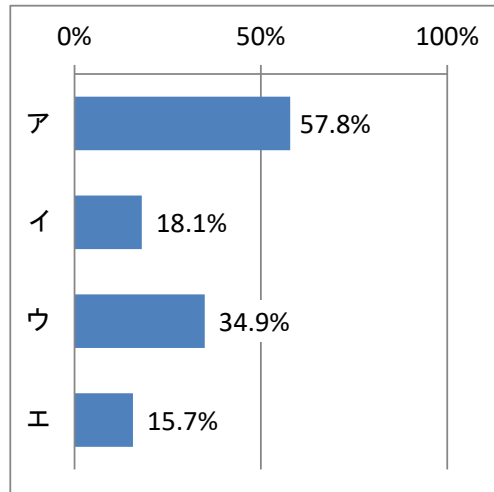
ア	ある (⇒Q15・16・17)	22.1%	83
イ	ない (⇒Q18)	77.1%	289
無回答		0.8%	3
		100.0%	375



**Q15** Q14で「ア ある」と回答された方にお聞きします。  
あなたが利用したことのあるマイボトルスポットは次のうちどれですか。  
(複数選択可)

n = 83

ア	チェーン系カフェ	57.8%	48
イ	コンビニエンスストア	18.1%	15
ウ	公共施設	34.9%	29
エ	その他販売店等	15.7%	13

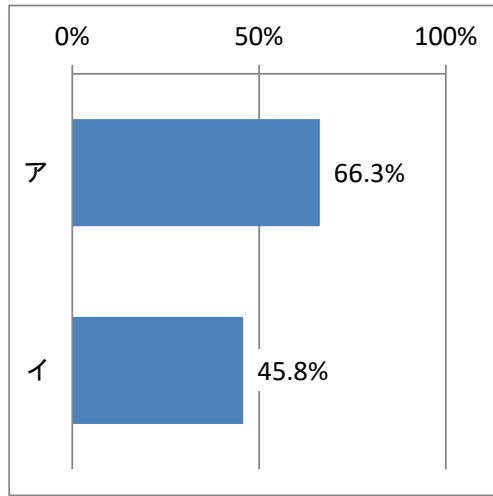




**Q16** Q14で「ア ある」と回答された方にお聞きします。  
 あなたが利用したことのあるマイボトルスポットのメニューは次のうちどれですか。  
 (複数選択可)

n = 83

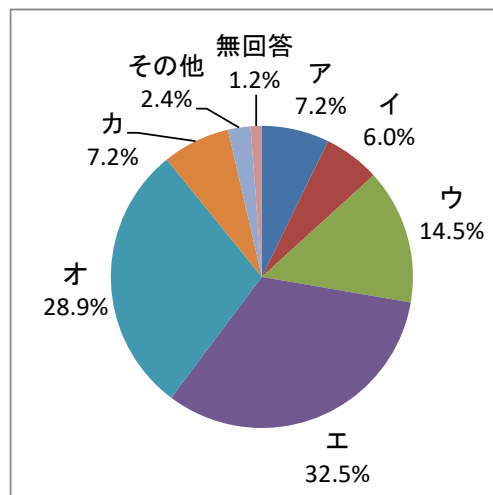
ア	有料提供メニュー(コーヒー・ソフトドリンク・お茶など)	66.3%	55
イ	無料提供メニュー(水・お湯・お茶など)	45.8%	38



**Q17** Q14で「ア ある」と回答された方にお聞きします。  
 あなたは、マイボトルスポットをどのくらいの頻度で利用していますか。  
 (単一選択)

n = 83

ア	毎日	7.2%	6
イ	週に4~6回	6.0%	5
ウ	週に1~3回	14.5%	12
エ	月に数回	32.5%	27
オ	年に数回	28.9%	24
カ	1回だけ利用した	7.2%	6
その他		2.4%	2
無回答		1.2%	1
		100.0%	83



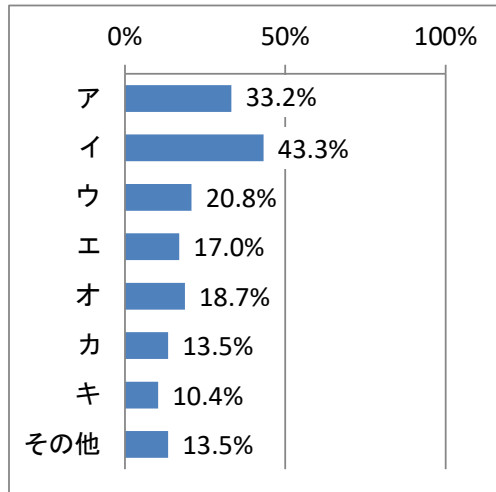
その他(抜粋)

外出時は常に魔法瓶を持ち歩いているが、中身を飲みほした場合に利用するので、頻度は少ない。

**Q18** Q14で「イ ない」と回答された方にお聞きします。  
 利用していない理由は何ですか。  
 (複数選択可)

n = 289

ア	マイボトルスポットがどこにあるのかわからない	33.2%	96
イ	行動範囲の中にマイボトルスポットがない	43.3%	125
ウ	店頭などで飲み物をマイボトルに入れてほしいと言いつらい	20.8%	60
エ	マイボトルスポットで提供される飲み物にほしいメニューがない	17.0%	49
オ	マイボトルを持って歩くのがわずらわしい	18.7%	54
カ	マイボトルの手入れ(洗浄など)が面倒	13.5%	39
キ	マイボトルを持っていない	10.4%	30
その他		13.5%	39



その他(抜粋)

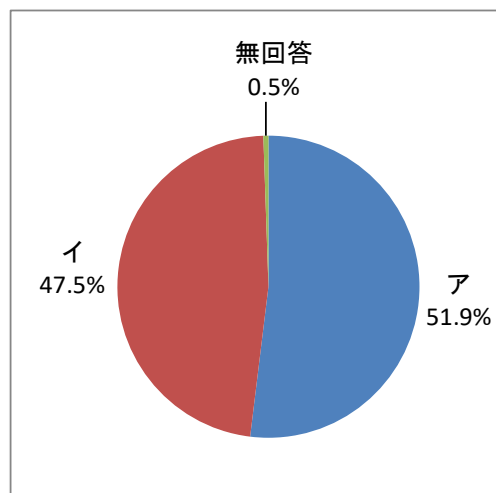
今後、コロナが終息すれば利用すると思う。

自宅からの自分のボトルで足りているので、利用していません。

**Q19** Q12で「イ 知らない」と回答された方にお聞きします。  
 あなたは、カフェ等でマイボトルに飲み物を提供する店舗があることを知っていましたか。  
 (単一選択)

n = 1,111

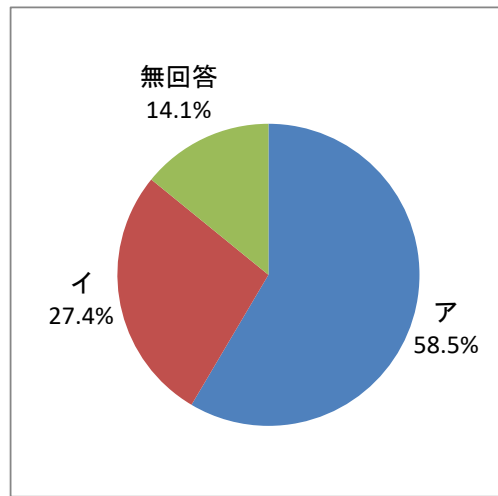
ア	知っていた	51.9%	577
イ	知らなかった	47.5%	528
無回答		0.5%	6
		100.0%	1,111



**Q20** Q12で「イ 知らない」と回答された方にお聞きします。  
 あなたは、今後マイボトルスポットを利用してみたいと思いますか。  
 (単一選択)

n = 1,111

ア	思う (⇒Q22)	58.5%	650
イ	思わない (⇒Q21)	27.4%	304
無回答		14.1%	157
		100.0%	1,111



**Q21** Q20で「イ 思わない」と回答された方にお聞きします。  
 利用したいと思わない理由をご記入ください。  
 (自由意見)

(抜粋)

ボトルの中身は家で用意していくから。
提供する店舗が近くにない。
外にマイボトルを持って行くのが重い。
普段から荷物が多いのでこれ以上荷物が増えるのはちょっと大変な気がします。
ボトルではなく カップで飲みたい。
思わない訳ではないが、自分の生活圏の中にあれば利用すると思うが、少し離れたところへそのことだけを目的には移動したりはしないと思う。
カフェなどは利用しないため、機会がない。
そもそも、飲料を外出先で購入して飲む習慣がない。

最後に全員にお聞きします。  
「プラスチック問題」や「マイボトルスポット」について、ご意見があればご記入ください。  
(自由意見)

(抜粋)

<p>プラスチック使用製品を買わないと、日々の生活ができないような現状であり、かつその廃棄物がうまく資源循環されていない。これを解決するために、製品供給側にも積極的に働きかけてほしい。</p>
<p>マイクロプラスチックなどにより海への汚染が広がり、関係のない生き物たちにも迷惑です。プラスチックのスプーン、フォークなども有料にして、少しでもプラスチックを削減し、一人一人の意識を変えていくようにしたら良いと思います。</p>
<p>小さなことでも取り組んでいくことが必要だと思います。</p>
<p>プラスチック削減には意識的積極的に行動して取り組んでいます。外資系大型ストアで巨大プラ容器・パッケージで売られている食材を買う度に、経済的お得感と環境汚染・破壊に加担している負い目に苛まれています。加担しなければ(買わなければ)いいじゃないかと言われればそれまでですが、メーカーやバイヤー側も巨大プラ容器や袋での大量販売は止めて頂きたいと強く思います。</p>
<p>しっかり取り組むことが大切な課題だと思います。少しの不便、負担を我慢をしても、ぜひ積極的に進めていきたいと考えています。</p>
<p>地域に合った現実的な進め方が良い。家計への負担、家事など個人への負担になることは好ましくない。</p>
<p>1人1人が意識を持つだけで大きな力になると思います。</p>
<p>過剰包装等なくても困らないものから少しずつプラスチック製品を減らしていけると良いと思います。</p>
<p>即、取り組まなくてはならない問題。これらに取り組むことが特別ではなく当たり前になってほしい。個人レベルで取り組む以外にも様々な商品の過剰包装が気になる。これらに対応した企業に対して優遇するなど行政としても動いてほしい。</p>
<p>プラスチック問題については、TVCMなどで十分に周知されていると思うが、マイボトルスポットは知りませんでした。さらなる周知活動をお願いします。</p>
<p>コンビニやスーパーで(特にお惣菜)買い物をするプラスチックごみが増えてしまう。木や紙の容器に変更できれば良いかと思う。</p>
<p>最低限自分でできることはやっていこうと思っています。友人、知人にも広めていこうと思いました。</p>