

磯子区の魅力を詰め込んだ プロモーションパンフレット



YOKOHAMA

ISOGO

を作成しました。

コンセプト

磯子区に住む人々が磯子区に**住み続けたい**と思えるよう、また、横浜に住みたいと考える人々が**磯子区を選ぶきっかけ**となるよう、磯子区のプロモーションパンフレット「YOKOHAMA ISOGO」を作成しました。

『海のある』、『温もりを感じる』、『自然体で過ごせる』磯子区のイメージや魅力を発信し、ご覧になった方が磯子区での暮らしをイメージできるよう、**写真をメイン**としたパンフレットに仕上げました。



YOKOHAMA ISOGO
〔A4判、20ページ〕

コンテンツ

1 内容

何気ない日常の中にある**素敵な風景**を写した写真を、『子育て』、『食・買い物』、『地域のつながり』、『自然』、『海』、『文化・歴史』、『日常の一コマ』の**7つのテーマ**で掲載しています。

2 公開場所、配布場所

磯子区ウェブサイトにてPDF版を公開しました。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/isogo/shokai/miryoku/promotion.html>

磯子 魅力 🔍



また、磯子区役所、磯子区地域子育て支援拠点いそピヨ、磯子区内の保育園や幼稚園等で4月以降、順次配架していきます。

