



STARDUST
STARDUST PROMOTION INC.



令和5年2月22日
政策局広報戦略・プロモーション課
株式会社スターダストプロモーション
キングレコード株式会社

“ハマっ子”高城れにさん（ももいろクローバーZ）が 横浜魅力発信アンバサダーに！

横浜市は、株式会社スターダストプロモーション、キングレコード株式会社と横浜市の魅力発信に関する連携協定を締結しました。

同事務所・レーベル所属のアーティストで、横浜出身の高城れにさん（ももいろクローバーZ）に、横浜魅力発信アンバサダーとして「住みたい」「住み続けたい」「訪れたい」まちの実現に向けた横浜の魅力発信を様々な機会で行っていただきます。



1 協定締結及び横浜魅力発信アンバサダーについて

(1) 経緯

ももいろクローバーZ 高城さんが、“ハマっ子”に親しみの深いワードや横浜市歌のメロディなどを取り入れた楽曲「レニー来航！！」をキングレコード株式会社（部署・EVIL LINE RECORDS）（※）からリリースすることとなりました。

リリースにあたり、高城さんが、「地元出身アーティストとして横浜の魅力発信に協力したい」という想いを持たれ、株式会社スターダストプロモーションと、キングレコード株式会社（部署・EVIL LINE RECORDS）から横浜市へ連携のご提案をいただいたことから、三者による連携協定の締結と横浜魅力発信アンバサダーの取組に繋がりました。

（※ [イーブルラインレコード]=キングレコード株式会社内の音楽レーベルのひとつ）

(2) 活動期間

令和5年2月22日（水）～令和6年3月31日（日）

(3) 魅力発信の内容

- ①「住みたい・住み続けたい」「訪れたい」まちの実現に向けた横浜の魅力発信に関すること
- ②子育て施策・次世代育成施策のPRに関すること

(4) 取組第1弾

具体的な取組の第1弾として、国内自治体最大級のフォロワー数を誇る「横浜市公式Instagram」にて高城さんがオススメするスポットを紹介する投稿を実施し、国内外に魅力を発信します。

【高城れに×横浜市公式Instagram コラボ】

◆アカウント：横浜市公式Instagram @findyouryokohama_japan

◆内容：2月22日以降、高城さんがおすすめスポットを紹介する写真・動画を投稿。

また、高城さんご自身のアカウント (@takagireni_official) でも動画を投稿していただきます。

※今後、子育て施策のPRや、横浜市に関連する広報媒体・イベントへの出演などを予定しています。詳細が決まり次第、順次発表していきます。

【裏面あり】

【ももいろクローバーZ 高城れにさんプロフィール】

1993年6月21日生まれ、横浜市出身。2008年にももいろクローバーZのメンバーに。担当カラーは紫、特技はダンス。2015年にメンバー初となるソロコンサートを行い、以降毎年ソロコンサートを実施している。2020年にはNHKよるドラ「彼女が成仏できない理由」で主演。2021年に初のソロアルバムもリリース。今後の更なる活躍が期待される。

【高城れにさんコメント】

この度、横浜魅力発信アンバサダーという大役を務めさせていただくことになりました。

横浜市代表として慣れ親しんだ横浜の魅力をたくさんの方に伝えられるように活動していきたいと思っています。

私は“ハマっ子”4代目なので家族の気持ちも背負って、横浜の星になれるように頑張りたいと思います！

【横浜魅力発信タイアップソング「レニー来航！！」】

高城れに with サイプレス上野とロベルト吉野(応援団長と旗手長)

作詞:ポチヨムキン・YOSHI(餓鬼レンジャー)・森 鷗外

作曲:KOJI oba・南 能衛

配信日時:3月9日(木)午前0時

「レニー来航！！」特設サイト:<https://mcz-release.com/sound/renny/>

【高城れにソロコンサート「Yokohama^{かいこうさい}開高祭」】

日程:2023年3月9日(木)

会場:神奈川県・KT Zepp Yokohama

1部 15:00 開場 / 16:00 開演 / (17:30 終演予定)

2部 18:30 開場 / 19:30 開演 / (21:00 終演予定)

「Yokohama 開高祭」特設サイト:<https://www.momoclo.net/reni2023/>

2 協定内容について

(1) 目的

横浜市、株式会社スターダストプロモーション、キングレコード株式会社が相互に連携し、横浜の幅広い魅力を発信することで、三者の国内外におけるブランド力の向上、また、横浜への居住・誘客促進や行政施策の推進、市民生活の充実を通じた地域の活性化に寄与することを目的としています。

(2) 連携事項

上記の目的を達成するため、次の事項について連携します。

ア.「住みたい」「住み続けたい」「訪れたい」まちの実現に向けた横浜の魅力発信に関すること

イ.子育て施策・次世代育成施策のPRに関すること

ウ.その他、本協定の目的に資する施策・取組の推進に関すること

(3) 協定の有効期間

令和5年2月22日(水)～令和6年3月31日(日)

【次項あり】

【参考】横浜市公式Instagram「@findyouryokohama_japan」について

横浜市は、言語や文化の垣根を越えて横浜の魅力をダイレクトに伝え、コミュニケーションを通じ横浜ファンとのつながりを広げていきたいという思いから、Instagramを運営しており、2016年の開設以来、一日も欠かすことなく毎日投稿を続けています。その累計は2,200投稿を超え、現在10.7万フォロワーを突破しました。国内自治体が運用するアカウントとしては、フォロワー数で第2位と最大級の規模です。



また、海外フォロワーの比率は現在27%。1位はインドネシアの5.04%、2位はインドの4.82%、3位はブラジルの2.37%となっています。日本のみならず、44の国や地域から幅広く支持されています。

お問合せ先

(協定を含めた本取組の全般について)

政策局広報戦略・プロモーション課長

貝田 泰史

Tel 045-671-4788

(今回の提案および楽曲について)

キングレコード株式会社 問合せフォーム

https://cnt.kingrecords.co.jp/customer/cs/cs_form.html