

# 横浜市に関する意識・ 生活行動実態調査 結果のまとめ



平成24年12月

横浜市文化観光局  
横浜魅力づくり室企画課

## 【1】調査目的

横浜に関する意識や行動実態を市内外で調査し、世間での横浜のイメージや各観光施設の認知度等を把握することで、市外(特に首都圏)からの認知度や来訪率上昇に有効なプロモーションを行うための戦略策定の基礎資料とする。

## 【2】調査概要

### ■調査対象

16～79歳の一般男女

### ■調査地域

全国47都道府県(横浜市、神奈川県(横浜市除く)、東京都、埼玉県、千葉県、静岡県、栃木県、群馬県、茨城県、北海道エリア、東北エリア、中部エリア、北陸エリア、近畿エリア、中国・四国エリア、九州・沖縄エリア)

### ■調査方法

インターネット調査

### ■調査期間

平成24年8月31日(金)～9月10日(月)

#### ※各エリアの説明

- ・北海道エリア : 北海道
- ・東北エリア : 青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
- ・中部エリア : 岐阜県、愛知県、三重県、山梨県、長野県
- ・北陸エリア : 新潟県、富山県、石川県、福井県
- ・近畿エリア : 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
- ・中国・四国エリア : 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県
- ・九州・沖縄エリア : 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

### ■サンプル数

地域 (人)		〈横浜市内訳〉 (人)	
地域	有効回答数	地域	有効回答数
神奈川県横浜市	1131	鶴見区	55
神奈川県それ以外	371	神奈川区	58
東京都	308	西区	76
埼玉エリア	309	中区	72
千葉エリア	335	南区	55
静岡エリア	321	港南区	61
栃木エリア	326	保土ヶ谷区	56
群馬エリア	336	旭区	53
茨城エリア	346	磯子区	52
北海道エリア	312	金沢区	63
東北エリア	308	港北区	68
中部エリア	309	緑区	58
北陸エリア	311	青葉区	64
近畿エリア	309	都筑区	54
中国・四国エリア	307	戸塚区	68
九州・沖縄エリア	324	栄区	76
計	5963	泉区	65
		瀬谷区	77
		計	1131

### ■集計方法

各地域の人口構成比に合わせて集計を実施

※調査結果のまとめは、下記ホームページでご覧いただけます。

<http://www.city.yokohama.lg.jp/bunka/outline/miryoku/ishiki-chosa.html>

## 【1】横浜市への来訪頻度・目的

### ＜来訪頻度＞

- ・居住エリアが横浜に近いほど高い傾向。横浜市以外では「神奈川県内(横浜市除く)」、「東京都内」、「千葉県内」の順。(図表1)

(図表1) 来訪頻度: 平均値(年間来訪回数)

	平均値 (年間来訪回数)
神奈川県内(横浜市除く)	28.46
東京都内	12.05
埼玉県内	2.60
千葉県内	11.61
静岡県内	3.08
栃木県内	1.35
群馬県内	1.47
茨城県内	2.06
北海道エリア	5.89
東北エリア	2.22
中部エリア	4.01
北陸エリア	1.21
近畿エリア	2.43
中国・四国エリア	0.50
九州・沖縄エリア	0.42

※上位5エリアに色付け

### ＜来訪目的＞

- ・「街並み・景観を楽しむ(まち歩き)」「買い物」「名所旧跡めぐり」が高い。(図表2)
- ・来訪が半年に1回以上と頻度が高いものは「買い物」「昼間の食事」等(図表3)。

(図表2) 来訪目的: 来訪経験の多い目的(全国)  
(%)

来訪目的	来訪経験
街並み・景観を楽しむ(まち歩き)	44.1
買い物	38.2
名所や旧跡をめぐる	36.9
親戚・友人・知人を訪問	30.4
昼間の食事	29.1

(図表3) 来訪目的: 来訪頻度の高い目的(全国)  
(%)

来訪目的	半年に1回以上
買い物	13.7
昼間の食事	9.6
百貨店など大型商業施設	8.7
仕事・業務	8.4
街並み・景観を楽しむ(まち歩き)	8.2

### ※各比率の説明

- ・認知率: 「ここ1年以内に行ったことがある」、「1年以上前に行ったことがある」、「見聞きしてどんなどころか知っている」、「どのあたりにあるか知っている」、「名前だけは聞いたことがある」と回答した比率。
- ・来訪率: 「ここ1年以内に行ったことがある」、「1年以上前に行ったことがある」と回答した比率。
- ・推奨率: 来訪した人が「ぜひ薦めたい」、「薦めたい」と回答した比率。
- ・来訪意向: 来訪した経験がない人が「ぜひ行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した比率。

## 【2】横浜の魅力

- ・すべての居住地で「街並み・景観」、「夜景」の順となっており、「景色」が横浜の魅力であることが浮き彫りになった。
- ・横浜市内では、多くの項目で他の居住地より数値が大きくなっているが、「ご当地料理」のみ低い結果となった。

(図表4) 横浜の魅力

	全国	横浜市内	神奈川県内 (横浜市除く)	首都圏 (神奈川県除く)
街並み・景観	63.4	73.2	57.7	64.7
夜景	48.2	65.1	50.7	43.2
名所や旧跡	33.5	42.5	30.9	33.9
ご当地料理	23.9	15.9	20.8	26.4
テーマパーク・動物園など娯楽施設	21.3	30.7	28.2	19.6
アクセスが便利、近い	20.6	58.9	44.4	19.0
歴史・伝統	16.0	26.1	19.5	17.5
博物館・ミュージアム	15.5	22.7	20.0	17.0
土産物	15.3	12.7	12.2	12.8
イベントやお祭り	15.1	31.3	21.5	16.1
百貨店など大型商業施設	13.3	35.2	29.4	14.5
美術・演劇・音楽などの文化芸術	11.5	21.1	22.2	13.1
施設や道路などインフラ	8.0	18.2	11.4	8.2
自然	6.9	15.1	5.1	7.9
宿泊施設	6.6	8.2	3.6	4.9
スポーツが強い、盛ん	6.3	5.9	9.8	5.8
出身有名人	3.4	5.4	2.6	3.5
温泉・マッサージ・エステ・スパ	3.2	4.9	2.3	5.1
農水畜産物	2.9	5.5	3.0	5.2
教育、福祉など行政サービス	1.2	4.7	2.7	2.2

※上位5項目に色付け

※首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

### 【3】横浜市内の文化観光施設の認知率

- ・上位5施設はすべて、全国でも80%を超えており、これらの施設は全国的にも認知されていると考えられる。
- ・「山下公園」、「横浜・八景島シーパラダイス」、「横浜ランドマークタワー」、「横浜赤レンガ倉庫」は首都圏でも90%を超えている。
- ・横浜市内で認知率が80%を超えているのは34施設中24施設だが、首都圏では7施設にとどまる。

(図表5) 施設の認知率

順位	施設名	全国	横浜市内	神奈川県内 (横浜市除く)	首都圏 (神奈川県除く)
1	横浜スタジアム	85.6	95.1	96.3	88.0
2	山下公園	85.3	99.2	99.1	93.1
3	横浜・八景島シーパラダイス	82.7	97.8	96.3	92.9
4	横浜アリーナ	82.4	94.8	93.6	84.7
5	横浜ランドマークタワー	82.1	99.5	97.6	90.8
6	横浜赤レンガ倉庫	78.5	99.5	98.7	91.7
7	横浜マリンタワー	74.1	91.3	90.6	83.0
8	横浜みなとみらいホール	70.7	92.2	79.7	72.6
9	新横浜ラーメン博物館	65.8	98.6	93.7	79.8
10	横浜国際平和会議場	55.7	95.1	87.5	73.4
11	日産スタジアム	53.5	96.0	85.9	68.9
12	よこはま動物園ズーラシア	50.5	97.9	93.9	72.2
13	海の公園	48.9	83.9	73.6	56.6
14	カップヌードルミュージアム	48.4	85.4	77.4	54.4
15	三溪園	43.6	91.7	81.5	62.6
16	横浜市立野毛山動物園	43.6	91.9	84.3	65.1
17	よこはまコスモワールド	40.0	92.1	74.4	56.6
18	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	39.7	88.9	82.7	58.9
19	横浜アンパンマンこどもミュージアム	39.6	80.1	61.4	47.8
20	横浜人形の家	39.0	87.0	70.9	53.8
21	横浜美術館	38.5	83.4	60.0	51.0
22	神奈川県民ホール	38.0	93.0	80.3	50.4
23	山手西洋館	37.6	72.4	52.7	44.7
24	横浜市立金沢動物園	36.5	88.7	70.8	48.4
25	横浜関内ホール	30.8	83.7	65.8	40.8
26	原鉄道模型博物館	26.8	53.8	39.2	32.3
27	横浜能楽堂	21.0	64.7	44.7	29.4
28	象の鼻テラス	19.2	57.4	32.5	23.9
29	横浜にぎわい座	18.8	57.2	31.1	23.5
30	神奈川芸術劇場(KAAT)	18.2	49.0	44.1	24.5
31	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ	16.5	29.0	23.4	21.5
32	急な坂スタジオ	13.2	20.5	28.2	16.0
33	ハンマーヘッドスタジオ新・港区	11.9	14.7	19.6	17.1
34	BankART Studio NYK	11.2	21.4	13.7	15.4

※上位5施設に色付け

※首都圏:東京都、埼玉県、千葉県

#### 【4】横浜市内の文化観光施設の来訪率

- ・横浜市内で来訪率が50%を超えているのは34施設中16施設だが、首都圏では1施設にとどまる。
- ・横浜市内と首都圏の数値の差が大きい。
- ・「山下公園」、「横浜赤レンガ倉庫」、「横浜ランドマークタワー」は、首都圏でも40%を超えている。

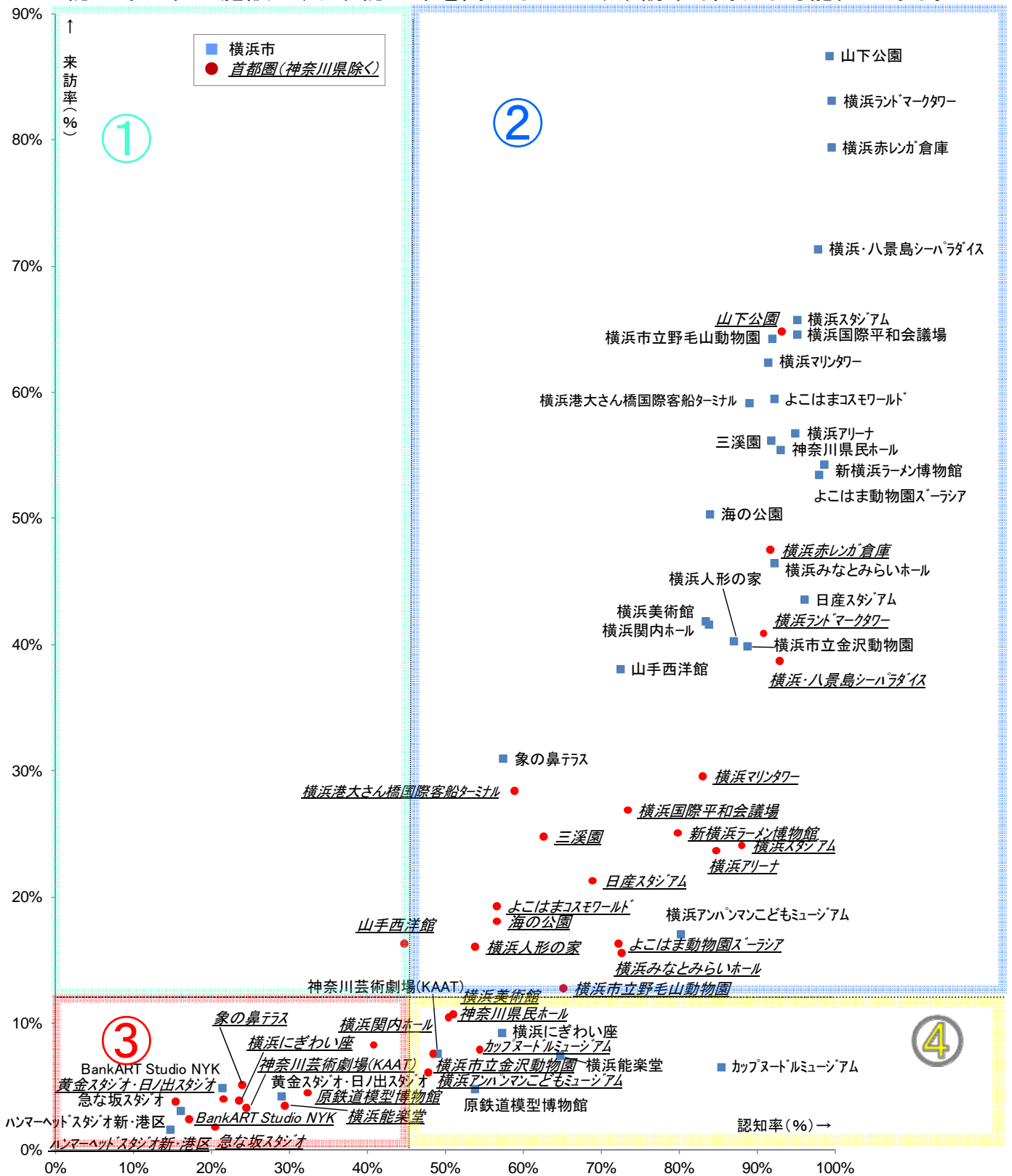
(図表6) 施設の来訪率

順位	施設名	全国	横浜市内	神奈川県内 (横浜市除く)	首都圏 (神奈川県除く)
1	山下公園	49.1	86.7	73.7	64.8
2	横浜赤レンガ倉庫	32.5	79.4	61.7	47.5
3	横浜ランドマークタワー	31.4	83.1	67.3	40.9
4	横浜・八景島シーパラダイス	27.4	71.4	54.7	38.7
5	横浜マリンタワー	22.2	62.4	38.3	29.6
6	海の公園	18.1	50.4	32.3	18.1
7	新横浜ラーメン博物館	17.7	54.3	42.3	25.1
8	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	17.3	59.2	49.9	28.4
9	横浜スタジアム	17.0	65.8	50.4	24.1
10	横浜国際平和会議場	16.8	64.6	43.8	26.9
11	横浜アリーナ	16.4	56.8	42.9	23.7
12	三溪園	14.2	56.2	40.5	24.8
13	山手西洋館	13.6	38.1	24.3	16.3
14	横浜みなとみらいホール	13.0	46.5	32.3	15.6
15	日産スタジアム	11.3	43.6	32.3	21.3
16	よこはまコスモワールド	11.1	59.5	42.7	19.3
17	横浜人形の家	10.6	40.3	29.5	16.1
18	よこはま動物園ズーラシア	10.0	53.5	38.1	16.3
19	横浜市立野毛山動物園	9.7	64.3	35.5	12.8
20	横浜美術館	9.0	41.9	23.2	10.7
21	神奈川県民ホール	7.8	55.5	34.7	10.5
22	横浜市立金沢動物園	6.7	39.9	24.8	7.6
23	横浜関内ホール	6.5	41.6	24.3	8.3
24	象の鼻テラス	5.2	31.0	13.4	5.1
25	横浜アンパンマンこどもミュージアム	4.6	17.1	16.5	6.1
26	カップヌードルミュージアム	4.0	6.6	11.4	7.9
27	原鉄道模型博物館	2.9	4.8	5.1	4.5
28	横浜能楽堂	2.7	7.5	11.4	3.5
29	横浜にぎわい座	2.7	9.3	9.6	3.9
30	神奈川芸術劇場(KAAT)	2.7	7.6	12.5	3.3
31	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ	2.5	4.3	5.7	4.0
32	BankART Studio NYK	2.3	4.9	4.5	3.8
33	急な坂スタジオ	1.9	1.8	3.7	3.1
34	ハンマーヘッドスタジオ新・港区	1.7	1.6	5.0	2.4

※上位5施設に色付け  
 ※首都圏: 東京都、埼玉県、千葉県

## 【5】.横浜市内の文化観光施設の認知率と来訪率の関係

- ・施設の認知率と来訪率には相関関係がある。
- ・エリア④の施設は、認知率が高いが来訪率が低い。
- ・認知率が低い施設は、まず認知率を高めることで、来訪率も高まる可能性がある。



※一本鎖線:各軸における平均値

※首都圏:東京都、埼玉県、千葉県

## 【6】横浜市内のイベントの認知率

- ・「プロ野球観戦」、「横浜国際女子マラソン大会」、「プロサッカー観戦」など、スポーツイベントが上位。
- ・横浜市内では、「横浜開港祭」が最も高く90%。
- ・施設と比較すると、横浜市内・神奈川県内と首都圏・全国の数値の差が大きい。

(図表7) イベントの認知率

(%)

順位	イベント名	全国	横浜市内	神奈川県内 (横浜市除く)	首都圏 (神奈川県除く)
1	プロ野球観戦	70.0	84.4	79.5	75.2
2	横浜国際女子マラソン大会	56.9	81.7	70.6	57.4
3	プロサッカー観戦	44.5	64.8	61.4	47.4
4	横浜開港祭	42.4	90.0	76.5	51.9
5	大型客船入港	40.5	64.6	61.2	47.8
6	春節などの中華街のイベント	36.1	71.5	63.0	44.1
7	みなとみらいなどでの大道芸イベント	34.4	80.6	62.9	40.6
8	アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	29.7	55.7	50.6	38.3
9	ワールドフェスタ・ヨコハマ	22.2	51.7	36.2	28.6
10	ザよこはまパレード(国際仮装行列)	21.3	69.8	46.3	27.7
11	神奈川新聞花火大会	21.1	89.5	61.3	25.6
12	横濱ジャズプロムナード	20.2	58.4	44.6	28.0
13	横浜トリエンナーレ	19.7	50.5	27.3	21.0
14	2012世界トライアスロンシリーズ横浜大会	18.8	38.4	25.1	22.1
15	金沢まつり花火大会	18.1	53.4	31.7	23.6
16	プロバスケットボール観戦	16.3	25.7	14.2	20.3
17	スマートイルミネーション横浜	15.9	29.3	22.7	20.5
18	横浜オクトーバーフェスト	15.0	31.5	33.1	21.2
19	クラシック・ヨコハマ	14.8	28.1	21.5	19.9
20	横濱キャンドルカフェ	13.8	25.4	29.6	18.4
21	新横浜パフォーマンス	13.5	25.8	31.1	17.8
22	横浜フランス月間	13.0	34.1	33.8	20.5
23	鶴見川サマーフェスティバル	12.9	33.7	30.1	17.2
24	Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2012	12.8	39.7	22.0	15.9
25	横浜スパークリングトワイライト	12.7	21.3	29.5	16.3
26	アフリカンフェスタ	12.1	31.1	15.2	14.8
27	旭ジャズまつり	12.0	32.0	17.0	16.4
28	黄金町バザール	11.9	31.3	28.4	16.5
29	フォト・ヨコハマ(CP+(シーピープラス)など)	11.7	19.2	25.4	17.8
30	オープン・ヨコハマキャンペーン	11.4	18.2	26.4	16.6
31	アロハヨコハマ	10.9	23.2	29.3	15.5
32	セントラルタウンフェスティバル「Y153」	10.8	21.5	14.5	14.0
33	ディワリ・イン・ヨコハマ	9.5	16.1	8.6	12.6

※上位5イベントに色付け  
 ※首都圏: 東京都、埼玉県、千葉県



## 【7】横浜市内のイベントの来訪率

- ・横浜市内で40%以上は「プロ野球観戦」、「横浜開港祭」、「神奈川新聞花火大会」。
- ・横浜市内で来訪率が10%を超えているのは32イベント中11イベントだが、首都圏では1イベントにとどまる。
- ・横浜市内と首都圏の数値の差が大きい傾向がある。

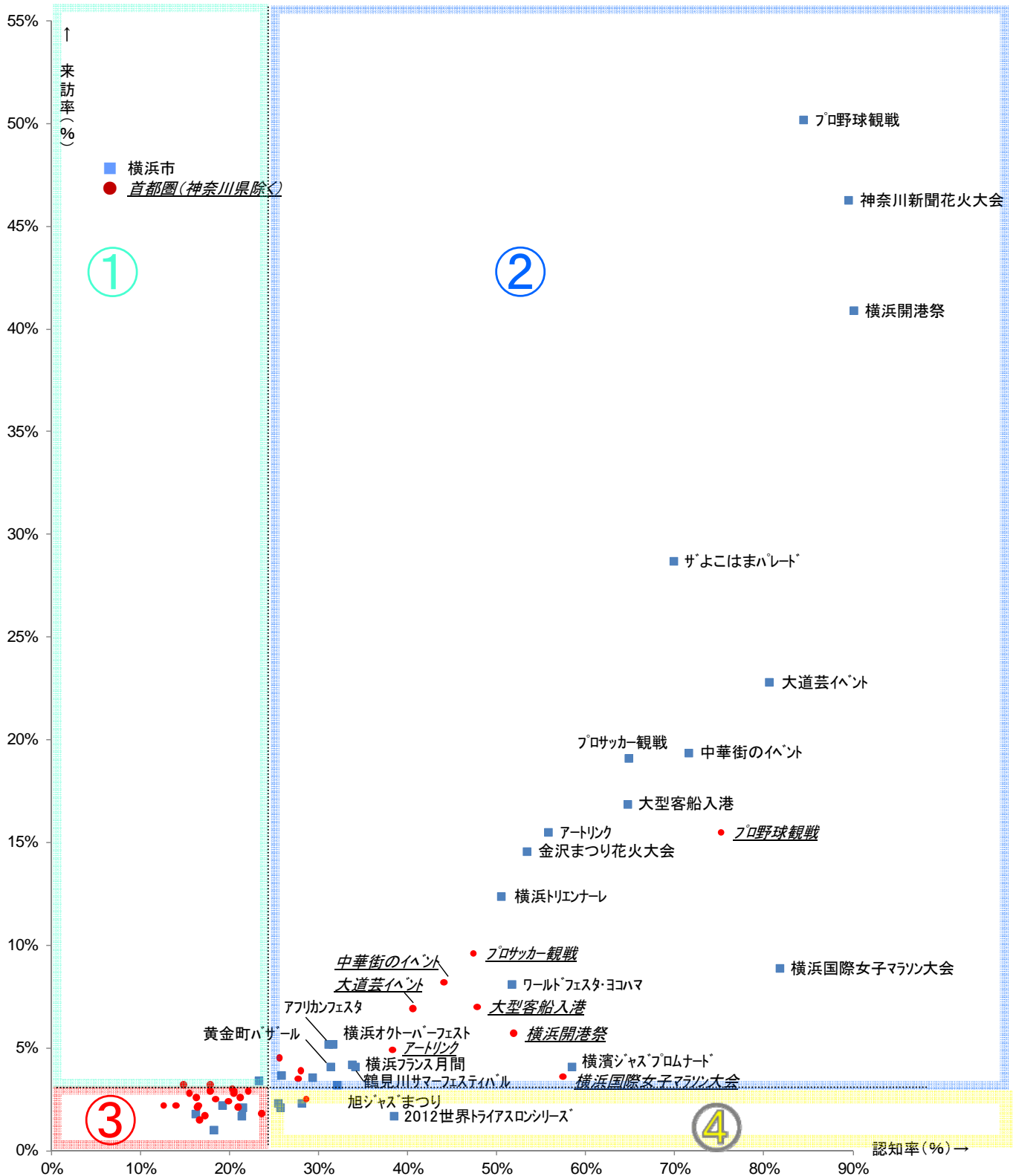
(図表8) イベントの来訪率

順位	イベント名	全国	横浜市内	神奈川県内 (横浜市除く)	首都圏 (神奈川県除く)
1	プロ野球観戦	11.7	50.2	31.0	15.5
2	春節などの中華街のイベント	5.9	19.4	17.8	8.2
3	横浜開港祭	5.6	40.9	18.7	5.7
4	プロサッカー観戦	5.3	19.1	11.0	9.6
5	みなとみらいなどでの大道芸イベント	4.8	22.8	15.5	6.9
6	大型客船入港	4.6	16.9	14.1	7.0
7	アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	4.4	15.5	12.8	4.9
8	神奈川新聞花火大会	4.3	46.3	15.2	4.5
9	ザよこはまパレード(国際仮装行列)	3.5	28.7	14.2	3.5
10	横浜国際女子マラソン大会	2.3	8.9	7.8	3.6
11	ワールドフェスタ・ヨコハマ	2.2	8.1	2.7	2.5
12	横濱ジャズプロムナード	2.1	4.1	8.0	3.9
13	横浜トリエンナーレ	1.9	12.4	2.9	2.1
14	フォト・ヨコハマ(CP+(シーピープラス)など)	1.9	2.2	5.1	3.2
15	金沢まつり花火大会	1.8	14.6	4.4	1.8
16	横浜オクトーバーフェスト	1.8	5.2	7.2	2.6
17	アフリカンフェスタ	1.8	5.2	0.3	3.2
18	スマートイルミネーション横浜	1.8	3.6	1.2	2.9
19	横浜フランス月間	1.7	4.1	1.6	2.8
20	横濱キャンドルカフェ	1.7	2.3	4.9	2.5
21	黄金町バザール	1.7	4.1	9.8	2.2
22	旭ジャズまつり	1.6	3.2	2.4	2.1
23	プロバスケットボール観戦	1.6	2.1	1.3	3.0
24	アロハヨコハマ	1.5	3.4	6.2	2.8
25	鶴見川サマーフェスティバル	1.5	4.2	5.0	1.7
26	新横浜パフォーマンス	1.5	3.7	4.9	2.9
27	2012世界トライアスロンシリーズ横浜大会	1.5	1.7	0.7	2.9
28	クラシック・ヨコハマ	1.5	2.3	0.9	2.4
29	ディワリ・イン・ヨコハマ	1.5	1.8	0.3	2.2
30	セントラルタウンフェスティバル「Y153」	1.4	2.1	1.1	2.2
31	横浜スパークリングトワイライト	1.4	1.7	5.3	2.6
32	オープン・ヨコハマキャンペーン	1.2	1.0	4.4	1.5

※上位5イベントに色付け  
 ※首都圏: 東京都、埼玉県、千葉県

## 【8】.横浜市内のイベントの認知率と来訪率の関係

- ・イベントの認知率と来訪率には相関関係がある。
- ・認知率が低いイベントは、まず認知率を高めることで、来訪率も高まる可能性がある。

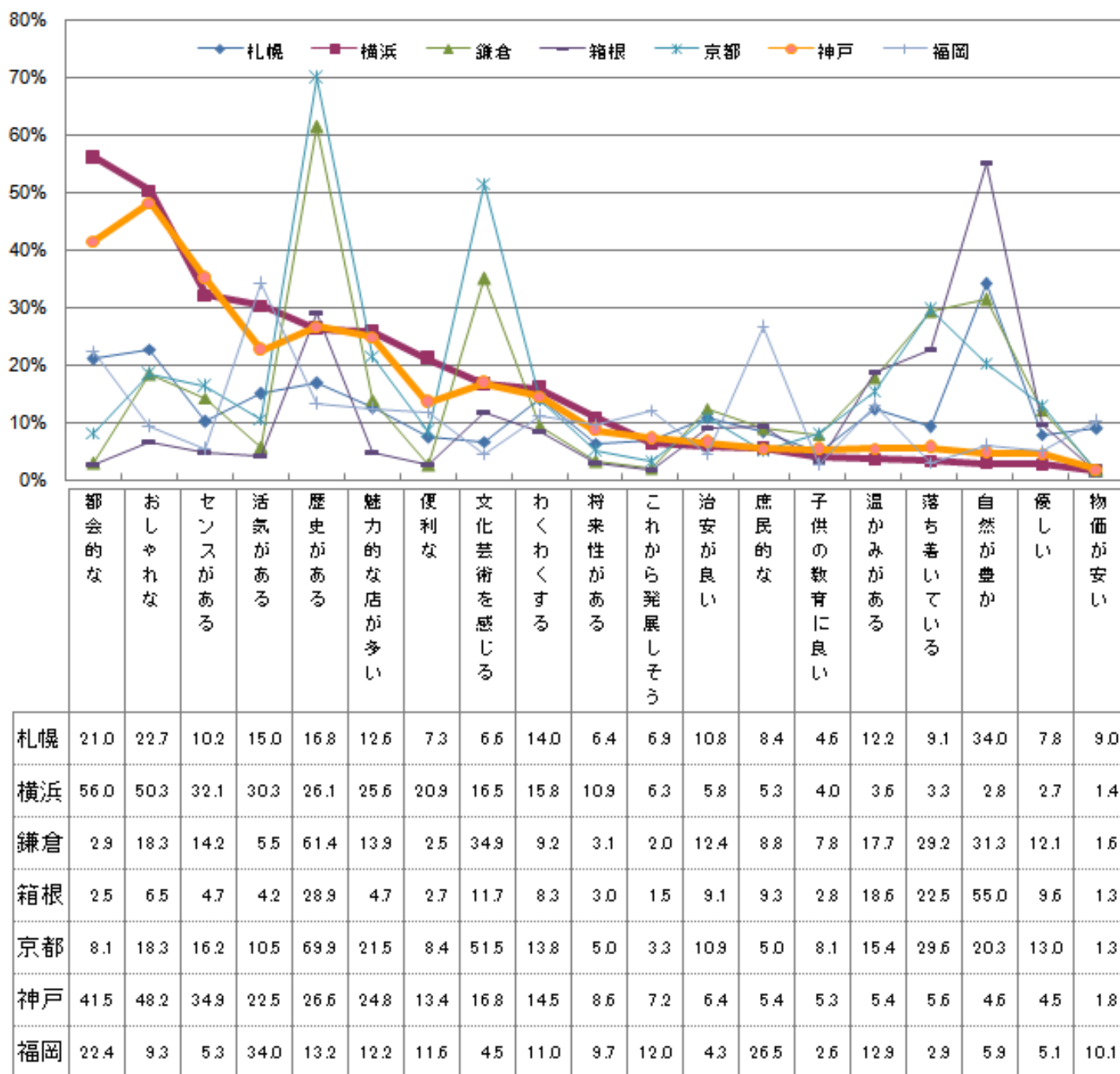


※認知率30%未満はイベント名省略 ※首都圏: 東京都、埼玉県、千葉県  
 ※一本鎖線: 各軸における平均値

## 【9】横浜のイメージ

- ・「都会的な」、「おしゃれな」、「魅力的な店が多い」、「わくわくする」が他都市と比較して最も高くなっており、神戸と同様の傾向になっている。
- ・一方、横浜のイメージが低い項目は鎌倉・箱根で高く、補完関係にある。

(図表9)横浜のイメージ(全国)



※横浜のイメージを降順にソート