

ヨコハマ市民まち普請事業

第2次提案書

- 注1) 2号様式はページを増やさず、必ず3ページ以内でまとめてください。
- 注2) 2号様式は市民に公開しますので、個人が特定できる情報は記入しないでください。
- 注3) 添付資料は計画図(位置図・平面図・完成予想図各A3判1ページ、その他必要に応じて配置図・断面図・立面図等)、想定整備費用内訳書(第3号様式)、協議・説明状況報告書(第4-1～3号様式)、1次コンテスト以降の活動内容(任意様式A4判1ページ)、その他資料(必要に応じてA3判2ページまで)

提案グループ名 (25字以内)	パレット境木ベース運営委員会
整備場所 (町名又は丁目まで記入)	保土ヶ谷区境木本町
提案名 (25字以内)	懐かしい街の記憶を次世代へと繋ぐ拠点
助成金申請予定額	500万円
整備する施設 (具体的な整備内容 ^{※1} を工夫した点 ^{※2} にも触れて記入してください) ^{※1} 施設の全体像とともに整備助成金の対象箇所を明記してください ^{※2} 住民等が持つ発想、方法などを生かしたアイデアやユニークさ及びデザインへの配慮	<p>境木商店街の中央に位置し、地元で長年愛され惜しまれながら閉店した人気パン屋さんの空き店舗を整備して『パレット境木ベース』を造る。ここでの活動が地元に愛され、多世代を繋ぎ、子供たちにとって将来「懐かしい街の記憶」となり、次世代へ受け継がれていく拠点となる。</p> <p>【1階】 ①壁を張り替え、入口の近くに<u>地域の情報掲示板</u>を作る。②既存のニッチを利用して、外からも眺められ店内に入りたくなるような貸本棚と展示台を作る (DIY)。③2階のカフェに目が行く工夫を凝らした<u>看板</u>を取り付ける (DIY)。④出入口の古くなった<u>テント</u>を架け替える。⑤自動ドアを開け閉めが容易でかつ安全性を重視して指挟み防止ストッパーを取り付けた<u>手動の引き戸</u>に取り換える。⑥買い物帰りやワークショップ参加時に気軽に利用できる<u>温水洗浄便座付トイレ</u>、<u>チャイルドシート</u>、<u>おむつ交換台</u>、<u>手洗い</u>を新設する。⑦清掃しやすい<u>フラットな床</u>に張り替える。(利用者が自由にレイアウト可能) ⑧腰かけて一休み出来る<u>ウッドデッキ</u>を設置する (DIY)。⑨古い<u>外壁</u>を塗り替える (DIY)。 ※①④⑤⑥⑦は施工業者</p> <p>【2階】 ①既存キッチンを撤去し、作業しやすい<u>カウンター付きシェアキッチン</u>を作り、菓子製造許可を取得する。(外部イベントやネットでの菓子等の販売が可能になる) ②清潔さを重視した<u>フローリング</u>に張り替え、用途に応じて可動式畳マットを敷く。(昔ながらの窓の高さを活かす) ③懐かしい写真の展示やコミュニティに利用できる<u>多目的収納棚</u>を取り付ける。④<u>入口</u>をリフォームする。⑤入口とキッチンの間の壁を<u>ガラス</u>にすることで、どこか懐かしい雰囲気を感じさせる柱や窓が見えるようにし、中に入り易くする。⑥<u>トイレ</u>をリフォームし<u>手洗い</u>を新設する。</p>
施設の活用・活動内容 (具体的な活動内容を工夫した点にも触れて記入してください) [※] 第1次提案書より	<p>地域の人を繋ぐ【コミュニティの場】、ポテンシャルを引き出す【チャレンジの場】、地域との繋がりをうむ【地域との連携の場】という3つの柱で活動をする。</p> <p>【コミュニティの場】</p> <p>①定期的に作り手の顔が見える<u>マルシェやイベント・ワークショップ</u> (ランチ付きも有) を開催する。外出するきっかけを作り高齢者等の孤立を防ぐ。</p> <p>②年齢層別 (ときにはテーマ別) の茶話会<u>ジェネレーションカフェ</u>を週1回開催する (事務局が運営)。人と人を繋ぐ活動のベースになり、懐かしい街の記憶</p>

<p>具体的に記入してください</p>	<p>の発掘や地域のニーズの把握になり運営に生かせる。</p> <p>③子育てサロン「かえるんち」を週1回開催する（事務局が運営）。託児ではなく親が安心して寛げる場所で、ひとりの時間は欲しいけど、預けるのは不安なお母さんたちが、子供の様子を見ながらホッと一息つける時間を提供する。親子が地域の友達を作る機会にもなる。体験型ワークショップも企画しており、参加中は保育士に子供を預けることで親が子育てから少し離れてリフレッシュできる時間が持てる。</p> <p>④人と人を繋ぐ貸本棚を作る。本は地域の方に寄贈して頂き、寄贈者のお勧めコメントを帯に記載する。帯は年齢層別に色を変え、読んだ人がコメントを追記できるようにする。</p> <p>⑤カフェ・フリースペースとして散歩や買い物の途中に<u>ふらっと立ち寄れる場所</u>にする。</p> <p>【チャレンジの場】 <u>地域の人が特技や趣味の活動を広げたり、料理・語学教室や長年の夢だった1Dayカフェ等を開きたい方（初心者）が挑戦できる場所</u>を提供する。</p> <p>【地域との連携】 ①1階に<u>地域の情報掲示板</u>を作りSNSと連携して発信する。（パレットと商店街応援SNSのフォロワー合計約1,580人） ②商店会と協働したイベント時に『パレット境木ベース』を開放し、活動を周知する。また、イベント時には地域のトイレとして商店会に対して貸出し（有料）を行う。 ③夏場は<u>クールシェアスポット</u>として提供する。</p>
<p>提案の背景 （なぜ提案をするのか、地域のニーズや課題、生かしたい地域の魅力等に触れて説明してください） ※第1次提案書から変更した点がある場合はその理由も記入してください</p>	<p>昔は地域の資源である商店街には活気があり、行事が盛んで地域の繋がりが楽しめる街だった。顔見知りによって立ち話をしたり、声を掛け合ったり、地域の人が笑顔で繋がっていた。店主の高齢化等の影響で閉店する店が増えて人通りが少なくなり、最近では通り過ぎるだけの場所になりつつある。商店街だけは用事が足りず、バスで最寄り駅まで出ることが多くなり不便を感じている人も多い。この地域は高齢者だけでなく、子育てが一段落して新しいことを始めたい元気な中高年や、移り住んできた子育て世代など多世代が暮らしている。しかし、「地元で集う用事も場所もない」「繋がりがなくて寂しい」という声が聞こえてくる。</p> <p><u>賑やかだった頃の懐かしい街を取り戻すために私たちが地域と繋がり、地域の人と人が繋がる拠点を作りたい。そこでの活動がやがて「懐かしい街の記憶」となり次世代へ繋がっていく。そんな街づくりに貢献したい。</u></p>
<p>整備プロセス （スケジュール、つくるときに連携する仲間の役割や活用する地域資源注4）、費用削減の工夫に触れて説明してください</p>	<p>地域学生や住人と協働し2025年8月中旬オープンを目指す！</p> <p>①これまでの活動に加え、施設説明会、シェアキッチン等の利用者説明会、本格的に始動することの広報活動を5月頃迄に行い、サポーターを増やしていく。</p> <p>②R7/5月工事着手（至7月）。コロナの影響で閉鎖した料理教室の厨房設備をリユース品として譲り受けることで、低コストでの整備工事を実現する。</p> <p>③工事中はこれまでの活動で繋がったメンバーや地域学生ボランティアと一緒に、地域の大工さんの協力を得ながら貸本棚、看板、ウッドデッキ等のDIYを行う。（参加することで整備後に愛着をもって利用して頂く）</p> <p>④閉店した居酒屋を借用しカフェメニューの試食会やイベントを行う。</p> <p>⑤初期運用資金はイベントやマルシェを開催し調達する。</p> <p>⑥欲しいものリストを掲げ寄付を募る。</p> <p>⑦出資、募金、クラウドファンディングを実施する（専門家に指導頂く）。</p>
<p>維持管理・運営計画及びその実施方法 （維持管理・運営するときに連携する仲間の役</p>	<p>①事務局（5名）が企画・運営を行う。ジェネレーションカフェ・軒下マルシェの開催、シェアキッチン&カフェを使って懐かしい味を提供する。地域イベントでは主催側と連携してボランティアとして参加する。保育士2名は子育てサロン「かえるんち」を主催・運営する。</p> <p>②出店メンバー（現在9名）は定期的にマルシェやワークショップを開催する。月契約とし利用料を徴収する（整備箇所継続的な利用と運営費確保）。地域イベントでは事務局と連携して出店し『パレット境木ベース』が1つになり（お揃</p>

割や活用する地域資源 ^{注4)} に触れて説明してください)	<p>いのTシャツ・隣り合わせのテーブル・共通スタンプカード・繁忙時の相互サポート) イベントを盛り上げる。</p> <p>③サポーター(現在11名)は主に事務局をサポートする。イベント時は事務局と連携し、ジェネレーションカフェの開催・運営にも協力する。</p> <p>④チャレンジ利用は都度利用料を徴収する。複数回利用した方にはサポーターや出店メンバーへ促し、仲間を増やし運営費確保に繋げる。</p>
---	---

注4)「地域資源」とは、次のようなものを想定しています。

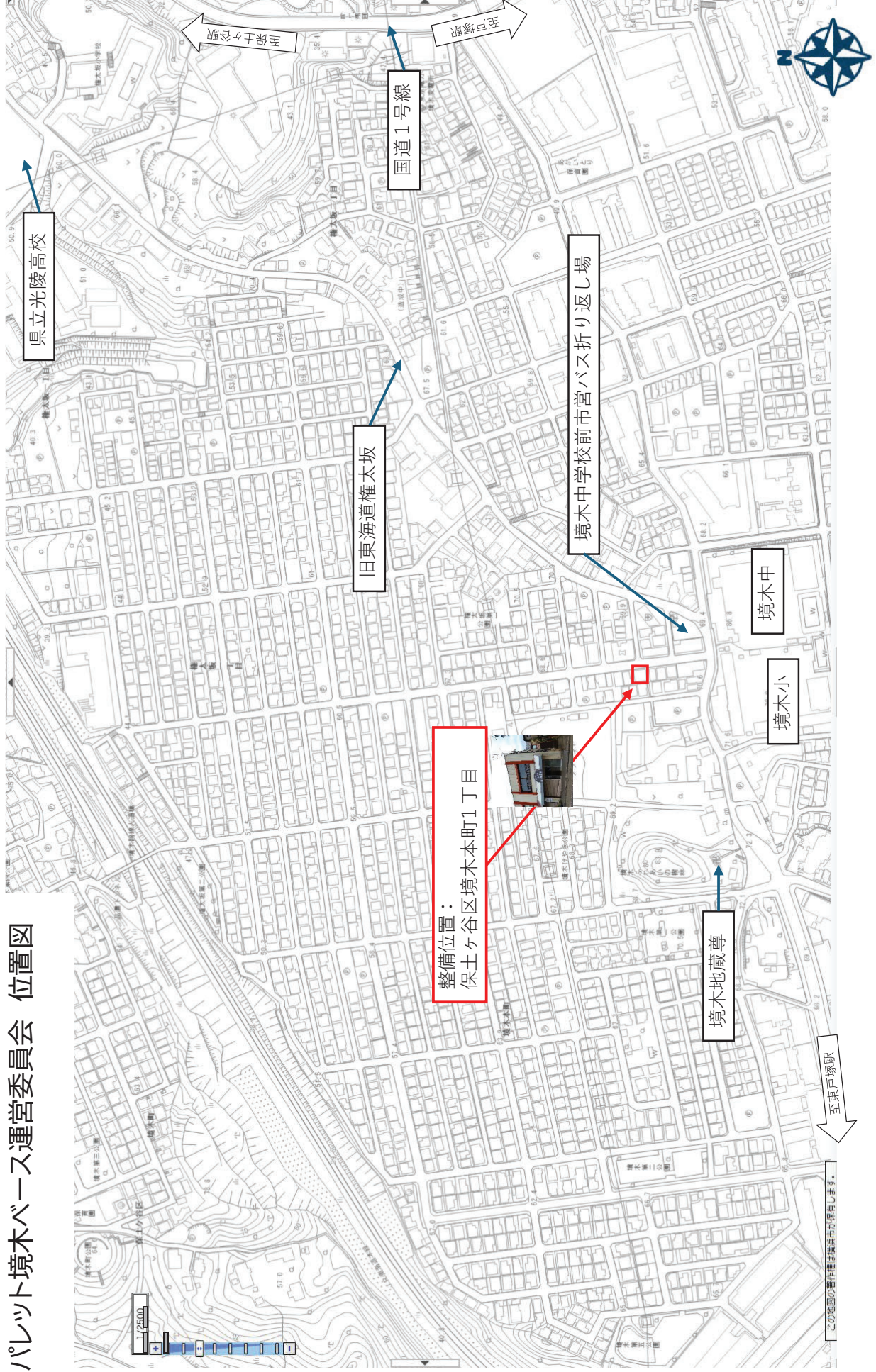
- 「ヒト」の例 ・地域のPTAから協力を受けられそう。 ・地域に設計の専門家がいる。
- 「モノ」の例 ・整備に必要な材料を安く入手できそう。 ・整備に必要な建設機械を安く借りられそう。
- 「カネ」の例 ・自治会町内会から資金的な支援を受けられそう。 ・バザーなどで資金を集められそう。

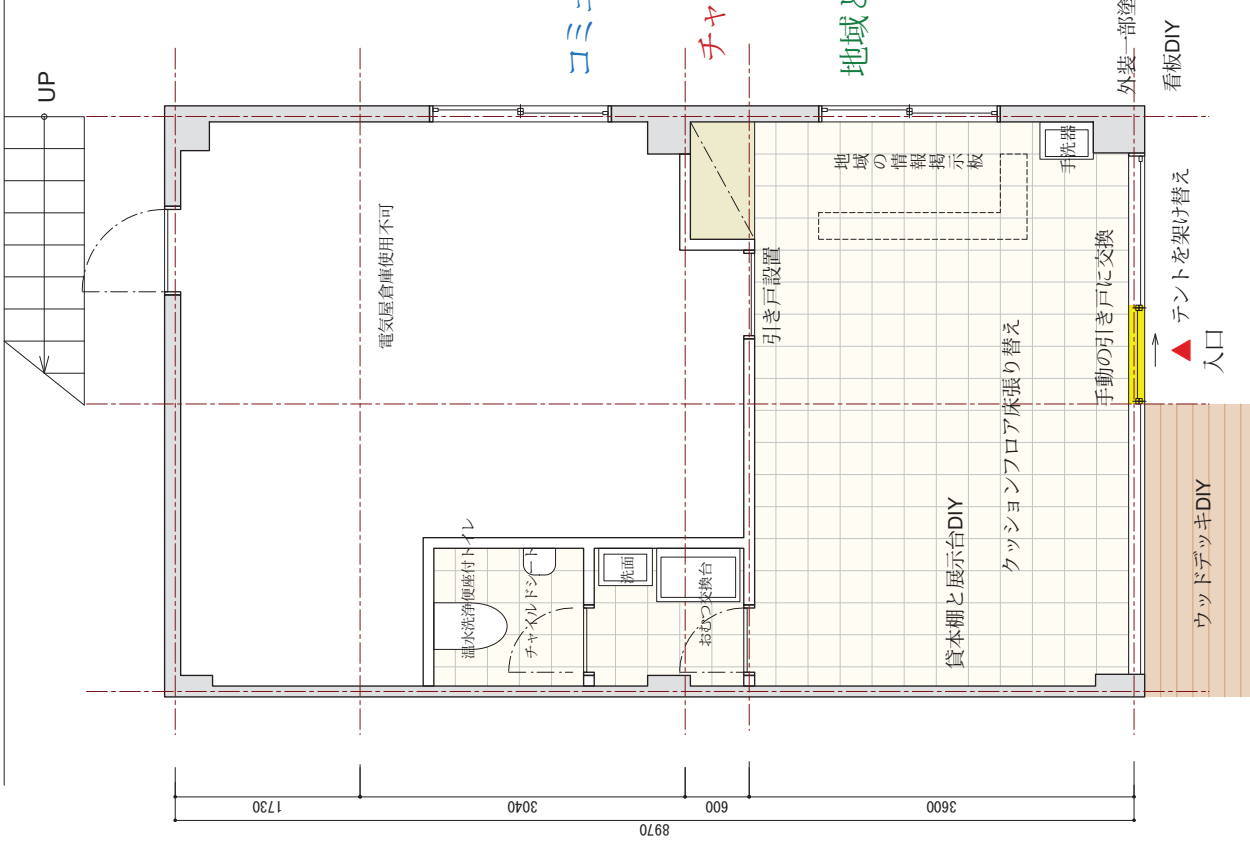
<p>1次コンテスト以降の活動内容</p> <p>※詳細については添付資料(任意様式)に記入してください</p>	<p>【周知活動】地域コミュニティで説明、活動案内発信(SNS・店頭掲示・ポスティング)</p> <p>【ニーズ調査】Webアンケートを実施(約60名から回答、詳細は別紙に記載)</p> <p>【地域との連携】サポーターの要望で閉店したお店の在庫品のフリーマーケットを開催。売上は運営資金として全額寄付頂いた。地域イベント(ハロウィン)で閉店した地元店の懐かしい味[もつ煮]を伝授頂き提供(大好評で今後も継続)した。閉店しても受け継がれていくことで店主の喜びを感じた。</p> <p>【懐かしい街の記憶発掘】ジェネレーションカフェを開催し地元の「懐かしい街の記憶」を調査。昔は活気があり地域密着の楽しみがある街だったことがさらに分かった。</p> <p>【子育てサロン】子育てサロン「かえるんち」活動開始(0~2歳:月1回、3歳以上:週1回)アンケート調査で子育てに関するニーズが多く、プレ活動を実施した。今後保育士仲間に声をかけ活動を拡充させる。</p>
<p>関係者の合意・調整状況</p> <p>(地域《地権者、整備場所の近隣住民、地域住民、自治会町内会等》での合意形成や関係機関との調整結果の概要について説明してください)</p>	<p>【地権者】整備の提案、活動内容の報告、運営軸等を説明した。1次提案前より交流し対話を重ね信頼を得た。2階への階段を改修して頂くことになった。</p> <p>【境木商店会】役員会にて説明会を実施した。商店会のイベントに参加して多くの店舗より激励の言葉を頂いた。完成後は商店会へ加盟し地域の連携、協働を共有させて頂くことになった。</p> <p>【権太坂境木自治会】活動内容を説明した。整備内容と完成後の活用に大変興味を持って頂き、元気の糧になると楽しみにしてくれている。</p> <p>【近隣住民宅】個別に説明をした。パレット境木ベースのマルシェ等を既にご利用している方が多く、今後の活動に期待をしているとの応援の言葉を頂いた。</p> <p>【県立光陵高校】ボランティア活動の協力を相談した。街の活性化について探求している生徒の活動の場所として提供してもらえたら有難いと担任と生徒2名の紹介を頂いた。</p> <p>【保土ヶ谷地区社会福祉協議会】今後の活動に繋がるアドバイスを頂いた。</p>
<p>その他提案について特にPRしたい点を記入してください</p>	<p>思い入れの深い愛着のある場所で地域のために出来ることをしたい!と地元をよく知る中高年が次々に集まった。「ヒト・モノ・トキ」を詰め込んだ地域の拠点をつくり、街の活性化を目指す。親世代が毎日のように通った懐かしい場所に、趣味やスキルを活かせる場所をつくり、子世代が思い出をつくる居場所として『パレット境木ベース』を地域で盛り上げ、地域の人々の「懐かしい街の記憶」に繋がる街づくりをする。</p>
<p>目指す地域の将来像</p> <p>(施設が整備されることにより地域がどのように良くなるのか、地域に及ぼすインパクトについて説明してください)</p>	<p>地域で盛り上げる場所があることで地元意識が高まり、顔見知りと楽しい時間を過ごせるカフェがあれば、地域の人同士の絆も深まる。担い手不足を感じている自治会や商店会などの地域団体と連携し、互いを尊重しながら協力することで地域活動が活発化し、助け合う環境が整い、楽しく安心して長く暮らせる場所になる。多世代を繋ぐ地域の拠点として『パレット境木ベース』が地元で愛され、ここで育った子供達にとって将来「懐かしい街の記憶」となり、次世代へと受け継がれていく。</p>

記載内容について次の点を確認後、チェックボックスに✓を入れてください。

- 記載内容は真実であり、虚偽はありません。
- 記載内容に個人情報はありません。

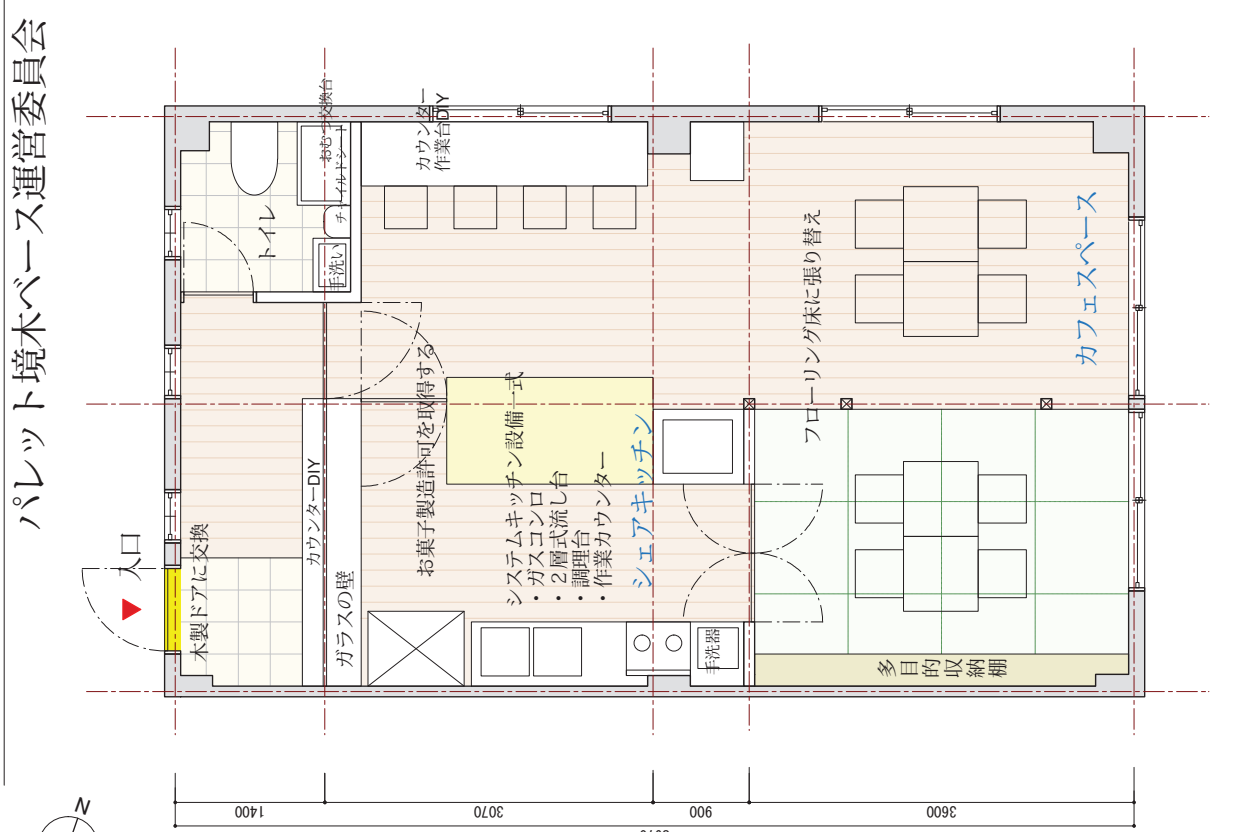
パレット境木バス運営委員会 位置図





1階平面図

縮尺 1 / 50



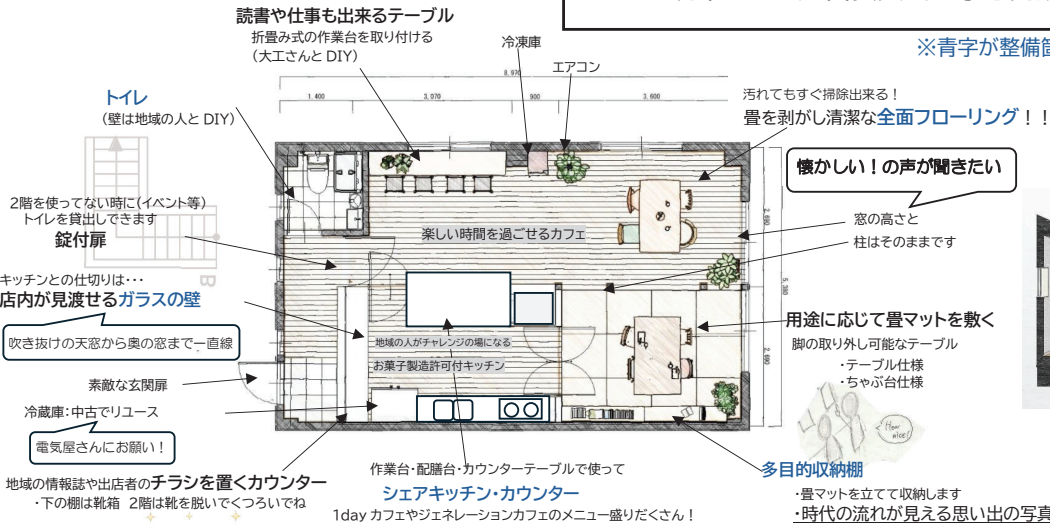
2階平面図

縮尺 1 / 50

パレット境木ベース運営委員会の予想完成図



※青字が整備箇所



2階予想完成図



2階の立面予想完成図

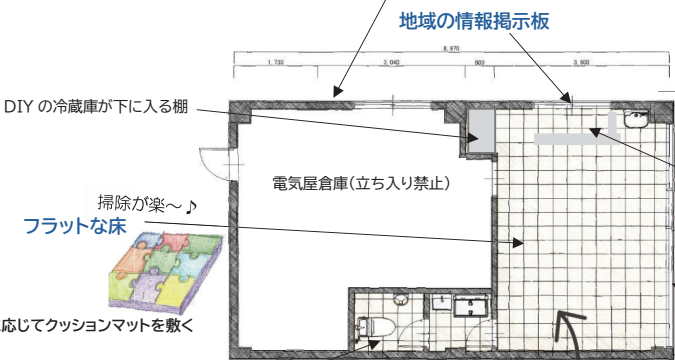
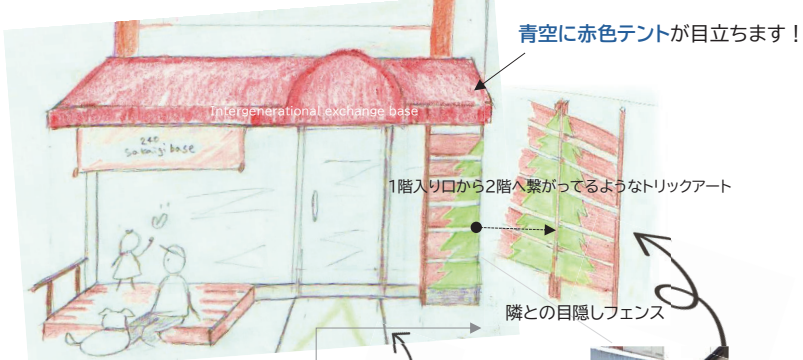
地域の情報誌や出店者のチラシを置くカウンター
・下の棚は靴箱 2階は靴を脱いでくついでね



2階へ上がれなくても大丈夫!お弁当につめて
1階のテーブルでお食事を楽しめます!

1階予想完成図

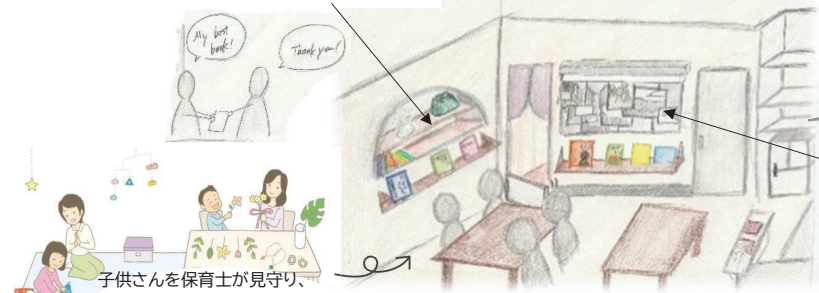
2階へどうぞ...
外壁を塗り替え壁アート(地域の人)写真映えスポット!



買い物途中でも気軽に利用できる**トイレ**
・温水洗浄便座付トイレ・チャイルドシート・おむつ交換台、手洗い付き

ウッドデッキを設置
まちを歩き疲れたら一休み...

DIYで既存ニッチを利用した
貸本棚と展示台



1階はマルシェや小商いをやりたい人にも貸し出します(有料)♪

地域の皆さんの思い出の写真を収集
壁面に懐かしい街のパネル
時には幕を張り、プロジェクターで映画や懐かしい地域DVDの観賞会!

1階の立面予想完成図

ヨコハマ市民まち普請事業

想定整備費用内訳書

※ 記入上の注意

- 「主な整備項目」「細目」欄の記入にあたっては、事務局と事前に十分調整してください。
- 「数量」欄については、やむを得ない場合を除き、「一式」と記入しないでください。
- 「地域住民等の参加」欄については、例えば地域が労力を負担する場合は、何人くらいが何日間くらい作業を行うかなど、できるかぎり具体的に記入してください。（見込みも含めて記入してください。）また、小中学校や子供会などが参加する場合は、その旨を明記してください。

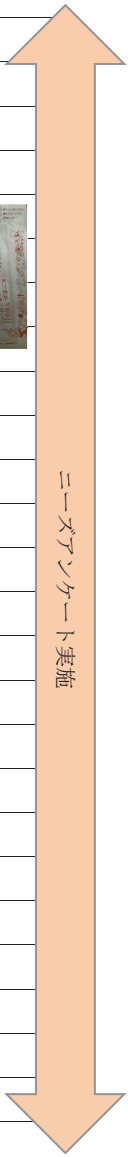
主な整備項目	細目	数量	単価	計	地域住民等の参加 (費用又は労力の負担等)
内装改修工事	既存壁・畳撤去 新規床壁造作	一式 (70㎡)		1,200,000	解体・片付け・掃除等 地域の人6名×2日
建具工事	1F・2F	一式 1F 4箇所 2F 6箇所		700,000	
内装仕上げ工事	天井壁塗装・床 (1F・2F)	一式 (190㎡)		500,000	
設備工事	厨房機器 システムキッチン設置 手洗い器 1F・2Fトイレ設備	一式 2台 一式		1,000,000	
電気工事	配線・照明器具 設備	一式		700,000	
エアコン設備	2階	1台	150,000	150,000	
外装工事	①テント張替え ②ウッドデッキ ③看板 ④外壁一部塗装	一式		350,000	②③④は 地域の人と大工さんとDIY 6名×4日
固定家具類	2Fカウンター作業台・多目的収納棚 1F貸本棚と展示台	一式		100,000	地域の大工さんとDIY 3名×2日
設計工事管理費	諸経費	一式		300,000	
合 計				5,000,000	

『パレット境木ベース』 1次コンテスト以降の活動内容

7/21	1次コンテスト 通過！		大人気のマルシェ (1次提案前から定期開催) ・悠仲マルシェ (パン&マルシェ仲間) ・アイラカフェ (ケーキ・焼き菓子) ・楽しい野 (新鮮な地場野菜)
7/25	近隣住民に活動説明		
8/4	事務局 定例会 (意見交換)		
8/28	現場見学会 参加		
8/29	事務局 定例会 (認識合わせ)		
9/5	権太坂・境木自治会 永寿会に活動説明		
	椅子ヨガ スタート! (定期開催: 月3回)		
9/7	事務局 定例会		椅子ヨガ 定期開催: 月3回 2階ができればヨガもやるよ~
9/12	光陵高校に活動説明		
9/19	ジェネレーションカフェ トライアル開催		
9/22	活動懇談会 参加		
9/26	保健所 相談 (菓子製造許可付きキッチン)		
	横浜市都市計画課建築局 相談		
9/28	ピッコロに活動説明		
	事務局 定例会		
9/29	整備 現場視察		
10/5	地元の懐かしい味 (もつ煮) 店主から伝授いただく		
	ジェネレーションカフェ (もつ煮試食)		
10/10	保土ヶ谷区社会福祉協議会 報告		
10/11~12	フリーマーケット		
10/17	ジェネレーションカフェ (子育て世代)		
10/18	境木商店会に活動説明		
10/23	整備 設計図 (パース) ・見積書入手		
10/24	ジェネレーションカフェ		
	権太坂・境木自治会に活動説明		
	光陵高校から2名サポーター参加		
	『パレット境木ベース』 運営委員会メンバーTシャツ作成 (結束力UP!)		
10/26	商店街ハロウィンイベント (出店・場所貸し・ボランティア)		
10/29	現地視察 審査員から沢山の素敵なアドバイスを頂く		
11/2	事務局 定例会		
11/4	シェアキッチン見学		
	施工業者と打ち合わせ		
11/7	コーディネーターと打ち合わせ		
	かえるんち スタート!		子育てサロン「かえるんち」 (定期開催: 整備後は週1回) 11月に2回開催、計5組の親子が参加 参加者から・・・ 「ポストिंगのちらしを見てきた」 「SNSで知った」 「地元でこういう場所が欲しかった」
11/14	地権者に活動説明		
11/21	コーディネーターと打ち合わせ		
11/23	事務局 定例会		
11/28	2次提案書 締切		
11/29	軒下マルシェ (新メンバー参加)		
12/14	商店街クリスマスイベント		

マルシェやワークショップには徐々に利用者やリピーターが増え「バスに乗らずに利用できて便利」「地元でこういう場所が欲しかった」「近くで繋がりができて嬉しい」という声が届いている。

現在、ニーズアンケート等を確認し私達にできることを1つずつ整理している。また、『パレット境木ベース』の活動を知り、出店メンバーやサポーターに加わる仲間が増え、毎月活動が増えている。声をかけると「地域のためなら」と快く協力して下さる方が多いことも改めて分かった。



『パレット境木ベース』活動案

事務局・出店メンバー・サポーターからの活動案とニーズアンケートの要望から実現可能なものを書き出し、
各々の活動項目・区分・担当・場所（1階・2階）・開始時期等を確認して整理した今後の活動案の一覧です。

#	大項目	項目 詳細	3つの柱			区分						担当				場所	開始時期				
			コミュニティの場	チャレンジの場	地域の連携	懐かしい街の記憶	ワークショップ	マルシェ	シェアキッチン	カフェ	子育て支援	事務局	出店メンバー	サポーター	地域住民						
1		子育てサロンかえるんち	○					○	○	○	○	○	○	○	△	○					
2		親子カフェ	○					○	○	○					○	○					
3		子供食堂			○	○		○	○						○	○					
4	子供	長期休みの小学生ランチ提供			○	○		○	○						○	○					
5		絵本の読み聞かせ			○	○			○	○					○	○					
6		預かり保育			○	○		○	○						○	○					
7		宿題・勉強のお手伝い			○	○		○	○						○	○					
8		子供の居場所(遊び場)			○	○		○	○						○	○					
9		子供が参加できるワークショップ			○	○		○	○						○	○					
10		スマホ教室			○	○		○	○						○	○					
11	教室	フラワーアレンジメント			○	○		○	○						○	○					
12		英語教室			○	○		○	○						○	○					
13		韓国語教室			○	○		○	○						○	○					
14		アロマ教室			○	○		○	○						○	○					
15		手芸ワークショップ			○	○		○	○						○	○					
16		ジェネレーションカフェ			○	○		○	○						△	○					
17	集う	ミニコンサート			○	○		○	○						○	○					
18		フリママーケット			○	○		○	○						○	○					
19		お話し会(講演会)			○	○		○	○						○	○					
20	飲食	飲食店・カフェ			○	○		○	○						○	○					
21		1dayカフェ			○	○		○	○						○	○					
22		おやじカフェ			○	○		○	○						○	○					
23		料理教室			○	○		○	○						○	○					
24		懐かしい味の再現			○	○		○	○						△	○					
25	健康	健康関連ワークショップ			○	○		○	○						○	○					
26		健康体操			○	○		○	○						○	○					
27		ヨガ			○	○		○	○						△	○					
28	健康	栄養士相談			○	○		○	○						○	○					
29		トクターの講演			○	○		○	○						○	○					
30	展示	ハン			○	○		○	○						○	○					
31		スイーツ(ケーキ・焼き菓子)			○	○		○	○						○	○					
32		地場野菜			○	○		○	○						○	○					
33		雑貨・ハンドメイド			○	○		○	○						○	○					
34	展示	弁当・惣菜			○	○		○	○						○	○					
35		コロボ弁当			○	○		○	○						○	○					
36		地域こそつてのマルシェ・フェス			○	○		○	○						○	○					
37	展示	地域の掲示板			○	○		○	○						○	○					
38		作品展・写真展			○	○		○	○						○	○					
39		昔の商店街の写真掲示			○	○		○	○						○	○					
40	その他	賞本棚			○	○		○	○						○	○					
41		防犯セミナー			○	○		○	○						○	○					
42		レンタルトイレ			○	○		○	○						○	○					
43		地元の歴史の情報発信			○	○		○	○						○	○					
		合計	21	32	12	3	18	8	13	11	14	21	14	36	12	32	23	3	25	15	
		△合計																			

『パレット境木ベース』ニーズアンケートの結果

地域の人、イベント参加者、SNSフォロワーにWebアンケートを実施しました。

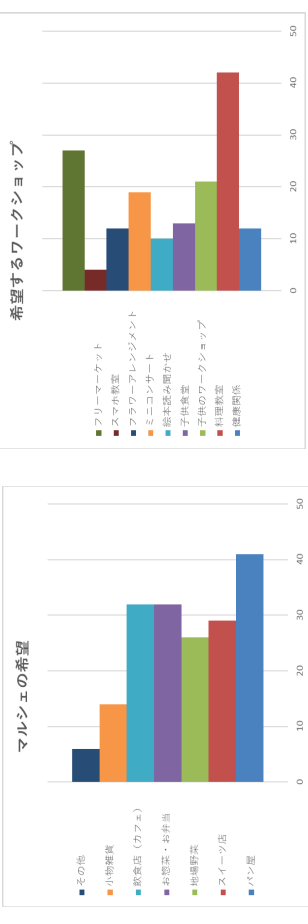
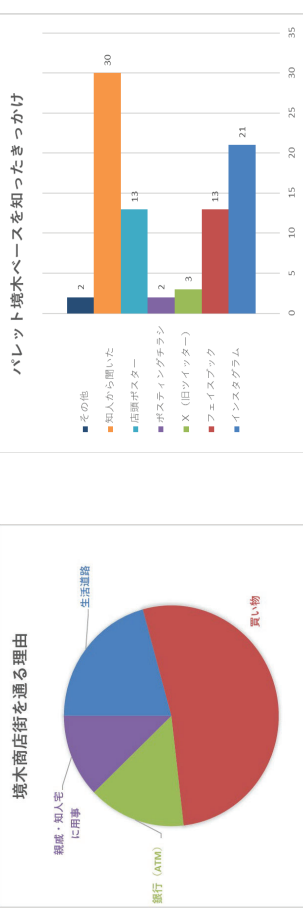
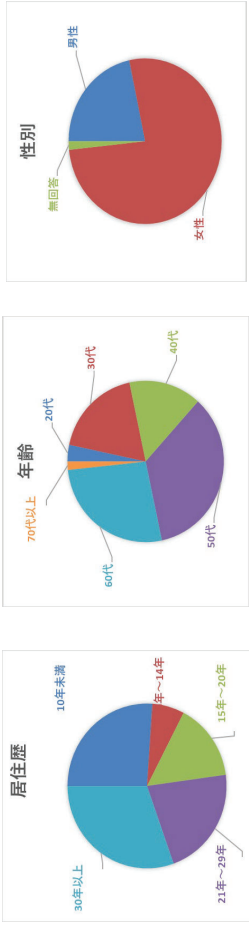
実施期間	2024年9月7日～2024年11月17日
回答数	60

アンケート結果から分かったこと

- 長く住んでいる人が多い・・・・居住歴20年以上が 52%
- 中高年の女性の関心が高い・・・・女性：77%、男性：22% 50代：35%、60代：27%
- 境木商店街を通る理由は買い物か 52% と一番多い
- パン、飲食店、惣菜/弁当・スイーツ・野菜・料理教室と食に関する希望が多い

フリーコメント

- マルシェ とても有難い。安全な物が多くて嬉しい。地元で買い物ができる便利。毎日開いて欲しい。
 カフェ お喋りができる場所がなく近所の方と疎遠になっているので、喋ってお喋りできるカフェが欲しい。
 商店街 商店街が賑やかになった。商店街に活気が戻ると嬉しい。
 参加希望 ハンドメイド販売：2名、韓国料理/韓国語教室：1名、PC教室：1名、防犯セミナー：1名
 マルシェ利用希望 7名



『パレット境木ベース』体制図 (役割とメンバー)

事務局

企画・運営

<凡例>
 ・役割
 メンバー情報
 活動計画

・代表
 境木商店街の整体サロンを
 経営、商店会会員でもある
 足もみ健康講座を検討中

・副代表
 保育士
 「かえるんち」を運営中
 子供食堂も検討中

・会計
 地元住民、保育士
 「かえるんち」を運営中

・建築整備
 地元住民、会社員、料理男子
 商店街へビュースター
 FB「境木商店街を応援したい」
 の管理人

・広報
 地元住民、会社員
 ミニ盆栽ワークショップ
 を検討中

出店メンバー

定期的なワークショップ開催

<凡例>
 ・出店名または出店者イニシャル
 メンバー情報
 出店内容

・アイラカフエ
 地元住民
 ケータイシエ、カフェ経験者
 パンケーキ・焼き菓子の販売

・悠伸マルシェ
 マルシェ仲間多数 (60人)
 パン屋の販売

・楽しい野
 地元住民
 新鮮無農薬野菜の販売

・I Sさん
 地元住民
 ヨガインストラクター

・HIさん
 地元住民、地元高校生
 ソラフワワーのワークショップ

・シャーリー
 地元住民
 ハワイアンアブリアリックの販売

・KIさん
 地元住民
 韓国料理・語学教室の実施

・オレンジナナ
 地元住民
 布小物の販売

・NOさん
 地元住民
 布小物の販売

・調整中サポーターの
 今後の活動計画

- ・スマユ教室
- ・PC教室
- ・グラフィクアーターティスト
 (かえるんちとコラボ検討中)
- ・料理男子 (おやじカフェ)
- ・リトミック

サポーター

事務局サポート (ボランティア)

<凡例>
 ・サポーターイニシャル
 メンバー情報
 活動への関わり方

・I Sさん
 永寿会 (老人会) 副会長
 手芸 (販売、ワークショップ) を
 検討中

・FUさん
 発酵食品教室主催
 コラボ弁当・料理教室を検討中

・NAさん
 地元住民
 若テラリウム・レザー雑貨等販売

・KAさん
 地元住民、商店街の電気屋
 設備担当

・WAさん
 地元高校生ボランティア
 DIY、コラボ企画に参加

・MAさん
 地元高校生ボランティア
 DIY、コラボ企画に参加

・MIさん
 地元住民
 子供食堂を検討中

・AOさん
 地元の大工さん
 (かえるんちとコラボ検討中)
 DIYの指導

・調整中サポーターの
 今後の活動計画

- ・スマユ教室
- ・PC教室
- ・グラフィクアーターティスト
 (かえるんちとコラボ検討中)
- ・料理男子 (おやじカフェ)
- ・リトミック

チャレンジャー利用者

地域の方が特技や趣味を
 活かして
 地域との人と繋がる
 チャレンジの場として利用

・調整中サポーターの
 今後の活動計画

- ・スマユ教室
- ・PC教室
- ・グラフィクアーターティスト
 (かえるんちとコラボ検討中)
- ・料理男子 (おやじカフェ)
- ・リトミック

連携図
 各々のメンバーが連携し
 相互にサポートする



懐かしい記憶
 祭り・緑日・名店の味・賑わい)



収支試算 (見込み)

「活動カレンダー」と「仕組み」を元に計算しています

取入	詳細	月	年
① 出店メンバー	キッチン利用込 会費 @20,000円/月×3店	60,000	720,000
② 出店メンバー	会費@3,000円/月×7店	21,000	252,000
③ ジェネレーションカフェ	食事・ドリンク提供 1日20食×@800円x4回/月	64,000	768,000
④ レンタル事業	シェアキッチン利用 @7,000円×2日 コミュニティ活動 @2,000円×4日	22,000	264,000
⑤ 軒下マルシェ	参加出店料・運営委員会 売り上げ見込み	20,000	240,000
⑥ 地域貸事業	商店会イベント時の貸トイレ 25,000円×2回/年		50,000
取入計		187,000	2,294,000
支出	月	年	
家賃	80,000	960,000	
水道光熱費	40,000	480,000	
通信費 (Wi-Fi)	5,000	60,000	
事務費	5,000	60,000	
備品・消耗品費	10,000	120,000	
人件費	7,000	84,000	
設備積立	20,000	240,000	
ジェネレーションカフェ材料費	20,000	240,000	
火災保険		10,000	
支出計	187,000	2,254,000	

1カ月の活動カレンダー

活動の最初に書いてある番号は、「収支試算」の「取入」欄の番号です

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
28	29	30	1	2	3	4
			①悠伸マルシェ	②椅子ヨガ ③ジェネカフェ	①アイワカフエ ②韓国料理	②楽しい野 ①韓国料理
5	6	7	8	9	10	11
④Idayカフェ		②かえるんち	①悠伸マルシェ	④永寿会 ③ジェネカフェ	①韓国料理	②楽しい野
12	13	14	15	16	17	18
②ユカマルシェ ①韓国料理		②かえるんち ④ランチCS	①悠伸マルシェ	②椅子ヨガ ③ジェネカフェ	①アイワカフエ ②カラオケ	②楽しい野 ①子供食堂
19	20	21	22	23	24	25
④Idayカフェ		②かえるんち	①悠伸マルシェ	④永寿会 ③ジェネカフェ	②韓国料理	②楽しい野
26	27	28	29	30	31	
⑤軒下マルシェ		②かえるんち ②カラオケ	①悠伸マルシェ	②椅子ヨガ ③ジェネカフェ	①アイワカフエ ②シヤーリー	

仕組み

事務局

月契約・利用規約
 2階 (シェアキッチン含む) 20,000円/月
 1階 3,000円/月
 ※事務局の承認が必要

出店メンバー

利用料金
 物販 3,000円/4時間
 コミュニティ活動 2,000円/3時間
 シェアキッチン 7,000円/1日
 ※事務局の承認が必要
 ※回数以上利用後は出店メンバーへ促す

サポーター

チャレンジャー利用者

2次コンテスト事前質問集

【提案名グループ名】	
パレット境木ベース運営委員会	
事前質問	回答欄
朝比奈委員	
質問なし	
植松委員	
<p>① 学校住宅街に隣接し、通りにも面した広い開口部を持つ建物で、リノベーションするとそれは素敵なものに仕上がると思われますが、この場所が活用される見通し=どのような方々、どのような場面で活用されそうか、を教えてください。</p>	<p>WEB アンケートの回答は 66 件あり、中でも多かったニーズを踏まえつつ、次の3つのような使い方を想定しています。</p> <p>①中高年世代のチャレンジの場所 マルシェ・ワークショップ・カフェ等 趣味で始めた小物製作物の販売や講習会（ワークショップ）を開催し、活用したいと言っている出店メンバーがいます（その他資料②「パレット境木ベース体制図」参照）。整備後はカフェや地域食堂（子ども食堂）で活用を考えている方もいます。</p> <p>②ゆっくりおしゃべりが楽しめるカフェ 健康体操やグランドゴルフ帰りの高齢者がふらっと立ち寄り、お茶やランチが楽しめたり、子育て世代が保育士に子供を預けて、ワークショップやカフェを楽しむ日も予定しています。</p> <p>③公共の場として気軽に利用 商店街の通りは、生活道路以外に犬の散歩道としても利用されているため、多くの地域の方が通ります。 提案場所に、途中で一休み出来るウッドデッキを外に設置することで、誰もが気軽に利用してもらえようにします。</p>
<p>② 昨今は、高齢者は膝などの脚の問題から、若年者は正座や胡坐がかけない、</p>	<p>畳の部屋は、将来的な張り替え等のコスト面を考え、今回の提案では、畳敷き（マット）</p>

<p>などの問題から畳の部屋は人気が無いが、実は畳の部屋は立っても座っても寝てもよく、一番ノスタルジアを感じさせられる空間だと思いますが、それを活かしたりリノベーションは考えられましたか。</p>	<p>とフローリングの 2way で出店者や利用者の幅を広げます。</p> <p>例えば、飲食やお菓子製造等での利用の場合は、水回りの衛生面や清掃がしやすいフローリングとして使用します。子育てサロンの利用時には、ハイハイや伝え歩きのお子さんが安全に動き回れるように畳マットをフローリングの上に敷いて使用します。</p> <p>また、畳マットでの使用は、ノスタルジアを感じさせる茶会や、定員数の多い会合なども想定しています。</p>
<p>川原委員</p>	
<p>質問なし</p>	
<p>後藤委員</p>	
<p>① 2階の方がスペースが広いと、2階をカフェにしていると思いますが、2階に上りづらい方も多いと思います（高齢者など）。それについてはどのように考えていますか？</p>	<p>2階のカフェメニューを、テイクアウトできる容器で提供し、1階でも楽しんで頂けるようにします（出前）。そのため1階はイートインできる飲食店営業許可を取得、併せて事務局（全員）が食品衛生責任者資格を取得し、衛生面でも安心して飲食が出来る場所を提供します。</p> <p>また、カフェ以外にもワークショップ等のご要望があれば、1階での開催も実施していこうと思います。</p>
<p>杉崎委員</p>	
<p>① 現段階での2階部分の収益想定（誰が借りてくれるのか）を教えてください。</p>	<p>【その他資料②収支試算】をご覧ください。</p> <p>2階部分の収益としては主に、</p> <p>①出店メンバーの2階利用</p> <p>③ジェネレーションカフェ（事務局運営）を想定しています。</p> <p>①については、アイラカフェさん、悠仲マルシェさん、シーズスタイル&カルミアキッチンさん、韓国料理屋さんが出店予定です。（2万円×3～4店）</p> <p>①の出店メンバーは中高年世代が多く、既に地域からのニーズもあり、人の繋がりもあることから多世代の見込み客の来店が期待で</p>

	<p>きます。</p> <p>来店客が多ければ、やりがいや出店者側のモチベーションも上がり、出店の継続性にも繋がりがり、安定した運営が出来ると想定します。(各々の SNS でも大勢の方に支持・応援されています)</p> <p>③については、事務局(高橋・濱崎・横山)が運営するカフェですが、1日20食、月4回開催で64,000円/月の収入を見込んでおり、既にイベント等でとり福さんから継承した懐かしの味(とり福牛もつ煮・豚汁)を提供、90食を完売しアンケートでは10人以上の方から継続してほしい、楽しみにしているとのことをお声をいただいております。</p> <p>事務局の行う月4回のカフェ開催以外に、1,2階の出店利用が無い日には事務局でカフェ(ドリンクのみ)運営をします。</p>
<p>鳥海委員</p>	
<p>① 様々な出店者がいることが魅力ですね。毎日その場所にいる人が替わると横に繋がっていきにくいと思いますが、出店者とお金を払った利用者だけで活動が完結しないよう「パレット」本体の仕掛けとして工夫していることはありますか？</p>	<p>2階には、事務局が常駐します。事務局が常駐することで人と人、人と情報など、地域の人たちをつなぐ役割を担います。事務局メンバーは活動の記録をログブック(グループライン)で毎回共有し、出店者も自分の活動をログブックに記録してもらうようにすることで、情報共有を行います。</p> <p>また、「パレット」本体は、2階を事務局窓口として運営し、1階での出店が無い日は、公共の場として使えるよう貸本棚やフリースペースとして開放し、2階の事務局へ繋がるインターフォンまたは見守りカメラを設置し、事務局が1階へ来た人への対応も出来る仕掛けをします。</p> <p>また、出店者をできるだけ同じ曜日に固定することにより常連客ができ、お互いの口コミや紹介で出店者同士の仲が深まり、横の繋がりが生まれていく工夫をします。</p>
<p>② パレット境木ができることで街が変わ</p>	<p>既に「最近賑やかになった」「近くで美味し</p>

<p>ることがあればどのようなことだと思いますか？</p>	<p>いものを買えて嬉しい」「知り合いに会う機会が多くなった」「シェアキッチンを利用してみたい」と様々な声を頂いています。地域のニーズに合った場所が商店街にあることで、その場所が地域の魅力になるだけでなく、そこに訪れる人が増えたり、商店街のお店に立ち寄る機会になったりします。</p> <p>また、地域に人通りが増えることで地域の人同士の顔が見え、お互い助け合い、人の繋がりが生まれます。</p> <p>人の繋がりがあると商店会や自治会などの地域活動が活発になり、楽しく安心して長く暮らせる街になると思います。</p>
<p>③ 地域の見守り機能を兼ねるとのことですが、「何かいつもと違うな」と気になる人が出た場合、グループの人とどのように情報を共有しますか。またその後、行政機関やプロの相談窓口につながるなども考えていますか？</p>	<p>基本的に活動した日は、ログブック（グループライン）で全運営メンバーが共有し、伝えます。</p> <p>パレットの見守り活動は地域の人同士の顔が見える関係を築き、少しでも不安を解消することを目的としています。</p> <p>質問にある「気になる人」が出た場合については、安心、安全、防犯、防災を地域でできる範囲で担い、専門機関や行政につなぐ体制づくりを意識し活動します。</p>
<p>肥後委員</p>	
<p>質問なし</p>	
<p>松村委員</p>	
<p>① 1階と2階をどう使い分けるのでしょうか？どちらでも場所貸しをおこなう予定ですか？</p>	<p>1階と2階の使い分けは用途により使い分けます。その都度、出店者と事務局で面談し使い分けを決定します。</p> <p>①場所貸し 主に1階は出店販売やワークショップ、2階はカフェ事業を行う出店者や、お菓子製造などでキッチンを利用する方を優先に場所貸しをします。</p> <p>②事務局の利用 場所貸しとのバランスを取り、2階を窓口として事務局が常駐し、1階は貸本棚やフリー</p>

	スペースなどのふらっと立ち寄れる場として活用するほか、2階は事務局とサポーターで催すジェネレーションカフェや子育てサロンかえるんちで利用し運営します。
② 予算上は、出店メンバー9名の利用料徴収によって、安定的に運営できる見込みでしょうか？	出店メンバーの場所貸しと、事務局の催しで最低限の収入確保はできる見込みですが、事務局のサポーター及び出店メンバーを増やして更なる安定を計ります。