



旭区マスコットキャラクター  
「あさひくん」

## 全国初！「かなキャラカード」に 「あさひくん」と「ウナシー」が参加します



戸塚区マスコットキャラクター  
「ウナシー」

全国初、神奈川県内の12キャラクターが参加し、個々のマスコットキャラクターを共通のデザイン様式で紹介する「かなキャラカード」を製作し、配布します。

「かなキャラカード」とは、県内でマスコットキャラクターを持ち、この企画に賛同する12団体が地域の活性化を目的に製作し、イベント等で配布するものです。

横浜市では、旭区のマスコットキャラクター「あさひくん」と戸塚区のマスコットキャラクター「ウナシー」が参加をします。

配布時期は参加団体により異なりますが、『あさひくんカード』は4月26日（土）に厚木市で開催する「ゆるキャラ大集合！2014」で配布開始、『ウナシーカード』は7月頃に配布を予定しています。詳細は、資料1をご覧ください。

神奈川県内の様々なマスコットキャラクターを知るとともに、いろいろな土地に足を運ぶきっかけとして、「かなキャラカード」を集めてみませんか？

### ＜旭区かなキャラカードイメージ＞



旭区マスコットキャラクター  
あさひくん

旭区制40周年を記念して、マスコットキャラクターのデザインと愛称を募集し、あさひくんが誕生しました。

明るい太陽をイメージして誕生したあさひくんは、オレンジや黄色を使って活気溢れる元気な旭区を、また翼は未来へ羽ばたく希望を表現しています。

好物は綿菓子。間違えて雲を食べちゃうこともあるおちゃめな5歳。

あさひくんと握手をするとその人に幸せが訪れるとのうわさも！見かけたらぜひ握手をしてみてください。

### ＜戸塚区かなキャラカードイメージ＞



戸塚区マスコットキャラクター  
ウナシー

戸塚区制70周年を記念して、マスコットキャラクターのデザインを募集。最優秀作品を横浜市出身の画家ミヤケマイさんがデザインを手がけました。愛称も公募をし、戸塚区で多く牛が飼育されていること、幻の梨と言われる「浜なし」の生産が行われていることから、「ウナシー」と名づけられました。

ウナシーの斑点カラーにはそれぞれ意味があり、ピンクが「桜・ハム」、青が柏尾川をはじめとする「川・池・滝」、緑が「森・公園・畑」、茶が「一里塚・大わらじ・東海道」、黄が絶滅危惧種の「ミズキンバイ」、赤が「お札まき」と、戸塚区の名所・名物をあらわしています。

浜なしが好きな、心優しい、のんびりやの牛です。

### お問合せ先

旭区地域振興課長 杉田 由起夫

Tel 045-954-6090

戸塚区地域振興課長 高嶋 賢一

Tel 045-866-8410

|   |                   |  |
|---|-------------------|--|
| 1 | 件 名               | 「かなキャラカード」の製作、配布について   |
| 2 | 概 要               | <p>神奈川県内 12 キャラクターで統一した様式の「かなキャラカード」の配布を全国で初めて開始いたします。</p> <p>横浜市では、旭区マスコットキャラクター「あさひくん」と戸塚区マスコットキャラクター「ウナシー」を紹介した、「かなキャラカード」を製作します。</p> <p>旭区マスコットキャラクター「あさひくん」は、4月26日（土）のかなキャラ大集合！2014（※）の会場内で、配布を開始します。</p> <p>戸塚区マスコットキャラクター「ウナシー」も4月26日（土）のかなキャラ大集合！2014（※）のステージに立ちますが、カードの配布は7月頃を予定。</p> <p>このカードは、県内で統一した様式を用いて個々のマスコットキャラクターを紹介するカードで、各マスコットキャラクターが参加するイベントや所管事務所等に訪れた方々に、1人1枚無料で配布するものです。</p> <p>この取組みは、厚木市を開催地として神奈川県下のマスコットキャラクターが集合する一大イベントの「かなキャラ大集合！」出演キャラクター・参加団体（自治体、企業等）12団体で連携し、実現したものです。</p> <p>※かなキャラ大集合！2014<br/>厚木市が主催するイベント。神奈川県内のご当地キャラクターが集い、各市町村等のPRブースやステージ出演、握手会などを開催。<br/>日時：4月26日（土）、27日（日）<br/>午前10時から午後4時まで（雨天中止）<br/>場所：厚木市役所本庁舎西側駐車場<br/>問合せ先：「かなキャラ大集合！2014」事務局<br/>厚木市 政策部 広報課 沓代 弘係<br/>Tel046-225-2448</p> |
| 3 | 目 的               | <p>神奈川県内の行政関係等各団体において、シティセールス等を推進するに当たり、各キャラクターに親しみをもつ方々等を対象に、さらに愛着を持っていただくとともにファン拡大を図るため、統一様式によるキャラクターカードを製作し、相互のシナジー効果を期待しつつ、より満足感のあるキャラクター活動を展開します。</p> <p>このカードにより、「かなキャラ」（神奈川県内のキャラクター（企業キャラクターを含む。）をより多くの方々に知っていただくとともに、各ご当地への誘客を促すツールの1つとして、更なる地域活性化等を図ります。</p>   |
| 5 | PRしたい内容、セールスポイント等 | <p>各自治体等では、すでに独自の様式でマスコットキャラクターカードを製作しているところもありますが、この「かなキャラカード」は、表示内容を統一した様式で作成することにより、ゆるキャラのファンやカードコレクターの心理を刺激することを期待するとともに、収集することで各キャラクターを広く知っていただきます。</p> <p>この「かなキャラカード」は、直接、神奈川県内のマスコットキャラクターが参加するイベントや所管事務所等を訪れないと、手に入れることができないため、その希少性をもって、今後、カード収集に対する人気が高まっていく可能性があります。</p> <p>今後は、さらに希少性を高めた限定カードの製作も想定しています。</p> <p>※ 製作に当たっては、国土交通省等が発行している「ダムカード」の仕様を参考にしました。</p>   |

# かなキャラカード製作団体及びキャラクター一覧

※上段 市町村等名  
下段 キャラクター名

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>①</p>    | <p>②</p>    | <p>③</p>    | <p>④</p>    |
| <p>厚木市<br/>あゆコロちゃん</p>  | <p>神奈川県<br/>かなふう</p>   | <p>横浜市戸塚区<br/>ウナシー</p>  | <p>横浜市旭区<br/>あさひくん</p>   |
| <p>⑤</p>  | <p>⑥</p>   | <p>⑦</p>   | <p>⑧</p>   |
| <p>大和市<br/>ヤマトン</p>   | <p>海老名市<br/>えび〜にゃ</p>  | <p>綾瀬市<br/>フタッコリ〜</p>   | <p>愛川町<br/>あいちゃん</p>   |
| <p>⑨</p>  | <p>⑩</p>  | <p>⑪</p>  | <p>⑫</p>  |
| <p>神奈川新聞社<br/>カナロコ星人</p>  | <p>神奈川県公園協会<br/>コーちゃん&amp;エンちゃん</p>  | <p>県立境川遊水地公園<br/>シラサギのユウちゃん</p>   | <p>宮ヶ瀬ダム周辺振興財団<br/>ミーヤくん&amp;あいちゃん</p>   |